

Научный центр «Уздание»

Сборник материалов

IX международной научно-практической конференции

«Научные исследования и открытия 2024»



14 июня 2024г.

г. Москва

УДК 004, 33, 34, 37, 39, 51, 62, 65, 93, 159.9, 316
ББК 2, 3, 6/8
Н 34

Научные исследования и открытия 2024: сборник материалов IX-ой международной очно-заочной научно-практической конференции, 14 июня, 2024 – Москва: Издательство НЦ «Издание», 2024. – 125с.

ISBN 978-5-6052225-2-1

Сборник включает материалы IX международной очно-заочной научно-практической конференции: «Научные исследования и открытия 2024», проведенной 14 июня 2024 г., на базе: ЧОУ ДПО «МИМЭ».

Материалы сборника могут быть использованы научными работниками аспирантами и студентами в научно-исследовательской учебно-методической и практической работе.

Сборник научных трудов подготовлен согласно материалам, предоставленным авторами. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Ответственный редактор: Савченко Е.С., руководитель НЦ «Издание»

Рецензенты:

Байрамова А.С., Доктор философии по техническим наукам, научный сотрудник, Институт Космических Исследований природных ресурсов НАКА, г. Баку

Лосевская С.А., доцент, кандидат с.-х. наук, ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет», п. Персиановский

Баймырадова Б., преподаватель кафедры романо-германских языков и литературы с методикой их преподавания, Туркменский государственный педагогический институт им. С. Сейди, г. Туркменабат, Туркменистан

УДК 004, 33, 34, 37, 39, 51, 62, 65, 93, 159.9, 316

ББК 2, 3, 6/8

© Авторы статей, 2024

© Научный центр "Издание", 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Линник А.А., Схаплок А.З. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ОБРАЗОВАНИЕ	6
Мамедова Л.Г. РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ: МЕТОДЫ И СТРАТЕГИИ	8
Марков К.Д. ВЛИЯНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА НА ОСВОЕНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА	9
Нижельская Ю.А., Гнездилова А.В., Зеленский Д.О. ВНЕДРЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ГЕЙМИФИКАЦИИ В ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	11
Самойлов А.А., Тетерина С.Н. ПРОСОЦИАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ ЛИЧНОСТИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОБЛАСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ, РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ	13
Плотников И.А., Трегубова С.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ КИКБОКСЕРОВ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СРЕДСТВАМИ ФИТНЕСА	16
Тарабукина А.А. ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ	19

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Тахмазян А.Р. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК ПРОСТРАНСТВО УКРЕПЛЕНИЯ НАЦИИ И МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	20
---	----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алябьева М.В., Изварин И.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ	22
Артемов В.А. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ РЫНКА ТРУДА	24
Зотова Е.В. МОДЕЛИРОВАНИЕ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК УГЛЯ НА ЭКСПОРТ	31
Маренцов Л.Е., Ганина С.А. МАРКЕТПЛЕЙСЫ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ, РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	35
Мелешко К.Ю., Михайлова А.Е. РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ООО «СВЕЗА ЛЕС»	40
Посаженников А.А., Беляев Л.В. ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ЖИЛОГО ФОНДА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ	42
Сичкар И.А. УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ)	46
Смирнов Д.В., Куликова Н.Н. ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	53
Узбеков А.А., Бикметов Р.Ш. СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	59

Фролова А.Д. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ХРИЗОТИЛЦЕМЕНТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	63
Хаметов Р.Р. СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ КОМПАНИИ	65
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Богданова М.В. ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	68
Галстян Д.А. ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ПРАВОВОГО РЕЖИМА	71
Игнатъев А.В. ЮРИДИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПРАВОТВОРЧЕСТВА: ПОНЯТИЕ И ЭЛЕМЕНТЫ	74
Кулеш Т.А. ПРОБЛЕМЫ СМЕШЕНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ И СЕМЕЙНО-ПРАВОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ	76
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Лобов А.О. ВЛИЯНИЕ НАУЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ ОТКРЫТИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ И ОБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ	78
ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Зотова Е.В. ЭВАКУАЦИЯ И ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СССР В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	80
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ	
Баймырадова Б. WAYS OF TEACHING STYLISTIC FUNCTIONS OF NUMERALS	85
Гальвас М.Е. УПОТРЕБЛЕНИЕ «МУЖСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ» В РЭП-МУЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)	87
Гусенкова А.В. ПРОЯВЛЕНИЕ ГЕНДЕРНО-МАРКИРОВАННОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ МОДАЛЬНЫХ ГЛАГОЛОВ	89
Легостин А.Д. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПТЫ АМЕРИКАНСКИХ И РУССКИХ РЭП ТЕКСТОВ	93
Лобачев Р.А. ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЗАГОЛОВКОВ ЯЗЫКА ПЕРЕВОДА, НЕ СОВПАДАЮЩИХ С ОРИГИНАЛОМ	97
Овчинникова А.Д. ЯЗЫКОВАЯ ИГРА В ПОПУЛЯРНЫХ ГАЗЕТАХ И ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛАХ (НА ПРИМЕРЕ КОНЦЕПТА "МОДА")	99
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
Абдурахман Д.Д. МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕЛИ ОБНАРУЖЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА	102
ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Привалов К.С. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ И АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЙ ПО ЭВОЛЮЦИОННЫМ АЛГОРИТМАМ	108
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Аджиева Д.Б. СПОСОБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ БЕТОНИРОВАНИЯ В ЗИМНИЙ ПЕРИОД	110

Борозда А.В., Мирзалиев Ш.Д. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПАС 3-D ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	112
Матвиенко В.Н., Крючков Н.С., Выдмыш П.А. ПРИМЕНЕНИЕ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕЙ ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОДУГОВОГО НАПЫЛЕНИЯ ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ИЗНОШЕННЫХ ДЕТАЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ	115
Харченко Л.С. РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ МЕХОВОГО ПОЛУФАБРИКАТА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОМБИНАТОРИКИ	118
ЭТНОГРАФИЯ. ПРАВЫ. ОБЫЧАИ. ЖИЗНЬ НАРОДА. ФОЛЬКЛОРА	
Делова Л.А. СЕМЬЯ И СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ В КУЛЬТУРЕ НАРОДОВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА	119
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, ТОРГОВЛИ И ТРАНСПОРТА	
Коломиец Н.Л., Кутузова А.В. ПРИВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ РАБОЧИХ КАК УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ	121

Линник А.А., Схаплок А.З.,
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар

Влияние искусственного интеллекта на образование

***Аннотация.** В статье автор описывает различные варианты использования искусственного интеллекта в образовательной сфере. Указывает положительные и отрицательные аспекты влияния искусственного интеллекта на способности личности. Приводит примеры его применения, утверждая, что он улучшит качество образования.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, образовательная сфера, нейронные сети, профессиональная деятельность, машинное обучение*

В наши дни искусственный интеллект становится обычным предметом пользования, при этом «информационное пространство с каждым годом оказывает всё большее влияние на развитие общества» [1]. Если раньше мы могли только предполагать, как он будет работать, будет ли работать, поможет ли он человечеству и нужен ли он, то сейчас мы уже вовсю наблюдаем за его расширением в различных областях человеческой жизнедеятельности. Теперь искусственный интеллект используется в большинстве сфер. Чем он заслужил такое «уважение»? Это программа, которая имеет способность решать задачи, она сама обучается на основе прошлого опыта, а данные берёт из всей сети интернет. Обладая такой огромной базой, она быстро находит ответы почти на любые вопросы.

Без внимания искусственный интеллект не остался и в сфере образования. Многие школьники и студенты начали его применять после того, как поняли, что он способен решать математические и химические задачи, он может писать сочинения, сжимать текст до нужного объёма без потери главной мысли, генерировать статьи, а также писать небольшие сказки, произведения, стихи. Сегодня существуют такие программы, которые способны понять, что это делала машина, а не человек, но в будущем отличить это будет почти невозможно. В нынешнее время идёт доработка всех нейронных сетей, которые используются людьми, в них расширяются возможности, а также идёт всё большее «очеловечивание» этих программ.

Как может использоваться искусственный интеллект в сфере образования? Существует очень много вариантов применения. Например, внедрение искусственного интеллекта для проверки работ учащихся. Это поможет облегчить участь преподавателей, им не придётся больше часами сидеть, проверяя однотипные работы из года в год, они смогут потратить это время с пользой. Преподавателям останется лишь посмотреть на количество ошибок и поставить оценку ученику. Это значительно увеличит количество педагогов в стране и улучшит качество образования. Так, с 2023 года в России различные виды гуманитарных работ школьников проверяет нейросеть. Далее, для адаптации преподаваемой дисциплины к каждому ученику индивидуально. При массовом обучении преподаватель опирается на средний уровень знаний в группе. Даже если он увидит, что какое-то количество обучающихся не усвоили материал, он не сможет остановиться, поскольку у него есть план, которого он должен придерживаться. Искусственный интеллект сможет организовать индивидуальную программу обучения, опираясь на количество повторяющихся ошибок в тестах. Он анализирует, где обучающиеся чаще всего допускают ошибки и даёт задания на эти темы до момента усвоения, после чего прорабатывает это ещё раз. После закрепления материала обучающийся двигается дальше. Это очень сильно поднимет качество образования.

С помощью искусственного интеллекта можно делать иллюстрации для творческих работ и презентаций. Плюсы в использовании данной технологии очевидны: поставленная задача решается быстрее с искусственным интеллектом, чем без него. Существуют сети, которые могут с легкостью написать множество текстов на одну тему – это тоже можно использовать как дополнительный вспомогательный инструмент для учебы. В нашей стране был случай, когда с помощью нейросети написали дипломную работу. Наши программисты уже разработали алгоритм, который защищает от таких «опасных» запросов. Искусственный интеллект также готов помогать и учителям. С ним можно быстро построить план урока или лекции. Он будет распознавать голос и печатать текст. Вскоре нейросеть сможет конспектировать лекции.

В России сейчас существуют десятки проектов, которые направлены на улучшение образования: сделать его доступнее, эффективнее и комфортнее. Это, например, такие сайты, которые моделируют и обрабатывают диалоги. Также искусственный интеллект думает и о профориентации старшеклассников. Существуют платформы, с помощью которых ребята смогут определиться со своей будущей профессией, пройдя психологические тесты. Они отвечают на вопросы, это все обрабатывается, и нейросеть выдает рекомендации. Кроме профессий, которые подходят, искусственный интеллект определяет, какие предметы понадобятся для этой специальности и в какие ВУЗы и ССУЗы можно поступить для дальнейшей учебы.

Исследователи выделяют позитивные и негативные аспекты влияния искусственного интеллекта на способности человека. Из отрицательных черт выделяют ухудшение критического мышления и памяти, также возникновение зависимости от технологий. Еще есть опасения того, что многие учащиеся разучатся мыслить самостоятельно без них. Есть и другая точка зрения. Некоторые эксперты говорят, использование нейросети не сулит ничего плохого, а наоборот. С ее помощью можно лучше запомнить учебный материал. Искусственный интеллект способен анализировать результаты учащихся. Нейросети в наше время уже могут слушать ответы и задавать вопросы. Так, А.Э. Зайцева отмечает, что «технологические достижения, такие как нейронные сети, привели к появлению многочисленных инструментов и приложений, которые помогают в изучении языка» [2].

Искусственный интеллект в образовании может быть полезен для решения различных задач, например, подготовка к занятиям. Нейросеть способна полностью построить план урока, а также составить перечень упражнений и тренингов. Искусственный интеллект способствует самостоятельному изучению. Он помогает ученикам лучше усваивать пройденные темы, задания и все дополнительные материалы. Также он создает проекты и проводит анализ полученной информации на практике.

Искусственный интеллект или, как его называют по-другому, машинное обучение на данный момент активно используется в образовании не только школьников, но и студентов. Согласимся с утверждением о том, что «информационное пространство играет важную роль для развития молодого поколения, жизнь которой в большей степени протекает в медиасреде и именно в ней устанавливается наибольшее количество коммуникаций» [3].

В заключении хочется сказать, что в будущем искусственный интеллект только улучшит эффективность образования. Использование нейросетей позволит отслеживать и корректировать процесс образования. Польза искусственного интеллекта заключается в том, что он может анализировать успеваемость и подбирать лучший путь для получения образования, ведь «развитие технического прогресса и цифровизации порождает потребность в специалистах нового типа, способных самостоятельно и творчески реализовывать профессиональную деятельность в быстро изменяющихся условиях» [4]. Нужно понимать, что искусственный интеллект не единственная технология, способствующая получению хорошего и качественного образования. Он тесно связан с другими сквозными технологиями, применение которых является гарантией успешной профессиональной деятельности абсолютно всех участников образовательного процесса.

Список использованной литературы:

1. Ваганова О.И., Желтухина М.Р., Аракелян Н.С. Скрайбинг как способ реализации деловой коммуникации в образовательном процессе // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 75-2. С. 57-60.
2. Зайцева А.Э. Использование нейросетей в обучении иностранным языкам // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. 2024. № 1 (28). С. 179-182.
3. Желтухина М.Р., Донскова Л.А., Зеленская Л.Л. Медиаграмотность в цифровую эпоху: технологии формирования // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 81-4. С. 153-156.
4. Ваганова О.И., Желтухина М.Р., Донскова Л.А. Проектно-исследовательская деятельность как интегративное дидактическое средство формирования межкультурного диалога // Современные проблемы науки и образования. 2022. № 3. С. 27.

© А.А. Линник, А.З. Схаплок, 2024

Развитие критического мышления обучающихся: методы и стратегии

Тема развития критического мышления студентов высших учебных заведений является основным направляющим шагом для понимания значимости данной проблемы.

Критическое мышление представляет собой способность осмысливать, анализировать и оценивать информацию, принимать обоснованные решения и критически мыслить. В современном мире, где информация становится все более доступной и многообразной, развитие критического мышления становится неотъемлемой частью образования.

Студенты, которые обладают навыками критического мышления, способны осознанно оценивать информацию, анализировать проблемы, применять логическое мышление и принимать обоснованные решения. Эти навыки являются важными не только в учебной среде, но и в повседневной жизни и будущей профессиональной деятельности учащихся.

Однако, развитие критического мышления может представлять сложность из-за различных факторов, таких как ограниченное время, неэффективные методы обучения и недостаточное внимание, уделенное данной теме в образовательной программе. В связи с этим, актуальным становится поиск эффективных методов и стратегий, которые способствуют развитию критического мышления учащихся.

Существует множество методов и стратегий, используемых для развития критического мышления.

Вот несколько основных:

1. Постановка вопросов: Включает в себя исследование и анализ проблемы или ситуации с помощью постановки вопросов. Вопросы могут быть объективными, предлагать альтернативные точки зрения или требовать обоснования и доказательств.

2. Анализ аргументов: Предполагает анализ и оценку аргументов, представленных в текстах, докладах или дискуссиях. Студенты должны осознавать логическую структуру аргумента, его качество и достоверность и выявлять возможные ошибки или проблемы в рассуждениях.

3. Использование обучающих средств и ресурсов: Включает использование различных обучающих материалов, таких как проблемные ситуации, игры или симуляции. Эти средства могут помочь студентам применить свои критические мысли и решить сложные задачи.

4. Групповая работа: Включает сотрудничество и совместную работу в группе. Студенты могут обмениваться идеями, аргументировать свои взгляды и принимать участие в коллективных обсуждениях для развития критического мышления.

Выбор методики развития критического мышления основан на нескольких факторах:

1. Эффективность: Исследования и опыт показывают, что эти методики действительно способствуют развитию критического мышления у учащихся. Они ориентированы на стимулирование мыслительных процессов, анализа, оценки и принятия информированных решений.

2. Адаптивность: Методики могут быть адаптированы к разным возрастным группам и предметным областям. Они могут быть применены как в общеобразовательной, так и в профессиональной среде обучения.

3. Практическое применение: Описанные методики предлагают практические и конкретные способы развития критического мышления. Они обеспечивают учащихся реальными задачами, диалогами, исследовательскими проектами или игровыми ситуациями, которые стимулируют критическое мышление в конкретных контекстах.

4. Итоговый результат: Применение данных методик способствует развитию навыков, которые являются важными в современном обществе, такими как аналитическое мышление, критическое мышление, проблемное мышление, логическое мышление и принятие решений.

Таким образом, эффективность методик и стратегий для развития критического мышления учащихся. Однако, дальнейшие исследования в указанных областях могут углубить наше понимание этого процесса и помочь создать еще более эффективные методы обучения.

Список использованной литературы:

1. Бабкина, А. А. Формирование творческого мышления студентов при проведении занятий по математике / А. А. Бабкина, Н. А. Андриюшечкина // Актуальные проблемы психологической науки и практики : Сборник научных статей, посвященный 120-летию со дня рождения П.Я. Гальперина. – Волгоград : Научный издательский центр "Абсолют", 2022. – С. 41-43. – EDN WUUASY.
2. Бабкина, А. А. Развитие творческих способностей студентов / А. А. Бабкина, Н. А. Андриюшечкина // Психолого-педагогические и языковые аспекты современности: теория, методология, практика : Материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 22–23 апреля 2022 года / Издательство "Манускрипт". – Ростов-на-Дону: Профпресслит, 2022. – С. 73-74. – EDN RKQBSW.
3. Болотов В. Критическое мышление – ключ к преобразованию российской школы / В. Болотов, Дж. Спиро // Директор школы. – 1995. № 1. – С. 67–73.
4. Крутецкий В. А. Психология обучения и воспитания школьников / В. А. Крутецкий. – М. : Просвещение, 2016. – 303 с.
5. Полат Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина. – М. : Академия, 2000. – 271 с.

© Л.Г. Мамедова, 2024

УДК 371.321

Марков К.Д.,

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар

Влияние педагогического мастерства на освоение учебного материала

***Аннотация.** В данной статье рассмотрено влияние педагогического мастерства на освоение учащимися образовательной программы, определили основные компоненты формирования ключевых педагогических навыков. Следует отметить, что преподаватель должен обладать не только глубокими знаниями своего предмета, но и уметь доступно передавать информацию учащимся.*

***Ключевые слова:** личностные качества, педагогическое мастерство, компетентность, мотивация, методы преподавания*

Образование играет огромную роль в формировании интеллектуального потенциала, а также личностных качеств обучающихся. Одним из главных факторов, влияющих на правильное освоение образовательной программы, является педагогическое мастерство преподавателя. Говоря о педагогическом мастерстве современного учителя, нельзя не сказать и о личностных качествах человека, посвятившего себя обучению и воспитанию детей. Педагог должен обладать интеллектуальной культурой, личностной зрелостью, индивидуальным педагогическим стилем, самоактуализацией, отличаться высокой профессиональной компетентностью, педагогическим опытом и творчеством. Педагогическое мастерство – это высокое умение преподавания, которое основывается на совокупности множества факторов, наиболее важными из которых являются профессионализм и личные качества педагога, а также «необходимо опираться на опыт отечественной педагогики с ее богатой историей и традициями и вместе с тем применять передовые технологии, чтобы обеспечить дальнейшее развитие суверенной системы образования» [1].

Для правильной характеристики педагогического мастерства существует несколько особо важных компонентов:

1. Методическое мастерство: способность преподавателя грамотно подбирать пособия и материалы для проведения занятия, с целью повышения работоспособности и заинтересованности учащихся. Также методическое мастерство предполагает обновление и совершенствование знаний в условиях постоянно меняющихся современных образовательных тенденций.

2. Коммуникативные навыки: к ним относят умение правильно и эффективно взаимодействовать с учащимися, их родителями и коллегами. Коммуникативные навыки напрямую

зависят от личностных качеств преподавателя. Если педагог открыт и доброжелателен, то ему не сложно будет наладить дружную атмосферу в коллективе.

3. Личностные качества: преподавателю важно быть терпеливым, креативным, справедливым и настойчивым. Благодаря всем вышеперечисленным качествам преподаватель способен находить особый подход к каждому учащемуся, мотивировать и поддерживать его.

4. Педагогическая компетентность: понимание возрастных и индивидуальных особенностей учащихся, знание их эмоциональных и психологических потребностей дает возможность находить и учитывать эти особенности в ходе обучения.

5. Организационные способности: навыки планирования и организации учебного процесса, а также эффективное распределение времени. Данный компонент важен для поддержания дисциплины и создания благоприятных условий для продуктивного обучения.

6. Обратная связь и оценка знаний: главная способность преподавателя – объективно оценивать работы учащихся, предоставлять правильную и полезную обратную связь для стимуляции к дальнейшему развитию.

Все компоненты педагогического мастерства складывают общий психологический и эмоциональный портрет педагога в глазах его учеников. Ведь во многом учащиеся берут пример со своих учителей, в каких-то случаях подражая им. Следует отметить, что «личный пример преподавателя – один из первых способов правильности подачи информации» [2].

Педагогическое мастерство играет ключевую роль в процессе обучения, влияет на качество и глубину усвоения учащимися материала. Есть несколько аспектов, с помощью которых преподаватель способен найти общий язык с учащимися для построения плана работы.

1. Повышение мотивации. Преподаватель, который обладает высоким уровнем педагогического мастерства, умеет мотивировать и заинтересовывать учащихся для выполнения даже самой неинтересной работы. Преподаватель своим примером должен показать важность любого задания, усердная работа над которым обязательно приводит к положительному результату.

2. Эффективное использование методик обучения. Профессиональные педагоги владеют разнообразными методами и приемами обучения, что позволяет им адаптировать учебный процесс под индивидуальные особенности и потребности учащихся.

3. Создание благоприятного учебного климата. Преподаватель помогает создавать в классе доверительную атмосферу. В таких условиях процесс обучения протекает с комфортом для учащихся, они не боятся высказывать свою точку зрения, делиться интересным опытом, конкурировать между собой.

4. Формирование навыков критического мышления. Для преподавателя важно не просто передавать знания, но и развивать у учащихся навыки критического мышления и аналитического подхода к информации. Это способствует не просто запоминанию материала, но и его осмыслению, а также применению в различных жизненных ситуациях, так как «педагог не решает всех проблем подопечного, не предлагает готовых решений. Он лишь направляет, подталкивает, указывает на ошибки, но позволяет при этом обучающемуся мыслить по-своему» [3].

Таким образом, педагогическое мастерство – это характеристика преподавателя, которая полностью оценивает его способность к обучению учащихся. Согласимся с утверждением А.Э. Зайцевой о том, что «наш мир постоянно меняется, и новые технологии, научные открытия и тенденции в образовании требуют от преподавателей постоянного развития и совершенствования своих методов преподавания. Поэтому преподаватели играют важную роль в обществе, и их деятельность является ключевым фактором для устойчивого развития нашей страны» [4]. Используя правильные методы в педагогике возможно достичь полного взаимопонимания с обучающимися, что будет благоприятно сказываться на освоении образовательной программы.

Список использованной литературы:

1. Карамышева С.Г. Совершенствование педагогических технологий в высшем образовании // Аграрное образование: опыт и приоритеты развития (год педагога и наставника). Сборник статей по материалам учебно-методической конференции. Краснодар, 2023. С. 151-152.

2. Донскова Л.А., Донсков А.П. Педагогическое мастерство учителя как фундамент обучения детей начальных классов // Тенденции развития образования: педагог, образовательная организация, общество – 2023. материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Чувашский республиканский институт образования Министерства образования Чувашской Республики. Чебоксары, 2023. С. 162-165.

3. Донскова Л.А. Роль наставничества в вузе // Методика преподавания иностранных языков и РКИ: традиции и инновации. Сборник научных трудов VIII Международной научно-методической онлайн-конференции, посвященной Году педагога и наставника в России и Году русского языка в странах СНГ. Курск, 2023. С. 180-183.

4. Зайцева А.Э. Значимость педагога в становлении личности студента // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. 2023. № 3 (27). С. 371-374.

© К.Д. Марков, 2024

УДК 1751

Нижельская Ю.А., Гнездилова А.В., Зеленский Д.О.,
Южно-Российский институт управления филиал РАНХиГС, г. Ростов-на-Дону.

Внедрение элементов геймификации в процесс обучения английскому языку

Аннотация: на сегодняшний день английский язык является самым распространённым на нашей планете. Поэтому интерес к его изучению не снижается. В свою очередь, далеко не все люди осваивают программу обучения иностранному языку. Решением этой проблемы служит внедрения элемента геймификации, который не только повысит уровень мотивации, но и значительно улучшит качество обучения, а также создаст доверительные отношения как между преподавателем и учеником, так и между самими учениками в группе.

Ключевые слова: геймификация, изучение иностранного языка, обучение английскому языку, игры, геймификация в образовании

Английский язык является одним из самых востребованных языков в мире. Согласно данным онлайн-справочника по языкам мира Ethnologue на 2021 год английский язык по общему числу носителей занимает первое место, им владеют порядка 1,132 млрд. человек [1].

Английский язык является неофициальным мировым языком, который объединяет представителей разных стран и культур. Так, владение английским языком является обязательным в большинстве крупных транснациональных компаний.

Однако следует понимать, что изучение иностранного языка является очень сложной задачей и осваивается не всеми. Так, если начинать заниматься изучением второго языка с детства, ребёнок довольно быстро освоит его и будет способен не только говорить на нём, но и мыслить. Однако в возрасте более взрослом, возможности к обучению значительно снижаются. В свою очередь, одной из самых главных проблем в процессе освоения иностранного языка является недостаточный уровень мотивации.

Для решения этой проблемы необходимо, чтобы изучение английского языка происходило в интересном для ученика формате, при котором он не только будет получать удовольствие от процесса, но и сохранит высокий уровень мотивации на протяжении длительного периода. Как показывает практика, одним из самых эффективных способов добиться необходимого эффекта возможно при внедрении механизма геймификации в процесс изучения иностранного языка.

Геймификация – это процесс внедрения игровых элементов и механик в неигровые процессы, результат которого повышает вовлеченность участников.

Геймификация является одним из самых распространённых и действенных методов повышения уровня мотивации людей к любому виду деятельности, и это неудивительно. В своё время, известный нидерландский философ, культуролог и историк Йохана Хёйзинги, предложил изменить название людей как вида с *Homo sapiens* (Человек разумный), на *Homo ludens* (Человек играющий). Поскольку игра является основой процесса обучения, и именно через игру, как древние люди, так и современные представители человечества наиболее эффективно «впитывают» новый опыт. Игра – естественный для людей вид деятельности, это механизм, заложенный природой для того, чтобы как можно скорее освоить жизненно важные навыки. Деятельность в формате игрового процесса не вызывает у людей «отторжения», ведь играть для нас так же естественно, как и дышать, двигаться и мыслить. Именно поэтому внедрение элементов геймификации в процесс обучения положительно влияет на освоение образовательной программы.

Для того чтобы понять, как работает механизм геймификации обратимся к примеру. Корпорация Microsoft производит программное обеспечение, которое активно используется по всему миру. И для каждого отдельного государства требуется создать собственную локализацию. В процессе перевода с одного языка на другой, встречаются случаи, при которых слово переведено неправильно. Поиск и исправлением таких ошибок занимаются специальные люди – тестировщики. Однако из-за того, что работа рутинная, сотрудники быстро устают и как следствие эффективность падает. Решением проблемы стало введение игрового рейтинга. Так, за каждую найденную ошибку сотрудник получал 1 игровое очко. Как результат, сотрудники невольно начали соперничать между собой за первенство. Так же соревноваться между собой стали и отделы. Дошло до того, что работники самостоятельно продолжали искать ошибки после возвращения домой, чтобы накопить как можно больше очков. Согласно итоговой статистике, в первой игре приняли участие 4500 человек, и ими было 6700 ошибок, что значительно превышает показатели за прошлые периоды.

При изучении иностранных языков так же иногда используют игровой формат обучения. Так его можно разделить на 2 большие группы:

1. Самообучение при помощи специальных игр.
2. Использование игровых механик в процессе преподавания английского.

Использование обучающих игр, несмотря на их высокую эффективность и низкую стоимость не пользуется популярностью. Основная причина этого заключается в том, что многие люди, особенно старшего поколения, не рассматривают игры всерьёз. Именно поэтому такой метод чаще всего применяется при обучении детей, в частности дошкольного возраста.

Другая причина, почему люди не часто прибегают такому формату освоения языка, заключается именно в том, что он направлен на самообучение. Как показывает практика, зачастую люди идут к репетитору или покупают онлайн-курсы не из-за того, что предоставляемые знания более структурированы или имеют более доступный формат подачи. Причина заключается в неспособности людей мотивировать себя. А работа с куратором, который занимается проверкой работ, а также наличие жёстких сроков сдачи помогают поддерживать дисциплину, и как следствие, добиваться результатов. Однако и работа с наставником не всегда приносит положительный результат. Как показывают данные статистики, из тех, кто купили онлайн курсы в 2021 году, не смогли освоить программу до конца порядка 41% обучающихся [2]. В случае же, если человеку хватает силы воли для освоения иностранного языка самостоятельно, использование специализированных игр поможет сделать этот процесс более продуктивным.

Использование игровых механик так же является редкой практикой, однако, согласно исследованию, проведенному Колорадским университетом «О влиянии симуляций и игр среди взрослых учащихся», геймифицированные методы обучения на 14% увеличивают знания, основанные на навыках, на 11% фактические знания и на 9% уровень запоминаемости по сравнению с традиционными методами обучения [3]. Так, внедрение игровых элементов повышают интерес к процессу, дают ему дополнительную значимость, а также позволяют почувствовать себя более свободно.

Данный метод так же касается и группового обучения. Так, при одновременном обучении нескольких человек появляется проблема закрытости. Особенно это касается ситуаций, при которых ученики обладают разным уровнем знаний, из-за чего более «слабый» почти всегда будет стараться минимизировать свою роль в обучении, что приводит к низкому уровню освоения обучающей программы. Решением этой проблемы так же может стать использование игр, при которых каждому достаётся роль согласно уровню его навыков. Благодаря этому более слабый ученик не будет опасаться выглядеть некомпетентно, а чётко очерченные рамки его деятельности позволят расслабиться и начать получать удовольствие от обучения. В перспективе, применение данного метода способствует повышению уровня доверия в группе, и как следствие, в будущем преподавателю можно переходить к более традиционным методам не опасаясь, что студенты будут чувствовать себя дискомфортно.

Таким образом, внедрение геймификации в процесс обучения английскому языку является наиболее эффективным способом повысить его продуктивность. Более того, применение игровых технологий повышают уровень мотивации обучающихся, позволяют им почувствовать себя более комфортно и начать получать удовольствие от изучения английского языка. Так же стоит отметить, что использование обучающих игр не только упрощает процесс самостоятельного освоения иностранных языков, но и позволяет делать это более продуктивно, чем при изучении специализированной литературы.

Список использованной литературы:

1. Карта: 10 самых распространенных языков на планете / [Электронный ресурс] // veta.ru : [сайт]. — URL: <https://www.vokrugsveta.ru/article/348446/#:~:text=Английский%20—%20третий%20по%20распространенности,почти%2015%25%20от%20населения%20Земли> (дата обращения: 14.06.2024).
2. Lifelong learning — тренд в образовании прямо сейчас. / [Электронный ресурс] // РБК : [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/life/news/632b0e0d9a7947a8661503e5> (дата обращения: 14.06.2024).
3. Опыт использования технологии геймификации в процессе обучения персонала / [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-ispolzovaniya-tehnologii-geymifikatsii-v-protsesse-obucheniya-personala> (дата обращения: 14.06.2024).

© Ю.А. Нижельская, А. В. Гнездилова, Д. О. Зеленский, 2023

УДК 378:070.42

Самойлов А.А., Тетерина С.Н.,
ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный университет имени А.И. Куинджи»

Просоциальная позиция личности как показатель эффективной реализации компетентностного подхода при подготовке кадрового потенциала в области журналистики, рекламы и связей с общественностью

***Аннотация:** статья посвящена вопросам профессиональной подготовки специалистов в области журналистики, рекламы и связей с общественностью в контексте компетентностного подхода. Профессия журналиста одна из самых трудно определяемых с точки зрения профессиональных компетенций. Поэтому очень важна методология для понимания внутренних связей и образования целостной картины данной проблемы. Автор выделяет в качестве системообразующего признака основных компетенций будущих работников средств массовой информации субъективное отношение к ценностям. Просоциальная позиция личности рассматривается автором как важнейший показатель эффективной реализации компетентностного подхода при подготовке кадрового потенциала в области журналистики, рекламы и связей с общественностью на современном этапе.*

***Ключевые слова:** личность, профессиональная подготовка, специалисты в области журналистики, рекламы и связей с общественностью, компетенции, компетентностный подход, ценности, социально-ориентированные ценности.*

Профессиональная деятельность специалистов медиасферы является одним из главных способов реагирования общества на новую социальную ситуацию. Мы живем в сложное время, когда ежедневно приходится сталкиваться с потоком противоречивой информации, делать нравственный выбор, переосмысливать ценности. Спецификой современного общества является многомерность, которая заключается в изменениях, связанных с внутренними и общемировыми трансформациями. В социокультурном пространстве пересекаются традиционные и постмодернистские ценности. Между данными ориентациями существуют противоречия в силу того, что одни направлены на общественные, групповые формы жизнедеятельности, а другие - на отдельные, индивидуалистические. Став на позицию, которая противопоставляет личность обществу, невозможно найти решение для нравственных и гуманистических проблем. В основе значимости социальных ценностей для личности лежит чувство принадлежности обществу, любовь к своей стране, патриотизм. В наши дни, когда наблюдается переизбыток разнообразных информационных каналов и, собственно, передаваемых ими новостей, возрастает роль средств массовой информации в том, что касается развития способности людей понимать и анализировать действительность. Специалисты информационной сферы выступают одновременно трансляторами ценностных норм и их реформаторами.

Обновление журналистики, изменения требований к профессиональной квалификации работников данной сферы реализуются через образование. В настоящее время большинством исследователей в качестве условия, обеспечивающего высокий уровень и эффективность подготовки будущих журналистов, признается компетентностный подход. Проблемам и перспективам реализации компетентностного подхода в образовании посвятили свои работы С.Г. Воронцов, А.В. Хуторской,

О.Е. Лебедев и др. Различные аспекты теории массовой информации и коммуникации представлены в работах В.М. Березина, Ю.П. Буданцева, С.Г. Корконосенко и др. Вопросы формирования ключевых компетенций журналистов отражены в работах Ю.М. Карасевич, Ю.П. Буданцева, Л.Г. Свитич, М.В. Симкачевой и др. Теоретико-методологическую основу настоящей статьи составили принципы системного подхода в психологии (Б.Г. Ананьев, Б.Ф. Ломов, С.Л. Рубинштейн и др.) и концепции гуманистической психологии, рассматривающие субъекта в перспективах ценностной саморегуляции и личностного роста (К.А. Абульханова-Славская, Г.М. Андреева, А.В. Брушлинский и др.).

Одну из основ федерального государственного образовательного стандарта при профессиональной подготовке специалистов в области журналистики, рекламы и связей с общественностью составляет компетентностный подход. Изучение основных теоретико-методологических наработок по данной проблематике показывает, что в данном подходе акцент делается на практической работе, формируются навыки, способность использовать знания для решения практических задач. Компетентностный подход подразумевает, что результатом образовательного процесса должны стать, кроме полученных знаний, развитые компетенции, что не предполагает завершенности, это динамично развивающийся проект.

Основные категории, рассматриваемые в компетентностном подходе это компетентность и компетенция. Эти понятия не тождественны. Большинство авторов рассматривает компетентность как универсальную характеристику, которая отражает способности использовать всю совокупность имеющихся знаний, умений, навыков, опыта и личностных качеств для решения профессиональных проблем [9]. То есть компетентность — это качество, или совокупность качеств специалиста, обладающего опытом в определенной деятельности. Компетентность специалиста основана на определенных требованиях к его профессиональным качествам. В справочной литературе компетенция трактуется как «знания, опыт в той или иной области» [4]. Развитие компетенций начинается с профессиональной подготовки журналистов в высших учебных заведениях, в условиях особой организации образовательного процесса, в выборе содержания, форм, методов и средств обучения. Таким образом, компетентность подразумевает результат усвоения определенных компетенций, отражающих способности к высокому уровню выполнения поставленных задач.

Компетентностный подход в обучении предполагает формирование у выпускников необходимых универсальных, базовых профессиональных и специализированных компетенций. Список компетенций является основополагающей базой специальности, он формируется исходя из целей и задач, стоящих перед будущим профессионалом. Их содержание, применительно к специалистам в области деятельности средств массовой информации, предполагает высокий уровень осведомленности в разных областях знаний, широкий кругозор, жизненный опыт [7]. В основе изучения внутренних связей различных теоретических подходов к изучению компетенций специалистов в области журналистики лежит принцип системности, что предполагает выделение определенного системообразующего признака, и, в зависимости от него, могут быть рассмотрены различные подходы к их анализу.

Следует отметить, что применение знаний на практике, отбор информации, анализ, подача ее в том или ином ключе обществу во многом зависит от личностных компетенций журналиста, то есть от компетенций, относящихся к самому человеку. В основе профессиональных основ журналистики лежит гуманистический фундамент, рассматривающий деятельность с точки зрения общественной пользы [8]. На современном этапе, когда социально-типичное соотношение «личность и общество» явно не в пользу последнего, актуализируются аспекты нравственно-гуманистической функции журналистской деятельности, которые направлены на гармонизацию отношений между личностью и обществом. Исходя из этого, мы полагаем, что здесь уже больше идет речь не о предметных, а о ценностных ориентирах.

По мнению К.А. Абульхановой-Славской, особенность современного состояния нового методологического принципа субъекта, и даже больше того, новой субъектной парадигмы, связана, прежде всего, с прояснением связи между личным и общественным уровнями [1]. Большинство специалистов отмечает, что связь «индивидуального» и «общественного» в сознании человека раскрывается через понятие «ценности» [3; 6]. В указанных работах ценности рассматриваются как положительные или отрицательные значимости объектов окружающего мира. С одной стороны, ценности выступают регуляторами социального поведения личности. Однако, с другой, они не действуют непосредственно: ценности реализуются в системе ценностных ориентаций человека как важнейшего элемента общей структуры диспозиций личности. В научной литературе «ценностные

ориентации — это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров» [3, с.15].

Проблема ценностей связана с решением вопросов об их содержании. Развитие компетенций начинается с профессиональной подготовки журналистов в высших учебных заведениях. Основными психологическими характеристиками студенческого возраста является «интенсивное накопление социальных знаний, становление характера и нравственно-эстетических чувств, преобразование всей системы ценностных ориентаций» [6, с.132]. В основе многих научных трудов методологического характера личностная автономность и чувство общности — это две основные ценности, на которых строятся контакты в обществе. Таким образом, именно в ценностных ориентациях раскрывается связь индивидуального и общественного в сознании человека.

В широком понимании «социальное» является синонимом понятия «общественное». Термины «просоциальные» или «социально-ориентированные» являются обобщенными понятиями для общественно значимых ценностей, ориентированных на интересы общества, благо окружающих [2]. В основе социальных ценностей лежит значимость для субъекта принадлежности к обществу. С помощью социально-ориентированных ценностей интересы личности согласуются с интересами всего общества. Поскольку просоциальные ценности ориентированы на общественную пользу, помощь другим, то значимость таких ценностей предполагает уважение к окружающим людям, положительное отношение и признание личности другого, что отражается в способности к сотрудничеству и взаимопомощи, в сочувствии и, в целом, в гуманистическом отношении к миру. То есть речь идет о социально-ориентированных личностных качествах.

Поэтому, при подготовке специалистов в области журналистики, рекламы и связей с общественностью, крайне необходимы новые методики по формированию ценностных ориентаций. И здесь остро встает вопрос о наличии таких источников информации, которые могли бы непосредственно обеспечить создание программ по воспитанию социально-ориентированных ценностей. Для социализации молодежи сегодня можно эффективно применять компьютерные технологии, растущие с каждым днем возможности искусственного интеллекта. С их помощью молодые люди могут наглядно понять и усвоить этические нормы и правила просоциального поведения. Большая роль в решении указанных вопросов также принадлежит филологии, особенно в области русского языка и литературы. Кроме того, необходима активная работа специальных социологических служб для мониторинга ценностных ориентаций и дальнейшие исследования данной проблематики.

Деятельность, направленная на формирование необходимых компетенций — творческая, поэтому невозможно дать универсальных способов ее осуществления, однако анализ содержательных, качественных характеристик ценностных предпочтений и, соответственно, субъективного мира личности, является важнейшей задачей при изучении теоретико-методологических основ профессиональной подготовки работников информационной сферы. Особое внимание необходимо обратить на учебные дисциплины и психологические тренинги, с помощью которых можно осуществлять позитивное влияние на совершенствование когнитивной сферы студентов.

Список использованной литературы:

1. Абульханова-Славская, К.А. Принцип субъекта в отечественной психологии / К.А. Абульханова-Славская // Психология: Вестник МГУ. – 2005. – Т.2. – № 4. – С. 3-21.
2. Андреева, Г.М. Психология социального познания: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Г.М. Андреева; [издание второе, перераб. и доп.]. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 288 с.
3. Бакиров, В.С. Ценностное сознание и активация человеческого фактора / В.С. Бакиров. – Х. : Высшая школа, 1988. – 152 с.
4. Большой энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1991. – 768 с.
5. Воровщиков, С.Г. Компетентный подход в образовании / С.Г. Воровщиков // Философия образования. – 2007. - №2 – С. 27-31
6. Жарова, Е.Н. «Индивидуализм–коллективизм» в ценностных ориентациях студенческой молодежи / Е.Н. Жарова // Высшее образование в России. – 2009. – № 2. – С. 132-137.
7. Корконосенко, С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - СПб.: 2004. - 240 с.
8. Свитич, Л.Г. Журналистское образование: взгляд социолога / Л.Г Свитич, А.А. Ширяева / под ред. проф. Я.Н. Засурского. Факультет журналистики МГУ. - М. - Икар, 1997. - 16 с.

УДК 37:796.8

Плотников И.А., Трегубова С.Н.,
ФГБОУ ВО «Чайковская государственная академия физической культуры и спорта»,
г. Чайковский, Пермский край

Формирование технических действий кикбоксеров на этапе начальной подготовки средствами фитнеса

***Аннотация.** В статье рассмотрен вопрос формирования технических действий кикбоксеров на этапе начальной подготовки. Предложен комплекс упражнений, направленный на формирование технических действий средствами фитнеса (использование платформы Bosu, TRX-петли, футбола, степ-платформы). Приведены результаты педагогического эксперимента.*

***Ключевые слова.** Кикбоксинг, начальная подготовка, платформа Bosu, TRX-петли, футбол, степ-платформа.*

На этапе начальной подготовки в кикбоксинге первоочередной задачей является обучение техническим действиям. Сам процесс формирования весьма длительный, обучение техническим действиям занимает не менее 1-2 лет.

Актуальность исследования обусловлена противоречием между необходимостью технической подготовки кикбоксеров в соответствии с Федеральным стандартом спортивной подготовки в виде спорта кикбоксинг и недостаточной разработанностью эффективных методик формирования технических действий средствами фитнеса.

Многие исследователи предлагают авторские методики формирования техники обучающихся. В работах Агафонова А.И. «слабым звеном» в подготовке спортсменов является степень владения техникой ударов ногами (прямые и боковые). Поэтому автор делает акцент на развитии гибкости учащихся, а только после достижения определенного уровня подготовки переходит к изучению и проработке элементов техники ударов ногами [1].

Авторы И.А. Зайчиков и Г.И. Попов [2] в своей работе основное внимание уделяют развитию координации и равновесия, тем самым обуславливают успешность проведения поединков в устойчивости спортсменов.

В работе Зуевой О.А. [3] было проведено исследование, в котором методикой формирования технических действий служит постепенное освоение элементов техники, а именно, отработки ударов руками и ногами по воздуху, при этом только спустя двадцать пять тренировочных занятий отработка этих же элементов проходит с партнером. Этот подход является традиционным в обучении техники ударов ногами и руками в кикбоксинге, который, к сожалению, очень продолжительный и несовершенный.

На сегодняшний день, с нашей точки зрения, одним из эффективных способов формирования двигательных действий является фитнес: для сохранения равновесия – упражнения на платформе Bosu, для отработки силовых ударов ногами и руками – упражнения с TRX-петлями, для развития координации – упражнения на футболе и степ-платформе [4, 5].

Цель нашего исследования — разработка, апробирование и определение эффективности комплекса упражнений для начинающих кикбоксеров 10-12 лет, направленного на формирование технических действий кикбоксеров на этапе начальной подготовки средствами фитнеса.

Длительность тренировочного занятия составляла 90 мин.: подготовительная часть занимала 7 мин, основная часть – 73 мин, заключительная часть – 10 мин. В соответствии с нашей методикой комплекс фитнес-упражнений использовался в конце основной части тренировочного занятия в формате круговой тренировки продолжительностью 10-20 минут по 3-5 серий в зависимости от периода макроцикла.

В период с 1 по 8 неделю макроцикла комплекс выполнялся поточно-интервальным методом по 3 серии в течение 15 мин, затем с 9 по 12 неделю – по 4 серии в течение 20 мин. Далее с 13 по 16 недели упражнения выполнялись непрерывно-поточно по 4 серии в течение 15 мин, а после 16 недели – интенсивно-интервально по 5 серий в течение 15-20 мин.

В комплекс упражнений на платформе Bosu вошли: приседания на мягкой стороне, приседания и скручивания с фитболом, приседания на перевернутом Bosu, упражнения «планка» на мягкой и твердой сторонах, выпады на Bosu, отжимания на Bosu, упражнение «ягодичный мост», «ножницы», упражнения на проработку мышц пресса.

В комплекс упражнений с TRX-петлями – жим от груди стоя, одной рукой, отжимания с резиной, жим над головой одной рукой, жим над головой двумя руками с двумя петлями, тяга вверх, «мертвая» тяга на одной ноге, жим одной рукой в разножку, выпады назад одной ногой, диагональный жим одной рукой с низким креплением, упражнение «дровосек».

В комплекс упражнений с фитболом и резинкой вошли: боковые удары с резинкой по фитболу, удары ногой назад с фитнес-резинкой, опираясь на фитбол, планка и выпады, опираясь на фитбол, приседания с фитболом, разведение рук для мышц груди и плеч с фитнес-резинкой, различные тяги резинки для рук и плеч, для спины, отведения ног в планке, приседания с выпрыгиванием.

Педагогический эксперимент проводился на базе МБОУ ДО ДЮСШ «Лидер» г. Кунгур (Пермский край), группа мальчиков 10-12 лет, группа НП-3. Обучающиеся случайным образом были разделены на контрольную (КГ) и экспериментальную (ЭГ) группы, по 12 человек в каждой. Оценка эффективности экспериментального подхода осуществлялась по результатам контрольных упражнений, согласно Федеральному стандарту спортивной подготовки по виду спорта «кикбоксинг», проведенных в контрольной и экспериментальной группах до и после педагогического эксперимента, которые сравнивались с целью установления разницы результатов и определения достоверности различий в указанных группах. Контрольные испытания проводились в сентябре 2023 года (начало эксперимента) и в апреле 2024 года (конец эксперимента).

Анализ экспериментальных данных проводился с помощью непараметрических W-критерия Вилкоксона (для определения достоверности различий внутри каждой группы) и U-критерий Манна-Уитни (для определения достоверности различий результатов в контрольной и экспериментальной группах) при уровне значимости $\alpha=0,05$.

Сравнительный анализ результатов показателей в КГ и ЭГ до и после проведения педагогического эксперимента представлен в табл.1.

Таблица 1 — Сравнительный анализ формирования технических действий в КГ и ЭГ до и после проведения педагогического эксперимента

Показатели		До эксперимент а (X±m)	После эксперимент а (X±m)	Δ	Δ% прироста	ρ
Бег 60 м	КГ	8,8±0,5	8,7±0,4	0,1	1,1	>0,05
	ЭГ	8,8±0,3	8,6±0,3	0,2	2,3	<0,05
	ρ	>0,05	<0,05			
Подтягивание из виса на высокой перекладине (кол. раз)	КГ	9±2	11±3	2	21,8	<0,05
	ЭГ	10±2	11±2	1	10	<0,05
	ρ	>0,05	<0,05			
Поднимание туловища из положения лежа на спине (кол. раз)	КГ	46±4	50±4	4	8,6	<0,05
	ЭГ	46±3	49±3	3	6,5	<0,05
	ρ	>0,05	<0,05			
Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	КГ	173,3±8,5	176,6±8,3	3,3	1,9	>0,05
	ЭГ	173,4±9,5	178,8±8,3	5,4	3,1	<0,05
	ρ	>0,05	<0,05			
	КГ	30,6±6,2	28,0±6,3	2,6	8,5	>0,05

Выполнение поперечного шпагата (см)	ЭГ	26,3±4,9	23,3±5,1	3,0	11,4	<0,05
	ρ	>0,05	<0,05			
Толчок набивного мяча весом 3 кг с места (м)	КГ	5,7±0,9	6,0±0,9	0,3	5,3	>0,05
	ЭГ	5,6±0,5	6,1±0,5	0,5	8,9	<0,05
	ρ	>0,05	<0,05			
Количество ударов по воздуху руками за 8 с (кол. раз)	КГ	32±4	35±4	3	9,4	>0,05
	ЭГ	31±4	36±4	5	16,1	<0,05
	ρ	>0,05	<0,05			
Нанесение ударов по воздуху за 1,5 мин руками и ногами (кол. раз)	КГ	92±6	96±7	4	4,3	<0,05
	ЭГ	93±6	97±7	4	4,3	<0,05
	ρ	>0,05	<0,05			

Сравнение результатов совершенствования технических действий у кикбоксеров 10-12 лет показало, что кикбоксеры контрольной и экспериментальной групп улучшили свои показатели в ходе эксперимента. Однако выявленные положительные изменения за период исследования были неодинаковыми.

Наибольший прирост результатов в процессе педагогического эксперимента произошел в экспериментальной группе в контрольных испытаниях «Выполнение поперечного шпагата» - 11,4% и «Количество ударов по воздуху руками за 8 с» - на 16,1%. Кроме того, стоит отметить прирост показателя «Подтягивание из виса на высокой перекладине» в контрольной группе, прирост составил 21,8%.

Согласно W-критерию Вилкоксона на уровне значимости $p = 0,05$ доказано, что в экспериментальной группе во всех восьми контрольных испытаниях до и после эксперимента получены достоверные различия.

При сравнении результатов в каждом контрольном упражнении в контрольной и экспериментальной группах с помощью U-критерию Манна-Уитни после эксперимента получено, что на уровне значимости $p = 0,05$ различия результатов достоверны.

Таким образом, доказано, что комплекс упражнений, направленный на формирование технических действий кикбоксеров на этапе начальной подготовки средствами фитнеса эффективен и может быть использован в тренировочном процессе.

Список использованной литературы

1. Агафонов, А. И. Обучение базовым ударам ногами в кикбоксинге с учетом модельных характеристик техники выполнения двигательных действий : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.04 / Агафонов Александр Игорьевич; - Волгоград, 2018. - 24 с.
2. Попов, Г.И. Сопряженная техническая и физическая подготовка в спортивных единоборствах / Г.И. Попов, В.В. Резинкин, А.О. Акоюн // Теория и практика физической культуры и спорта. – 2000. – № 7. – С. 42., Зайчиков, И.А. Система рукопашного боя. Смерш: Мифы и реальность / И.А. Зайчиков. – Ростов-на-Дону: Финис, 2002. – 409 с.
3. Зуева О.А. Особенности технической подготовки в тренировке юных кикбоксеров: автореферат бакалаврской работы / О.А. Зуева. – Саратов, 2018. – 15 с.
4. Мельников, Ю.А., Ворошилова, Ю.Т. 157 упражнений с резиновым эспандером: учебно-методическое пособие. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2019. – 74с.
5. Семенихин, Д.В. Фитнес – это легко! /Д.В. Семенихин. – ЗАО «ОАЗИС-Дизайн». – М.,2007. – 248 с.

© И.А. Плотников, С.Н. Трегубова, 2024

Подходы к формированию цифровой грамотности у студентов гуманитарного профиля

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные методологические подходы к формированию цифровой грамотности студентов гуманитарного профиля. Новизна исследования обусловлена построением собственных выводов и предложений по результатам исследования.*

***Ключевые слова:** цифровая грамотность, студент, гуманитарный профиль, подход, образование.*

В настоящее время социум сталкивается с необходимостью глубоких изменений в различных областях своего функционирования. Перед образовательной сферой особенно остро стоит задача трансформации, ведь от её эффективности зависит как формирование различных умений будущих поколений, так и подготовка профессионалов высокого уровня. В этом контексте все больше внимания уделяется синергетике – научному направлению, исследующему усиление взаимодействий между системами, что приводит к их обогащению и укреплению. Этот подход [1] предполагает, что системы могут полноценно развиваться лишь в активном обмене с внешней средой и постоянном получении энергии из неё, что подчёркивает их открытый характер данного методологического подхода. Эволюция и развитие новых, более сложных и качественных форм, моделей и структур обусловлены процессом самоорганизации. Сама по себе она предполагает трансформацию с разрушением устаревшей структуры и созданием новых методов организации, следуя механизму взаимного обратного влияния. Это не только является ключом к пониманию эволюционных преобразований, но и подчеркивает значимость взаимодействия каждого элемента системы с окружающей средой, которая играет важную роль в стимулировании изменений. Для эффективного протекания этого процесса, она должна быть открыта для принятия внешних воздействий, что в конечном итоге способствует её реформированию.

На наш взгляд, в области обучения студентов гуманитарного профиля основам цифровой грамотности в первую очередь следует внедрять МП, который базируется на учете культурных и этнических особенностей различных регионов. Этот метод предполагает не только адаптацию учебных программ с фокусом на специфику интересов и нужд учащихся из разнообразных этнических и региональных контекстов, но и глубокое погружение в изучение того, как цифровые инновации могут применяться и интерпретироваться в рамках уникальных культурных и традиционных практик, охватывая области от искусства до литературы.

Реализация инициатив и научных занятий дает возможность студентам на гуманитарных факультетах использовать технологические умения для исследования культурного богатства, характерного для их местности или этнической принадлежности. Помимо этого, поддерживается обмен межкультурными знаниями и практиками в сфере цифровизации, что обогащает понимание студентами разнообразия культурных методов применения технологий. В этом контексте, привлечение внимания к уникальности региональных и этнических особенностей значительно влияет на развитие их цифровой компетентности, стимулируя более глубокое осознание и уважение к многообразию культурных практик в цифровой среде.

В современном образовательном пространстве всё чаще поднимается вопрос о основополагающей роли ЦГ, которая является неотъемлемой частью комплексного развития личности. Исходя из проведённого нами анализа, мы пришли к выводу, что процесс обучения цифровой грамотности представляет собой многогранный педагогический процесс. Он требует интеграции разнообразных МП, с целью всестороннего изучения данного явления.

На наш взгляд такой многоаспектный подход позволяет не только глубже понять сущность ЦГ как образовательного явления, но и выявить связи между различными научными концепциями и методологическими подходами. Особо следует отметить, что взаимодополняющий характер этих методологических подходов обогащает исследовательское понимание цифровой грамотности, открывая новые перспективы для исследования.

Центральной идеей данного исследования является утверждение о том, что успешное формирование ЦГ возможно только при условии комплексного использования различных научных

методик. Это требует осмысленного выбора стратегий обучения, которые должны быть ориентированы на развитие критического мышления, аналитических способностей и стремлений к самообразованию у обучающихся.

Учитывая уникальные аспекты проблематики и конкретные особенности образовательной сферы в Республике Саха (Якутия), для нашего исследования были выбраны четыре ключевых методологических подхода: системный [3], полисубъектный, синергетический и регионально-этнический МП к образованию.

Цифровая эра требует от людей не только умения пользоваться технологиями, но и понимания их безопасного использования, а также умения адаптироваться к постоянно меняющемуся технологическому ландшафту. Это включает в себя развитие компетенций, которые охватывают технические умения, а также способности, основанные на понимании и эмоциональном восприятии. Важность такого образования особенно заметна в специализированных областях, где студентам требуется не только теоретическая подготовка, но и развитие навыков, необходимых для их будущей карьеры в гуманитарной сфере. Таким образом, цифровая грамотность охватывает области цифрового взаимодействия, использования и обеспечения безопасности в цифровом мире, подчеркивая ее многогранность и необходимость постоянного обновления знаний в свете новых технологических достижений.

Развитие цифровой грамотности создает основу для появления новых возможностей [2]. В основе этого процесса лежит стремление к обучению студентов, предоставляя им понимание ключевых концепций, таких как «цифровой», «расширенный» и «виртуальный» миры. Важность этого подхода для нашего анализа заключается в том, что он сосредоточен на развитии навыков, необходимых для будущего, включая как технические, так и мягкие навыки, которые являются критически важными для осуществления цифровых инициатив и обеспечения их актуальности на рынке.

Когда мы говорим о ЦГ, мы имеем в виду не только знания и навыки, но и стремление к разработке, безопасному использованию и эффективному применению цифровых данных и инструментов. Это понятие ключевое для повышения конкурентоспособности на рынке труда и адаптации в мире цифровой экономики, где социализация играет значительную роль. И именно изученные выше методологические подходы позволят в полной мере передать необходимые знания и умения студентам, что позволит повысить уровень владения информационными инструментами.

Список использованной литературы:

1. Петрова, Г. Н. Теоретические подходы в педагогике и образовании (системный, синергетический, антропологический, феноменологический): Учебно-методическое пособие / Г. Н. Петрова. – Владивосток: Профессиональная наука, – 2021. – 123 с.
2. Селиверстова, Н. А. Цифровая грамотность // Знание. Понимание. Умение. – 2021. – № 3. – С. 220-224.
3. Юдин, Э. Г. Методология науки. Системность. Деятельность / Э. Г. Юдин. – Москва: Эдиториал УРСС, – 1997. – 444 с. – (Философы России XX века).

© А.А. Тарабукина, 2024

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 796.05

Тахмазян А.Р.,
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар

Физическая культура и спорт как пространство укрепления нации и межнационального взаимодействия

Аннотация. Автор статьи рассматривает психологические аспекты спортивной деятельности, а также основные темы и направления исследований в области спортивной психологии. Отмечает роль физической культуры в укреплении межнациональных связей и

формировании дружественных отношений между спортсменами различных национальностей и культур.

Ключевые слова: *мотивация, развитие личности, национальности и культуры, укрепление международных связей, спортивные результаты*

Спортивная психология – это научная дисциплина, изучающая психологические аспекты спортивной деятельности, такие как мотивация, стресс, концентрация, саморегуляция и другие.

Одной из ключевых тем в спортивной психологии является мотивация спортсменов. Исследования показывают, что успешные спортсмены имеют сильную мотивацию к достижению целей, высокую самоэффективность и уверенность в своих способностях. Кроме того, важную роль играет мотивация к самореализации и развитию личности через спортивную деятельность. Согласимся с высказыванием о том, что «в первую очередь, стоит начать с самопознания, так как это поможет человеку установить уникальные черты своего характера и научиться их использовать» [1].

Другой важной темой в спортивной психологии является стресс и его влияние на спортивную производительность. Исследования показывают, что высокий уровень стресса может привести к снижению спортивных результатов, а также к ухудшению психофизиологического состояния спортсмена. Поэтому специалисты в области спортивной психологии разрабатывают методы тренировки спортсменов на основе управления стрессом и релаксации.

Кроме того, спортивная психология изучает такие важные аспекты, как концентрация внимания, мотивация к тренировкам, управление агрессией и другие. Так, А.Э. Зайцева отмечает, что «мотивация – довольно сильный фактор во всех сферах жизнедеятельности. Началом же мотивации является потребность, считающаяся зачастую решающим фактором реакции и поведения человека» [2]. Исследования в этой области помогают развивать эффективные методики работы со спортсменами, повышать их спортивные результаты и достигать успеха в спортивной карьере.

Таким образом, спортивная психология играет важную роль в поддержании психологического благополучия и эффективности спортсменов. Исследования в этой области продолжаются, чтобы расширить наши знания о психологических механизмах спортивной деятельности и помочь спортсменам достичь высоких результатов.

В современном мире физическая культура и спорт играют важную роль в укреплении межнационального взаимодействия. Спорт объединяет людей различных национальностей и культур, помогает преодолевать языковые и культурные барьеры, способствует развитию дружбы, уважения и толерантности. Л.А. Донскова утверждает, что «толерантность является важным звеном жизненных взглядов сформированной личности, имеющей свои преимущества и интересы и готовой при необходимости встать на их защиту, но наряду с этим с вниманием относящейся к мнениям и ценностям других людей» [3].

Физическая культура и спорт являются универсальным языком, который понятен и доступен всем. Участие в спортивных соревнованиях и тренировках способствует формированию дружественных отношений между спортсменами различных национальностей, а также позволяет обмениваться опытом и знаниями в области спорта. Существует мнение, что «ценности человека как основа опоры в жизни формируют его стремления и принципы, пути развития, степень самореализации, а также определяют основные качества характера и поведения в обществе» [4].

Продвижение физической культуры и спорта в различных странах способствует расширению культурного обмена и укреплению международных связей. Международные спортивные соревнования, такие как Олимпийские игры, Чемпионаты мира и Европы, являются отличной площадкой для встречи спортсменов и болельщиков из разных стран, обмена опытом и установления дружественных отношений.

Подводя итог, можно сказать, что физическая культура и спорт играют важную роль в укреплении межнационального взаимодействия, способствуя развитию дружбы, сотрудничества и уважения между людьми различных культур и национальностей.

Список использованной литературы:

1. Калмыков М.В., Донскова Л.А. Творческое саморазвитие личности в современном мире // Актуальные вопросы саморазвития личности: психолого-педагогический аспект. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Чебоксары, 2022. С. 184-187.

2. Зайцева А.Э. Коммуникативная компетентность как фактор развития личности обучающихся // Язык. Образование. Культура. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Отв. за выпуск А.С. Усенко. Краснодар, 2019. С. 53-58.

3. Донскова Л.А. Философский анализ категории «толерантность» // Эпомен. 2021. № 58. С. 15-21.

4. Пощенко А.А., Аракелян Н.С. История изучения ценностных ориентаций личности // Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Чебоксары, 2022. С. 29-30.

© А.Р. Тахмазян, 2024

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.1

Алябьева М.В., Изварин И.А.,

Белгородский университет кооперации, экономики и права, г. Белгород

Теоретические аспекты формирования экономической устойчивости предприятия сферы услуг

***Аннотация:** в статье рассмотрены взгляды представителей научного сообщества на категорию экономической устойчивости, сформулировано собственное определение экономической устойчивости. Авторами выделены основные составляющие экономической устойчивости предприятия, рассмотрено их содержание, а также сформулированы основные принципы формирования экономической устойчивости.*

***Ключевые слова:** экономическая устойчивость, формирование экономической устойчивости, составляющие экономической устойчивости, принципы формирования экономической устойчивости.*

В современных условиях предприятия, не зависимо от вида осуществляемой экономической деятельности, заинтересованы в обеспечении устойчивого экономического развития. Сфера услуг не является исключением, что обусловлено высокими темпами объемных показателей деятельности предприятий этой сферы, особенно в рамках последних трендов развития экономики в ключе сервисной экономики, которая характеризуется значительной долей нематериальных продуктов (услуг) и в ключе экономики потребления, которая характеризуется ростом потребностей человека и обеспечением их за счет торговли.

Экономическая устойчивость предприятия по-разному интерпретируется различными авторами научных трудов по экономике.

Так, по мнению Сальникова И. И. и Ганзикова С. А. экономическая устойчивость является комплексным экономическим показателем, который характеризует способность предприятия поддерживать определенное равновесие комплекса социально-экономических показателей [3]. Данные авторы говорят о тринитаризме данного показателя, рассматривая его с точки зрения свойства, функции и состояния хозяйствующего субъекта. По нашему мнению, данное этими авторами определение содержит интерпретацию экономической устойчивости только через социально-экономические показатели, однако круг этих показателей представляется нам шире. Кроме того, данное определение не содержит акцента на факторах, которые могут сдвинуть это равновесие в сторону неустойчивости, а также не имеет позитивной направленности на достижение экономического роста.

Некоторые авторы отождествляют экономическую устойчивость с финансовой устойчивостью, другие определяют ее как стабильность или равновесное состояние. Также существует подход к определению экономической устойчивости как к возможности сохранить текущее состояние основных экономических показателей, адаптироваться к изменениям и обеспечить развитие [2]. Безусловно, все эти подходы правильны и выражают экономическую суть данной категории.

По мнению Ибрагимовой Г. И. экономическая устойчивость представляет собой динамическую категорию, которая может и должна изменяться во времени и характеризует способность к восстановлению равновесия под воздействием факторов внешней и внутренней среды предприятия [2].

При этом автор подчеркивает важность обеспечения рентабельности и стабильности функционирования предприятия в целом.

Следует также согласиться с утверждением Виноградова А. Г., что обеспечение экономической устойчивости является одним из критериев качества менеджмента» предприятия и выражается в стремлении его к «идеальному» состоянию. Также экономическая устойчивость любого предприятия имеет количественный аспект, обеспечивает жизнеспособность предприятия и характеризуется способностью противодействия воздействию возмущений [1].

По нашему мнению, экономическую устойчивость можно трактовать как такое состояние предприятия, при котором характеризующие его количественные и качественные экономические параметры функционирования находятся в определенных установленных границах, сохраняют исходное равновесие при воздействии факторов внутренней и внешней среды, и посредством управленческих воздействий обеспечивают предприятию экономический рост в динамике.

Говоря о формировании экономической устойчивости, то она формируется посредством различных показателей, отражающих функционирование предприятия как социально-экономической системы. К таким показателям относятся показатели финансовой устойчивости, общеэкономические показатели результатов деятельности (выручка, прибыль, различные виды рентабельности), показатели стабильности кадрового состава, социальные показатели и т.п. При формировании экономической устойчивости представляется важным, чтобы эти показатели были стабильны в динамике и имели устойчивую тенденцию к улучшению (росту или снижению в зависимости от вида показателя).

Экономическая устойчивость предприятия сферы услуг является многоаспектной категорией и складывается из множества составляющих. К таким составляющим можно отнести: финансовую устойчивость, кадрово-социальную, материально-техническую, инновационную, организационную и устойчивость общеэкономических результатов деятельности. Отдельные авторы также выделяют инвестиционную, конкурентную, репутационную, управленческую и другие виды устойчивости в рамках экономической устойчивости.

Финансовая устойчивость является, по нашему мнению, основной составляющей экономической устойчивости, посредством обеспечения которой можно достичь устойчивости по всем остальным составляющим. Финансовая устойчивость представляет собой такое состояние предприятия, при котором обеспечивается сбалансированность финансовых потоков, рациональное соотношение активов и пассивов бухгалтерского баланса, ликвидность активов и т.п.

Кадрово-социальная устойчивость характеризует стабильность кадрового состава, обеспечение социального развития трудового коллектива, устойчивый социально-психологический климат на предприятии и т.п.

Материально-техническая устойчивость предполагает стабильность развития материально-технической базы, ее достаточность для развития предприятия и своевременность обновления.

Инновационная устойчивость характеризуется способностью устойчивого внедрения новых инновационных технологий, в том числе цифровых, во все сферы деятельности предприятия.

Организационная устойчивость характеризуется показателями устойчивости организационной структуры предприятия, ее способностью подстраиваться под возникающие изменения, а также теснотой связей между подразделениями в рамках данной структуры.

Устойчивость общеэкономических результатов деятельности характеризуется стабильностью динамики объемных показателей деятельности предприятия, его рентабельности и прибыли.

Основными принципами формирования экономической устойчивости можно считать следующие:

– принцип комплексности. Он предполагает обеспечение формирования экономической устойчивости одновременно по всем вышеуказанным составляющим. То есть нельзя ограничиваться только отдельными составляющими экономической устойчивости, поскольку значительный акцент на определенную составляющую может привести к отрицательным последствиям для предприятия в целом. Также при реализации данного принципа всегда следует учитывать экономические последствия любых решений.

– принцип обеспечения сбалансированности стратегических и тактических целей. Данный принцип базируется на том, что тактические цели должны обеспечивать достижение определенных установленных желаемых показателей не только в рамках заданного предприятием диапазона, а предусматривать некоторое его превышение. Это обеспечит достижение стратегических целей предприятия, выражающихся не только в сохранении текущего равновесного состояния, но и будет

способствовать устойчивому экономическому росту, то есть переходу в новое, более устойчивое состояние.

– принцип эффективности. Он предполагает обеспечение наиболее эффективного использования всех имеющихся ресурсов предприятия, и, как следствие, получение максимального устойчивого результата при наименьших затратах этих ресурсов. Посредством реализации данного принципа обеспечивается рентабельность всех видов ресурсов и рентабельность деятельности в целом.

– принцип инновационности. Данный принцип предполагает широкое использование новых инновационных технологий, их постоянное внедрение и обеспечение на этой основе снижения трудоемкости бизнес-процессов. Реализация этого принципа позволит снизить «рутинность» выполняемых операций во всех сферах деятельности предприятия.

– принцип оперативного реагирования: Данный принцип предполагает быстроту реагирования на возможные факторы внешней и внутренней среды предприятия, а также на возобновление экономической устойчивости. Реализация данного принципа представляется особо важной в условиях турбулентности внешней среды и постоянными изменениями во всех сферах деятельности общества и предприятия.

– принцип превентивного управления. Реализация данного принципа должна базироваться на том, что необходимо осуществление более раннего реагирования на возможный дисбаланс в развитии экономической устойчивости предприятия. Данный принцип реализуется посредством своевременного выявления возможных угроз (негативных факторов) в области обеспечения экономической устойчивости, их предотвращения до наступления неблагоприятных последствий.

Таким образом, экономическая устойчивость предприятия является многоаспектной динамической экономической категорией. Она должна выражаться в определенном количественном измерении и характеризуется множеством различных показателей. Эти показатели должны сохранять исходное равновесие при воздействии факторов внутренней и внешней среды, и посредством управленческих воздействий обеспечивать предприятию экономический рост в динамике. Формирование экономической устойчивости должно осуществляться по таким составляющим, как финансовая устойчивость, кадрово-социальная, инновационная, организационная, материально-техническая и устойчивость общеэкономических результатов деятельности. Также формирование экономической устойчивости должно базироваться на ряде принципов, таких как принцип комплексности, эффективности, инновационности и других.

Список использованной литературы:

1. Виноградов, А. Г. Концептуальные основы устойчивости социально-экономического развития предприятия / А. Г. Виноградов. – Текст : непосредственный // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – № 1 (13). – С. 37–43. – ISSN 2519-2019.

2. Ибрагимова, Г. И. Подходы к определению категории экономической устойчивости предприятия и принципы управления экономической устойчивостью предприятия / Г. И. Ибрагимова. – Текст : непосредственный // Аллея науки. – 2020. – Т. 1. – № 9 (48). – С. 189–192. – ISSN 2587-6244.

3. Сальников, И. И. Экономическая устойчивость как критерий обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта / И. И. Сальников, С. А. Ганзиков. – Текст : непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – № 3 (94). – С. 96–107. – ISSN 2223-5639.

© М.В. Алябьева, И.А. Изварин, 2024

УДК: 331.5.024.52

Артемов В.А.,
АНО ВО «Российский новый университет», г. Москва

Перспективы и последствия внедрения искусственного интеллекта для рынка труда

Аннотация. Статья посвящена перспективам и возможным последствиям внедрения искусственного интеллекта для рынка труда. В статье приводится анализ текущих тенденций развития ИИ и его влияние на профессиональную среду Российской Федерации. Подлежат обсуждению перспективы автоматизации производственных задач и возможность сокращения

рабочих мест. Также в статье представлены тенденции повышения эффективности и качества работы в ряде специальностей. Статья иллюстрирует вопросы переподготовки и повышения квалификации работников в условиях внедрения ИИ. Важным аспектом статьи является приведение практических рекомендаций для специалистов, по адаптации к условиям масштабного внедрения ИИ в организации.

Ключевые слова: Искусственный интеллект, рынок труда, профессии, автоматизация, трудовые ресурсы, инновации.

Последние инновации в сфере искусственного интеллекта спровоцировали серьезные опасения в связи с возможностью гипотетического исчезновения большинства профессий, а также сокращения большого количества рабочих мест. Способности ИИ автоматизировать большой спектр задач, выполняемых на данный момент возможностями человеческого капитала в организациях, в перспективе, способны в корне изменить рынок труда и оказать влияние (как негативное, так и положительное) на все секторы экономики РФ.

С другой стороны, ИИ способен расширить и улучшить спектр возможностей человеческого капитала, что в свою очередь окажет положительное влияние на увеличение производительности организации в целом, повысит спрос на труд и улучшит качество продукта или услуги.

Если рассматривать искусственный интеллект с теоретической точки зрения, воздействие на рынок труда будет во многом зависеть от технического устройства отдельно взятой ИИ, способов ее внедрения, внешних факторов. Однако практика показывает, что нет прямой корреляции между внедрением ИИ и благосостоянием рабочей силы. По данным Федеральной службы государственной статистики среднемесячная начисленная номинальная и реальная заработная плата работников организации в период с 2015 года по 2023 год показывает тенденцию постоянного роста. (Рисунок 1). [10]

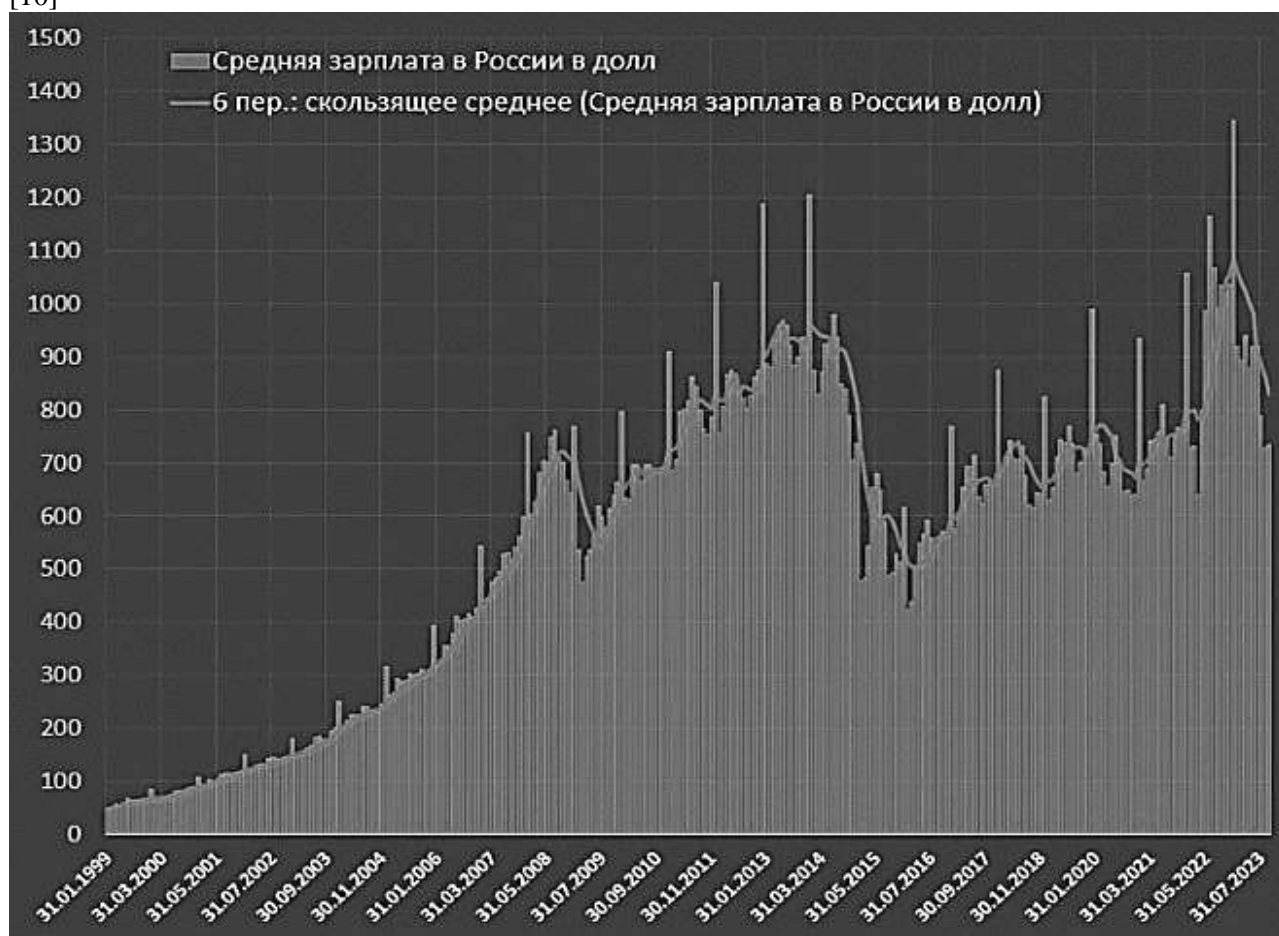


Рисунок 1. Средняя начисленная зарплата в РФ в долларах США.

В то же время, по данным исследования МФТИ, стабильный рост показывает рост рынка ИИ в России показывает в среднем увеличение на 17% ежегодно. [4] (Рисунок 2).

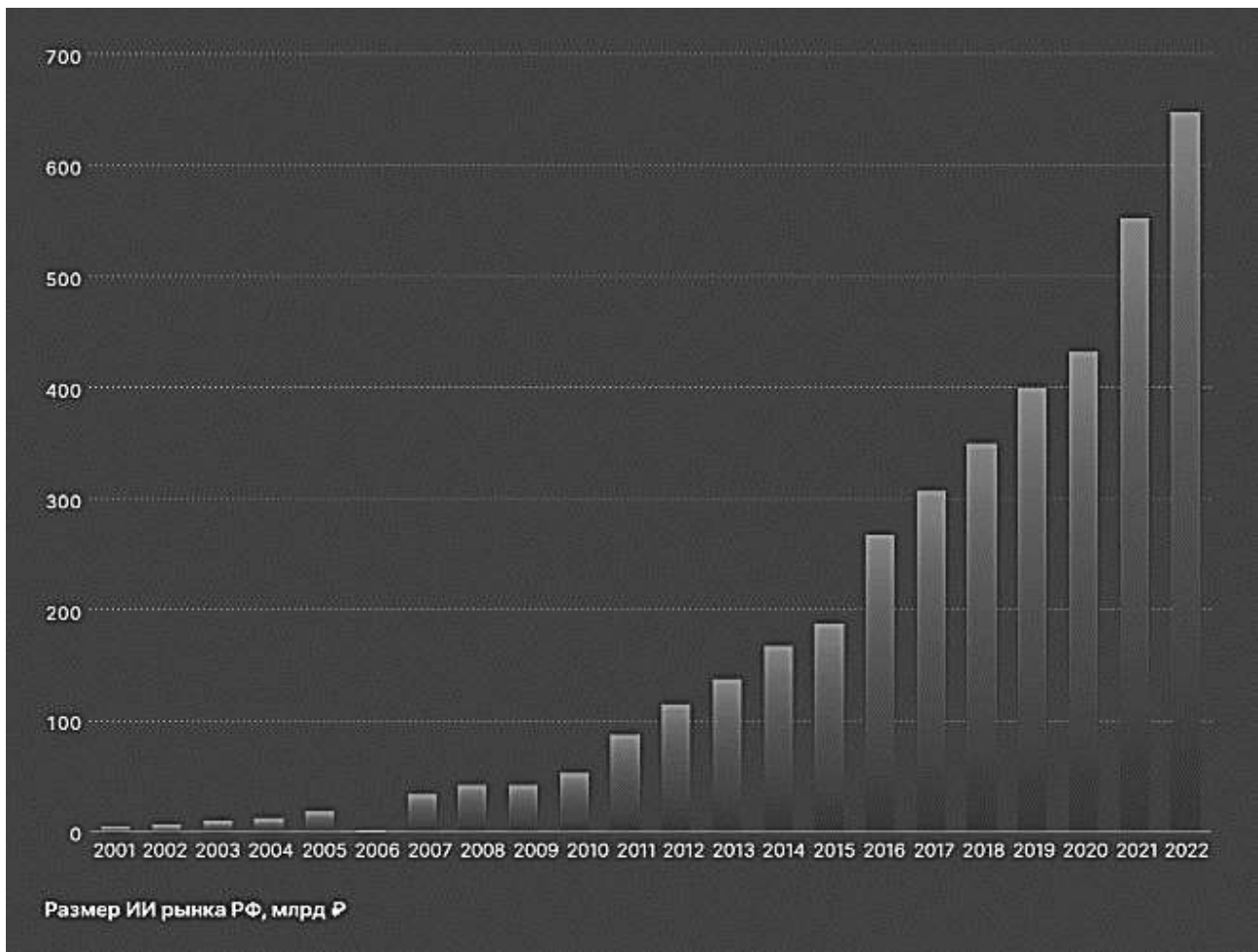


Рисунок 2. Динамика роста рынка искусственного интеллекта в России за 2001-2022 годы.

Несмотря на то, что возможности выполнения когнитивных задач искусственным интеллектом постоянно расширяются, еще сложно говорить о массовом замещении им человеческого капитала. Во многих случаях, выполнение ряда функций все еще требует человеческого вмешательства.

Влияние ИИ на профессиональную деятельность выразится в трансформации подхода к выполнению задач внутри отдельно взятых специальностей. Влияние тенденции внедрения ИИ в большей степени будет зависеть от того, способен ли специалист применить технологии таким образом, чтобы расширить или дополнить список своих компетенций, чтобы повысить собственную эффективность и полезность для организации. С другой стороны, модернизация технического потенциала компаний исторически ведет к замещению функций человека на предприятиях ввиду автоматизации некоторых производственных процессов. Большую угрозу ИИ будет представлять для специалистов тех профессий, чьи функциональные обязанности состоят из обработки «рутинных» задач, где ИИ может показать значительное продуктивное и экономическое преимущество.

На конец 2023 года в России насчитывалось более 400 компаний, работающих в сфере искусственного интеллекта, либо применяющие технологии ИИ при решении задач. Все их можно посмотреть на интерактивной Карте компаний ИИ России ([проект компании IP Laboratory](#)). Ведущими компаниями, применяющими ИИ в своей деятельности, являются VK, Яндекс, Avito, Croc, ЦРТ, Yota и др. Лидерами в непосредственной разработке российских систем ИИ являются такие компании, как Яндекс, VisionLab, АБВУУ, Центр Речевых Технологий (ЦРТ), также СБЕР, Mail Group, Ланит, ГК Цифра, КАМАЗ, МТС и др. Наиболее крупные сегменты, объединяющие 62% всех компаний на рынке (некоторые компании могут входить в несколько сегментов). (Рисунок 3) [9].



Рисунок 3. Карта искусственного интеллекта России

Многие исследователи разделяют мнение о том, что внедрение ИИ технологий не всегда ведет к «исчезновению» рабочих мест, но к «реорганизации» характера выполняемых работ и содержательную базу имеющихся специальностей. Решение об реорганизации рабочих процессов во многом будет зависеть от желания и способности специалистов адаптироваться к определенным изменениям. На основе этих данных руководство компаний должно выявить, насколько это будет выгодно. Работникам организаций потребуется повышение квалификации либо профессиональная переподготовка, чтобы адаптироваться к изменениям рабочих специальностей. Главный аспект при внедрении ИИ любого типа – это оператор, специалист, который на основе выходных данных и результатах работы ИИ сможет направить бизнес-процессы организации в продуктивное направление. Это необходимо для эффективного выполнения принципиально новых задач, которые может привести внедрении ИИ, чтобы адаптироваться к измененной специфике работы и избежать возможности ее лишения.

Минкомсвязь России в своем исследовании «Примеры применения технологий ИИ» приводит практические примеры кейсов использования ИИ по профессиональным отраслям: [1]

Промышленность – ЕВРАЗ - «АИС «Карьер» (IoT) АСУ ГТК «Карьер» - система управления горнотранспортными комплексами в реальном времени. Машиностроительный завод «ВПЕРЕД» - «АИС «Диспетчер» (IoT) АИС «Диспетчер» - система мониторинга промышленного оборудования и персонала в реальном времени.

Городское хозяйство - г. Калуга - «Монитор мэра» (IoT) «Цифровой Монитор мэра» - аппаратно-программный комплекс по контролю за содержанием дорожной сети и городской инфраструктуры в реальном времени. ВымпелКом - «Геоаналитика» (Большие данные) «Геоаналитика» - система анализа структуры абонентов по различным категориям (пол, возраст, доход, география и т.д.)

Сельское хозяйство - «Гипер-спектральная камера» (Компьютерное зрение) Гипер-спектральная камера - камера, устанавливаемая на беспилотник и измеряющая свет, отраженный растениями (захватывает 40 полос цвета в видимом и инфракрасном спектрах).

Документооборот - ПАО «МОЭК» (Распознавание естественного языка) «Геоаналитика» - система анализа структуры абонентов по различным категориям (пол, возраст, доход, география и т.д.)

Ритейл - Магнит (предиктивная аналитика) Предиктивная аналитика в сети магазинов «Магнит» - система прогнозирования спроса и пиков покупательской активности в магазинах.

Финансы - Vision Labs (Распознавание лиц) Система обработки бухгалтерских и иных документов на основе технологий распознавания естественного языка.

Кинематограф - Прогнозирование. Алгоритм выявления взаимосвязей между успешностью фильмов и различными факторами (актеры, бюджет, жанр и т.д.).

В связи с усложнением и диверсификацией производственных процессов, появляется необходимость в профессиональном обучении сотрудников. Особой популярностью пользуются программы дополнительного профессионального образования в форме повышения квалификации или профессиональной переподготовки. По данным исследования Ed-Tech рынка образовательных услуг компанией «Нетология», приводятся выводы о том, что траты на онлайн образование по направлению IT пользуются наибольшей популярностью. 21 млрд руб. в «офлайн» формате обучения и 46,1 млрд руб. в «онлайн» формате обучения было затрачено россиянами в 2022 году на дополнительное образование. (Рисунок 4) [8]

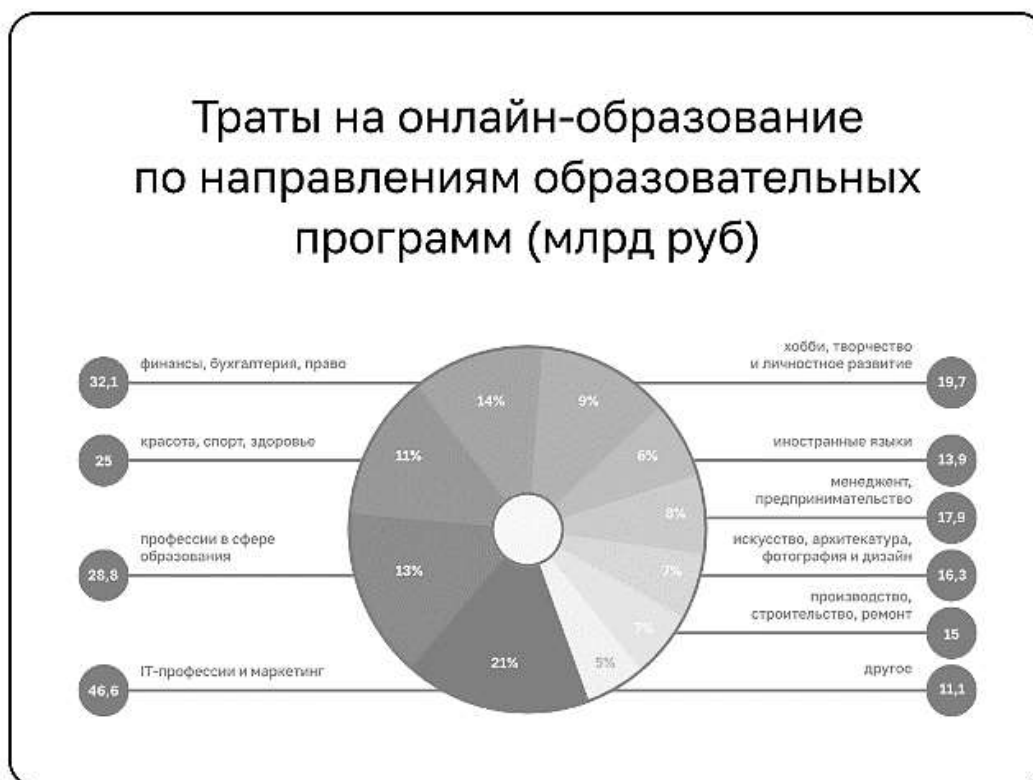


Рисунок 4. Траты на онлайн-образование по направлениям образовательных программ (млрд руб).

Исходя из статистики, можно сделать вывод, что граждане РФ в целом уведомлены о тенденциях рынка к трансформации и стараются адаптировать свои профессиональные навыки к новым видам занятости.

Помимо роста числа новых профессий, нельзя исключать тот факт, что некоторые специальности все же будут заменены искусственным интеллектом. По некоторым оценкам западных исследователей, множество компаний рынка США и ЕС, где технологии ИИ развиваются быстрее, половина компаний из списка Fortune 500 уже экспериментирует с заменой рабочих мест. Не отстает от этой тенденции и Китай. Китай является лидером по производству и экспорту ИИ технологий в мире на 2023 год, об этом заявлено в их национальной стратегии «Интернет+» и «Сделано в Китае 2025». К примеру, на китайском заводе Foxconn было автоматизировано 90% рабочих мест (60 тысяч сотрудников). Технологии развития автоматизированных автомобилей, при сертификации для поездок по дорогам общего пользования также создают угрозу исчезновения рабочих мест водителей. Разработкой данных технологий активно занимается Яндекс и Uber Россия. В Японии компании разрабатывают роботов для замены медсестер и работников домашнего здравоохранения.

Современный искусственный интеллект выполняет такие задачи, как сбор информации, категоризация, мониторинг, прогнозирование, а также используют механизм принятия решений. Также сюда входят запись и обработка данных, распознавание и создание абстрактных образов, распознавание лица и голоса, а также их воспроизведение, понимание языка и тембра речи и его

воспроизведение. Любые практические задачи, связанная с обработкой информации под силу любой ИИ системе.

Любая ошибка в решении задачи навсегда фиксируется в памяти, и система постоянно самообучается. Самый простой пример, это то, что ИИ с легкостью смогут сыграть в любого рода игру на профессиональном уровне, единожды прочитав правила игры.

Благодаря системам распознавания и воспроизведения голоса, ИИ системы смогут имитировать живую речь человека по заранее написанным скриптам, что может заменить большую часть работ, связанную с воспроизведением какой-либо информации (радио, телевидение, телефонный оператор и т.д.). Примером эффективности таких систем могут служить так называемые «mashup» (жанр музыки) композиции, где голос одного певца накладывается на песню другого. Так, группа The Beatles исполнили свою последнюю песню «Now and Then», где вокал Джона Леннона был заменен нейросетью. Данная технология коснется также профессии актеров озвучивания. ИИ позволяют имитировать голоса оригинального, англоязычного актерского состава фильма, «заставляя» говорить их на русском языке без акцента.

Технологии ИИ также напрямую повлияют на роботизацию. Роботы могут выполнять тонкие маневры с очень высокой точностью. Внедрение системы распознавания изображений и понимание абстрактных образов, позволит машинам помимо выполнения механической работы, принимать решения и выполнять работу как сказано в «обычном» описательном тексте, а не программном коде.

Отличительной особенностью развития технологий ИИ является его непостоянность. В различных странах и регионах внедрение происходит либо быстрее, либо медленнее. Какие-либо вакансии будут сокращаться стремительнее других и т.п. По некоторым оценкам структурные изменения рынка труда произойдут в период 15-20 лет. Ниже представлены рекомендации по подготовке к упомянутому периоду.

Образование. Чтобы быть готовым к адаптации и изменениям, вызванным заменой рабочих мест, необходимо постоянно совершенствовать свои навыки и компетенции согласно последним требованиям работодателей. Как упоминалось ранее, растет спрос на образовательные IT программы. Необходимо изучить технологии, программирование, аналитику данных или любые другие отрасли, которые помогут дополнить текущую специальность индивида. Также эффективным методом адаптации будет считаться получение новой специальности, путем прохождения курсов профессиональной подготовки.

Рынок и тренды. Чтобы понимать, на каком этапе находится рабочая отрасль индивида, необходимо изучить достаточное количество информации. Анализ тенденций развития ИИ технологий представлен во множестве научных работ. Китай 3 года подряд становится лидером среди всех стран по количеству публикаций в области ИИ - более 350 тысяч работ. Россия в свою очередь в период с 2018 по 2022 год представила около 40 тысяч работ. (Рисунок 5). [7] Выводы и результаты исследований варьируются от положительных до пессимистичных сценариев развития, в следствие чего, необходима персональная оценка, чтобы понять, как именно изменится рабочая отрасль

индивида.

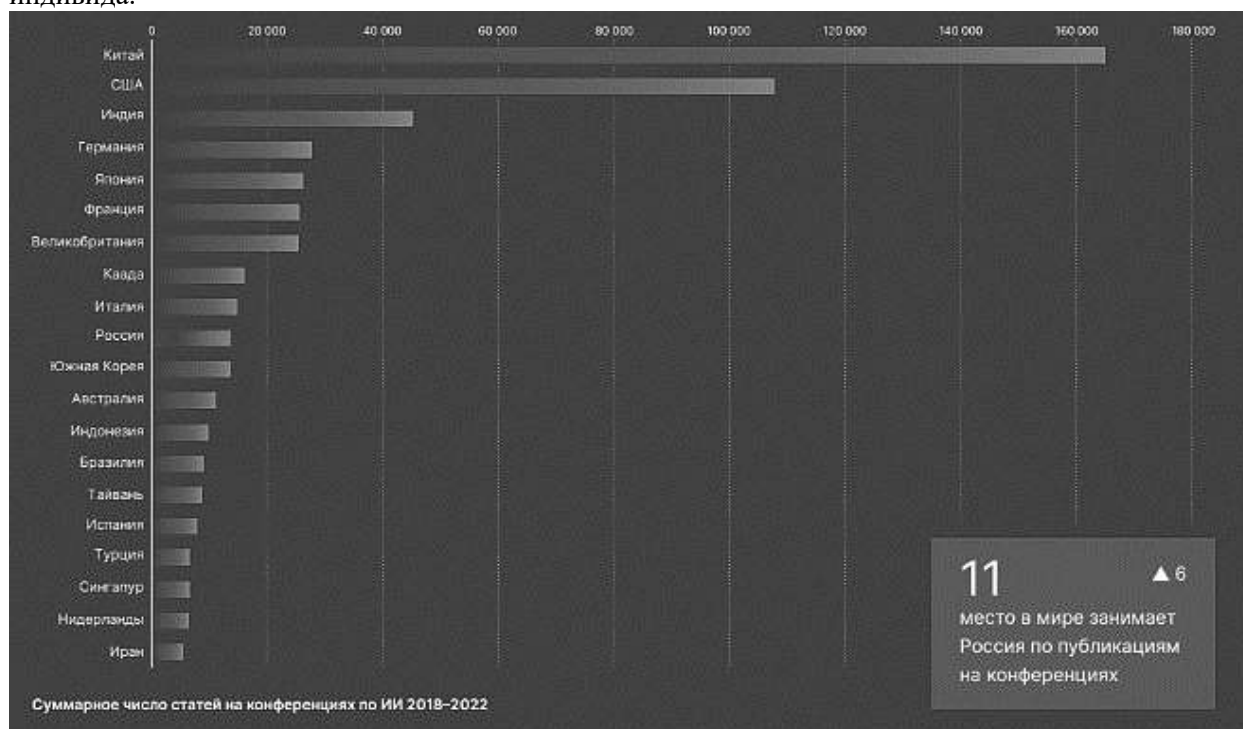


Рисунок 5. Количество публикация на конференциях по странам в период с 2018 по 2022 год.

По итогам работы, в статье были проиллюстрированы следующие аспекты. Был приведен анализ текущих тенденций развития ИИ и его влияние на профессиональную среду Российской Федерации. Описаны перспективы автоматизации производственных задач и возможность сокращения рабочих мест. Были представлены тенденции повышения эффективности и качества работы в ряде специальностей. Представлены методы переподготовки и повышения квалификации работников в условиях внедрения ИИ. Приведены практические рекомендаций для специалистов, по адаптации к условиям масштабного внедрения ИИ в организации.

Внедрение ИИ требует времени на освоение и интеграцию, а также велики финансовые затраты на реализацию. Каждое инновационное внедрение требует несколько лет продуктивной исследовательской работы. В период ближайших 15-20 лет не стоит воспринимать интеграцию ИИ в рабочую среду как прямую угрозу. Специалистам следует подготовиться и внести изменения в собственные компетенции. Руководителям организаций -корректно интегрировать искусственный интеллект в бизнес-процессы. Даже если на данном уровне развития ИИ не представляет весомой угрозы, вышеуказанный временной период следует воспринимать как «подготовительный», так как нельзя дать однозначный ответ на то, какой вид приобретет рынок труда. Правительство должно сосредоточиться на адаптации к интеграции ИИ и разработке соответствующей законодательной базы для соблюдения прав и свобод человека.

Таким образом, искусственный интеллект может стать как глобальной угрозой для всего рынка труда, так и прорывной технологией, которая выведет возможности человеческого капитала на новый уровень развития и только от способности к адаптации отдельного индивида будет зависеть его будущее.

Список использованной литературы.

1. Минкомсвязь России: Примеры применения технологий Искусственного интеллекта. – Москва. – URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/primeryi-primneniya-tehnologij-iskusstvennogo-intellekta.pdf?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f (дата обращения 12.01.2024)
2. Алиев, И. М. Влияние технологий искусственного интеллекта на рынок труда в России / И. М. Алиев // Журнал правовых и экономических исследований. - 2019. - № 4. - С. 7-12.
3. Маймина, Э. В. Влияние искусственного интеллекта на рынок труда / Э. В. Маймина, Т. А. Пузыня // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2019. - № 3(76). - С. 161-172.
4. Пивоваров И. Отчет Индекс-2022 года. / Пивоваров И., Гутенева Н. // Альманах

"Искусственный интеллект": Центр компетенций НТИ по направлению "Искусственный интеллект" на базе МФТИ. – Москва, 2022. – Аналитический сборник №12

5. Серебренникова, М. А. Аспекты цифровизации кадровой работы на государственной службе / М. А. Серебренникова, Е. С. Куликова // Столыпинский вестник. - 2022. - Т. 4, № 6.

6. Антонов С. Чему россияне учатся на онлайн-курсах и сколько за это платят. – Текст: электронный // Тинькофф Журнал: интернет-издание. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/online-stat/> (дата обращения 12.01.2024)

7. Матвеев К. Искусственный интеллект с китайской спецификой: станет ли Китай мировым лидером в сфере ИИ к 2030 году? – Текст: электронный // НК «Российский совет по международным делам»: интернет - портал. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/iskusstvennyy-intellekt-s-kitayskoy-spetsifikoy-stanet-li-kitay-mirovym/> (дата обращения 12.01.2024)

8. Нетология: Исследование рынка онлайн-образования 2022. – Москва. – URL: https://netology.ru/edtech_research_2022#rec448814975 (дата обращения 12.01.2024)

9. Карта искусственного интеллекта России v1.21.02: официальный сайт. – Москва. - URL: <http://airussia.online/#titul> (Дата обращения: 12.01.2024).

10. TAdviser: Статья зарплаты в России 10.01.2024г. – Москва. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%97%D0%B0%D1%80%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%8B_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (Дата обращения 12.01.2024)

© В.А. Артемов, 2024

УДК 656.025

Зотова Е.В.,

Самарский государственный университет путей сообщения, г. Самара

Моделирование мультимодальных перевозок угля на экспорт

***Аннотация:** Статья посвящена анализу изменений в организации экспорта российского угля, вызванных введением международных санкций в ответ на ввод войск на Украину. В результате санкционного давления и отказа Европейского союза, а также других стран от российского угля, Россия была вынуждена переориентировать экспортные потоки в сторону новых рынков, среди которых ключевыми стали Индия, Китай и Турция. В статье особое внимание уделяется роли мультимодальных перевозок, объединяющих железнодорожный и морской транспорт, в обеспечении поставок на новые рынки. Анализ моделирования мультимодальных перевозок угля на экспорт позволяет оценить эффективность переориентации экспортных логистических цепочек и выявить потенциал для оптимизации будущих транспортных операций в условиях меняющихся политических и экономических обстоятельств.*

***Ключевые слова:** Экспорт, санкции, импорт, уголь, морской порт.*

Угольная отрасль оказывает значительное влияние на экономическое развитие и энергетическую стабильность Российской Федерации, обеспечивая широкий спектр применений, включая производство электроэнергии на тепловых электростанциях, использование в транспортной отрасли, в качестве топлива для отопления жилых и других объектов, а также в химической и черной металлургии. Важным аспектом деятельности угольной индустрии РФ является экспорт, способствующий притоку иностранной валюты и формированию экономических и политических связей с другими государствами.

Часть угля, добытого и переработанного на территории России, предназначена для внутреннего потребления, в то время как другая часть направляется на международные рынки. До эскалации напряженности в вопросах украинского вооруженного конфликта, введения санкций и прекращения закупок российских энергоносителей, страны Европы и Азии являлись перспективными рынками для российских поставок угля. Планы развития угольной отрасли предусматривали увеличение объемов экспорта в страны Восточной Азии с 84 млн тонн в 2018 году до 123 млн тонн к 2035 году, особенно в Китай, Индию, Японию, Южную Корею и Вьетнам [1].

Однако в августе 2022 года Евросоюз ввел запрет на покупку, импорт или транзит российского угля и других твердых ископаемых видов топлива в качестве части пятого пакета санкций. В то же время, Япония объявила о намерении поэтапно сократить импорт российского угля, с целью его полного прекращения в будущем. К 2021 году Россия обеспечивала 11% всего импорта угля в Японию. Южная Корея, для которой российский уголь составлял значительную долю в импорте, планирует увеличить закупки из Австралии для снижения зависимости. Тайваньская государственная энергетическая компания Taipower также прекратила новые соглашения на закупку российского угля, как сообщалось агентством Reuters в августе [2].

Исторически Япония и Южная Корея были крупнейшими потребителями российского энергетического и коксующегося угля, благодаря удобной логистике.

Продолжительное время Соединенные Штаты Америки, Канада, Австралия, Колумбия и Южно-Африканская Республика занимали позиции ведущих экспортеров угля на европейский рынок. Однако их позиции были подорваны появлением на рынке более доступного и качественного угля из Российской Федерации, как отмечают эксперты [3].

После того как европейские страны отказались от покупки российского угля в ответ на политическую обстановку, внимание России в сфере экспорта угля было направлено ещё сильнее на восточное направление. Ещё до ухудшения отношений с Европой, российская угольная отрасль активно развивала экспорт в азиатско-тихоокеанский регион, осознавая постепенное сокращение потребления угля в Европе из-за ужесточения экологических стандартов и стремления к "зелёной" энергетике.

Таким образом, России необходимо было искать новые рынки для экспорта угля. Среди перспективных направлений выделялись Китай, Индия и Турция [1].

Экспорт угля в Китай осуществляется в основном посредством железнодорожного транспорта, используя несколько ключевых маршрутов. Основными железнодорожными путями, через которые уголь доставляется из российских угольных бассейнов в Китай, являются:

1. Транссибирская магистраль: Это один из основных маршрутов для экспорта российских товаров, включая уголь. Транссибирская магистраль проходит через множество регионов России от запада к востоку, соединяя Центральную Россию и Западный Сибирский угольный бассейн с Дальним Востоком.

2. Байкало-Амурская магистраль (БАМ): Этот маршрут является важным альтернативным маршрутом Транссибирской магистрали. БАМ проходит севернее и обслуживает угольные месторождения Восточной Сибири.

Существует несколько ключевых железнодорожных пограничных переходов, через которые уголь из России попадает в Китай:

- Забайкальск – Маньчжурия: Этот переход соединяет Забайкальский край России и китайскую провинцию Хэйлунцзян.

- Гродеково – Суйфэнхэ: Расположенный в Приморском крае, этот переход соединяет Россию с китайской провинцией Хэйлунцзян.

- Махалино – Хуньчунь: Ещё один пограничный переход через Приморский край.

Однако, в свете недавних европейских санкций, оказавших заметное воздействие на транспортные потоки России, наблюдается существенное перераспределение грузопотоков с западного направления на восточное. Грузы, которые ранее традиционно направлялись на Запад, включая экспорт угля через порты Северо-Запада, теперь испытывают постепенный переход на маршруты в сторону портов Дальнего Востока. Это, в свою очередь, привело к существенному напряжению на пропускную способность восточного направления Российских железных дорог (РЖД), вызвав заметные беспокойства среди специалистов отрасли [4].

К апрелю 2022 года в РЖД признали возникающий риск невыполнения соглашения по вывозу угля из Кузбасса на восток к концу того же года. Первый заместитель главы РЖД Сергей Кобзев прокомментировал ситуацию, утверждая, что нагрузка на Восточный полигон усиливается не только за счет угольных грузов, но и других видов продукции. Уже до событий февраля 2022 года, последовавших за поворотом экспорта в сторону Азии, железнодорожное направление функционировало в условиях работы на пределе своих возможностей [5].

Летом в связи с перегруженностью основных транспортных артерий, таких как Транссибирская и Байкало-Амурская магистрали, направленных на азиатские рынки, поставщики угля искали альтернативные пути для экспорта. Одним из решений стало возобновление отгрузок через порты Северо-Запада. Морские контейнерные перевозки в Китай начались с прибытием в такие порты как Гонконг, Циндао, Шанхай и Гуанчжоу. Контейнеры с углём доставлялись из России в порты отправления, среди

которых Санкт-Петербург, Усть-Луга, Владивосток, Восточный и Новороссийск, как по железной дороге, так и автомобильным транспортом [6].

Из-за необходимости обходить перегруженные восточные маршруты, экспортеры стали отправлять уголь через порты юга и Северо-Запада России в длительные морские путешествия к китайским потребителям. Этот новый маршрут привёл к дополнительным издержкам на фрахт и страхование, увеличивая общие логистические расходы, что сделало поставки менее рентабельными, иногда даже уводя некоторые сделки в убыток. Тем не менее, стремясь сохранить присутствие на азиатских рынках, предприятия продолжали экспорт.

В попытке найти решение к лету 2023 года был запущен новый транзитный маршрут в Азию через Енисей и Северный морской путь. Это не только обещало разгрузить Восточный полигон РЖД, но и увеличить грузопоток в Арктике. Ключевая роль в этой схеме выделена Красноярскому и Лесосибирскому речным портам, которые могут стать ведущими хабами для перевалки угля с железнодорожного транспорта на речные суда. Затем грузы направляются в арктический порт Дудинка для дальнейшей перевалки на морские суда, следующие через Северный морской путь. Преимущество этого нового маршрута заключается в наличии уже существующих железнодорожных путей, ведущих к речным портам, включая Транссибирскую магистраль до Красноярска и её ответвление до Лесосибирска от станции Ачинск. [7]

Также и начало строительства второй ветки БАМ, на участке от Тынды до порта Ванино, идущей через Комсомольск на Амуре, имеет цель увеличения пропускной способности и ускорения транспортировки угля и других грузов.

Экспорт угля из России в Индию осуществляется посредством ряда стратегически важных портов, расположенных в различных частях страны. Среди основных портов, через которые осуществляется данный вид экспорта, выделяются следующие: порт Ванино на Дальнем Востоке, порт Тамань на Черном море, Мурманск в Северо-Западной части страны, а также порт Усть-Луга, находящийся на Балтике. Эти гавани играют ключевую роль в экспорте угля в Индию и другие страны.

Порт Тамань, благодаря своему расположению на Черном море, предоставляет уникальные логистические возможности для экспорта угля, позволяя сократить расстояние морской перевозки в Индию через Суэцкий канал, что делает его идеальным маршрутом для доставки в западные порты Индии, такие как Мумбаи. Кроме того, порт позволяет отправлять уголь в большегрузных судах типа Capesize, что значительно увеличивает объемы экспорта.

На противоположной стороне России расположен порт Ванино, открытый для стран Азиатско-Тихоокеанского региона. С маршрутом, пролегающим через Южно-Китайское море и мимо Сингапура, уголь следует в Индийский океан, направляясь в восточные порты Индии, например, Вишакхапатнам, что делает этот путь выгодным для восточной части страны.

Порт Усть-Луга, благодаря своему расположению на Балтике, также играет важную роль в экспорте угля. Путь через Балтийское море, Датские проливы, Северное море и Суэцкий канал обеспечивает доступ к Индийскому океану, что открывает двери для торговли с Индией через порт Мундра.

Мурманск, расположенный на Северо-Западе России, предлагает альтернативный маршрут через Северное море, дальше вдоль берегов Европы и через Атлантический океан к Суэцкому каналу. Хотя это путь длиннее и потенциально дороже, он рассматривается как важный канал для доступа на индийский рынок в определенные сезоны.

Планы по преобразованию Мурманска в центр перевалки угля на Севере страны, с акцентом на строительство порта "Лавна", являются частью более широкой стратегии России по расширению экспортных возможностей и укреплению торговых связей, особенно с растущими экономиками Азии. Индия, Китай, Пакистан и страны Юго-Восточной Азии (ЮВА) указываются как ключевые покупатели угля, что подчеркивает важность этих рынков для российских экспортеров [8].

Порт "Лавна" обладает рядом важных конкурентных преимуществ. Его расположение на берегу Кольского залива в Мурманской области делает его незамерзающим портом, что крайне важно для обеспечения круглогодичных поставок. Глубоководный характер порта, с глубиной у берега до 15 метров, делает его доступным для крупнотоннажных судов, что экономически выгодно как для порта, так и для отправителей угля, поскольку увеличивает объемы единовременно перевозимого груза и снижает логистические издержки.

Еще одно значимое преимущество порта "Лавна" заключается в его стратегическом расположении с прямым выходом в нейтральные воды [8].

Также в настоящее время правительство и предприятия, занимающиеся добычей угля, акцентируют усилия на переориентации экспортных потоков угля к рынкам стран Азиатско-

Тихоокеанского региона. В рамках данной стратегии проводится ряд мероприятий по улучшению инфраструктуры Восточного полигона железных дорог, предусматривающих значительное наращивание пропускной мощности как Байкало-Амурской магистрали, так и Транссибирской железнодорожной линии. [9].

Таким образом, экспорт угля в Индию через эти четыре ключевых порта России представляет собой многоуровневую логистическую операцию, которая сочетает в себе географические преимущества каждого порта с целью оптимизации перевозок.

Экспорт угля в Турцию также можно осуществлять через вышеперечисленные порты, но удобнее будет через порт Тамань. Судно преодолевает различные морские участки Черного моря, в зависимости от конечного порта назначения в Турции.

На побережье Черного моря Турция имеет 4 основных порта (Эрегли (Эрдемир-турецкий), Самсун, Трабзон, Хопа) и 2 второстепенных (Ризе и Зонгулдак).

Кроме того, для повышения эффективности перевозок угля в рамках Шелкового пути и инициативы по выходу на рынок угля из удаленных районов ведется строительство железнодорожного участка "Эльга — Чумикан", который соединит Эльгинское месторождение в Якутии с побережьем Охотского моря. Согласно прогнозам вице-преьера, это позволит достичь дополнительного объема отгрузки угля до 10 млн тонн ежегодно к 2025 году и до 30 млн тонн ежегодно к 2030 году [9].

Несмотря на наличие санкций и ограничений на импорт энергоносителей из России во многие западные страны, существуют обходные пути, позволяющие российскому углю попадать на рынки Европейского Союза. Одним из таких маршрутов стали поставки через третьи страны, в частности, Турцию и Казахстан. Такие страны как Турция используют российский уголь не только для удовлетворения собственных потребностей, но и активно реэкспортируют его в страны ЕС, представляя его как собственный продукт [9].

Отмечается, что при сохранении текущей тенденции Казахстан может продолжить увеличивать объемы продаж угля в страны ЕС. Это станет возможным, если только не возникнет противодействие со стороны России или дополнительные международные ограничения, направленные на пресечение такого рода торговли.

Эти обстоятельства указывают на сложности и вызовы, с которыми сталкивается Европа в процессе отказа от российских энергоресурсов.

Таким образом, несмотря на препятствия, связанные с международными санкциями, торговыми и транзакционными ограничениями, а также отсутствием собственного крупнотоннажного флота, перевалка угля в морских портах России по итогам 2023 года продемонстрировала незначительный рост по сравнению с 2022 годом. Тем не менее, достигнутые объемы перевалки не смогли превысить пиковые показатели 2021 года. Факторы, ограничивающие ускоренный рост перевалки угля в угольных терминалах, включают не только снижение мировых цен на твердое топливо, но и наличие "узких мест" в железнодорожной инфраструктуре, особенно заметных на подходах к портам, особенно в районе Восточного полигона.

Список использованной литературы:

1. Российскому углю рада не вся Азия // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/>
2. Евросоюз полностью прекратил закупки российского угля // РБК URL: <https://www.rbc.ru/>
3. Европа стала покупать уголь в США, Колумбии и ЮАР вместо России // Инфотэк URL: <https://itek.ru/>
4. Уголь на Восток пошел через Северо-Запад // РБК URL: <https://www.rbc.ru/>
5. Санкции и логистика: куда и как везут российский уголь? // РБК URL: <https://www.rbc.ru/>
6. Морские перевозки грузов из России в Китай // southlog URL: <https://southlog.ru/>
7. Уголь сплавляют в Азию. Кто заработает на этом? // Дзен URL: <https://dzen.ru/>
8. Уголь из порта "Лавна" пойдет в Индию, Пакистан и Китай // Инфотэк URL: <https://itek.ru/>
9. Шелковый путь: российский уголь после европейского эмбарго плывет в Индию и Китай // forbes URL: <https://www.forbes.ru/>

© Е. В. Зотова, 2024

Маренцов Л.Е.,
Аспирант,
АНО ВО «Российский новый университет»
Ганина С.А.,
Кандидат педагогических наук, доцент, кафедра менеджмента,
АНО ВО «Российский новый университет»

Маркетплейсы в электронной торговле, роль и значение в развитии цифровой экономики

***Аннотация:** в статье рассматривается феномен развития маркетплейсов на территории Российской Федерации в период прошедших трех лет. Особое место занимает исследование доминирующего места маркетплейсов на рынке электронной торговли как современной бизнес-модели. Целью статьи служит определение тенденций дальнейшего развития электронной коммерции в контексте цифровизации экономики, создание основы для анализа проблемных мест в принятии управленческих решений для предпринимателей, работающих на рынке электронных услуг. Задачей исследования послужит определение факторов, влияющих на развитие маркетплейсов. Объект исследования – рынок маркетплейсов России, сегмент B2C. Актуальность темы исследования состоит в том, что рынок онлайн продаж стремительно развивается, как за счет прироста новых участников рынка, состоящих главным образом из предприятий, реализовавших переход из офлайн структур бизнеса, так и за счет внешних факторов, которые влияют на страну в целом и обязывают рынок реагировать, постоянно изменяясь и подстраиваясь под мировую конъюнктуру. В данном исследовании систематизированы факторы роста маркетплейсов со стороны продавца (селлера): лояльные условия для поставщика, развитое банковское обслуживание, постоянный клиентский трафик во всех нишах, развитая IT-инфраструктура, меры поддержки со стороны государства и маркетплейсов; и с точки зрения покупателя (клиента маркетплейса): наличие удобной потребительской инфраструктуры (сайт, мобильное приложение, пункты выдачи), высокий уровень доверия, выгодные цены, широчайший выбор, отличный сервис. Результаты исследования могут быть полезны для выбора стратегии развития бизнеса в сфере электронной торговли*

***Ключевые слова:** электронная торговля, конечный потребитель; стартап; селлер; продавец; онлайн-ритейл; цифровизация.*

Marentsov L.E., Ganina S.A.,

Prospects and implications of the introduction of artificial intelligence for the labor market

***Abstract:** The article examines the phenomenon of the development of marketplaces in the territory of the Russian Federation over the past three years. A special place is occupied by the study of the dominant place of marketplaces in the e-commerce market as a modern business model. The purpose of the article is to identify trends in the further development of e-commerce in the context of the digitalization of the economy, to create a basis for analyzing problem areas in managerial decision-making for entrepreneurs working in the electronic services market. The purpose of the study is to determine the factors influencing the development of marketplaces. The object of research is the Russian marketplace market, the B2C segment. The relevance of the research topic lies in the fact that the online sales market is rapidly developing, both due to the growth of new market participants, consisting mainly of enterprises that have implemented the transition from offline business structures, and due to external factors that affect the country as a whole and oblige the market to react constantly.*

***Keywords:** e-commerce, end user; startup; seller; seller; online retail; digitalization.*

Введение

В настоящий момент весь рынок Российской Федерации проходит через стадию глубокой трансформации на фоне беспрецедентного санкционного давления стран Запада, а также в связи с продолжающимся процессом цифровизации. Еще по итогам 2020 года электронная коммерция начала показывать небывалый рост, значительно опережая в этом аспекте традиционную коммерцию, которая столкнулась с непреодолимыми факторами в лице пандемии, повлекшей за собой ограничения свободного перемещения граждан. [5, с.72] Потребители, познакомившись с новыми услугами, как правило уже не

возвращались к «традиционным» покупкам, и все дальше толкали рынок в сторону цифровизации, что влекло за собой дальнейшее развитие электронной коммерции. Рост продолжается до сих пор, более того, эксперты прогнозируют, что «двухзначные показатели роста» сохранятся еще как минимум до 2027 года [9, с. 109], основными факторами в этом послужат: высочайший потребительский спрос и изменения в стиле жизни граждан.



Рисунок 1. Динамика объёма продаж на маркетплейсах в России.

Основу роста электронной коммерции в нашей стране обеспечивают маркетплейсы. [7, с. 56] Для исследования этого феномена определим изучаемое понятие. Маркетплейс (от англ. Marketplace – «рыночная площадь») – это онлайн-платформа для продажи и покупки товаров, на которой существует множество продавцов (селлеров), которые взаимодействуют со своими клиентами онлайн.

Основная функция маркетплейсов – удовлетворение потребностей потребителей и продавцов, а именно оптимизация выбора и максимально возможное сокращение срока доставки товара до покупателя, а также постоянное увеличение продаж продавцов и выстраивание с ними долгосрочных обоюдовыгодных отношений. Главный путь в достижении этого – максимальное упрощение коммуникаций клиента и селлера.

На сегодняшний день в России работает множество маркетплейсов, некоторые представляют из себя традиционные рынки сбыта, не имеющие четкой специализации (Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет, KazanExpress), другие представляют собой в некоторой степени специализированные сервисы (услуги – Яндекс Еда, Delivery Club, Яндекс Такси, Uber; сервисы бронирования – Суточно.ру, Ostrovok.ru). Также не стоит забывать об активном развитии экосистем на базе крупных игроков рынка таких как Яндекс и Сбер. Обе компании реализуют множество сервисов включая различные маркетплейсы на базе собственных продуктов.

#	Интерне-магазин		Онлайн-продажи, млн руб.	
			2022	рост
1	Wildberries.ru	Маркетплейс	1 612 000	100%
2	Ozon.ru	Маркетплейс	785 500	83%
3	Market.yandex.ru	Маркетплейс	236 400	93%
4	Dns-shop.ru	Электроника и техника	205 300	11%
5	Citilink.ru	Электроника и техника	147 600	-10%
6	Mvideo.ru	Электроника и техника	109 000	-18%
7	Lamoda.ru	Одежда, обувь и аксессуары	98 600	38%
8	Vseinstrumenti.ru	Товары для дома	97 300	55%
9	Sbermarket.ru	FMCG	82 500	64%
10	Vkusvill.ru	FMCG	82 100	83%

Рисунок 2. Топ 10 интернет-магазинов России за 2022 год.

Цель статьи – определить тенденции развития маркетплейсов в ближайшем будущем, проанализировать их роль и значение в развитии цифровой экономики.

Стремительное развитие маркетплейсов в процессе цифровизации

По итогам 2022 года доля маркетплейсов от общего рынка электронной коммерции составила 73%, рост составил почти 10% в сравнении с 2021 годом. [9, с.87]

Феномен маркетплейсов как экономической модели представляет собой актуальную тему и требует всестороннего изучения, так как являясь основным драйвером развития электронной коммерцией, маркетплейсы во многом определяют облик будущей экономики, которая, несомненно, будет подвержена процессу цифровизации.

Рассматривая маркетплейсы, становится отчетливо видно, что существует три основных группы факторов, которые оказывают влияние на их развитие. Это действия самих маркетплейсов, поведение потребителей и деятельность продавцов. Рассмотрим действия крупных игроков рынка:

1. Продолжение процесса масштабирования крупных игроков. Наиболее крупные игроки рынка, такие как Wildberries, Ozon и Яндекс Маркет продолжают показывать рекордные темпы роста, которые близятся к 100% ежегодно. [9, с.57] При этом все топ-3 игрока вкладывают большие средства в модернизацию собственной инфраструктуры и в поддержку продавцов.

2. Создание экосистем. Ozon и Wildberries начинают создавать свои экосистемы вокруг маркетплейсов, в случае Ozon это в первую очередь развитие собственного банка, который с одной стороны помогает селлерам (выгодные тарифы, заточен под работу в электронной коммерции), а с другой стороны предоставляет бонусы и возможность покупать по более низким ценам для покупателей. В свою очередь Wildberries не торопится развивать банковский сектор предпочитая партнерские соглашения с рядом банков. Яндекс Маркет изначально созданный как часть экосистемы, продолжает интегрироваться в нее, позволяя клиентам использовать одно общее приложение для любых целей внутри экосистемы.

Рассмотрим феномен роста маркетплейсов с точки зрения покупателя:

1. Потребительское поведение. Для потребителя главное это удобная интернет-площадка, с широким выбором и хорошим сервисом. [4, с.103] Однажды купив что-то на маркетплейсе, клиент, как правило остается верен ему и совершает повторные покупки. Это выгодно отличает маркетплейсы от обычных онлайн-магазинов, так как каждый из них имеет свой ассортимент и отличный от других сервис. Это создает дискомфорт, лишает возможности сравнить товары и услуги.

2. Мобильные приложения. Все крупные маркетплейсы обладают высокотехнологичными мобильными приложениями, которые уже заняли свое место в топе скачиваемых в Appstore и Google play.

3. Высокий уровень доверия к маркетплейсам. Благодаря популярности покупок онлайн, потребители воспринимают маркетплейсы, как безальтернативный вариант покупок, которому можно доверять. В этом случае маркетплейсы выступают как своеобразные гаранты того, что покупка удовлетворит потребности клиента.

4. Выгодные цены. Маркетплейсы активно развивают конкуренцию и поощряют выгодные цены. Повсеместно вводится индекс цен (величина, которая показывает соответствие цены продавца средней розничной цене). Wildberries и Ozon пристально следят за ценовой политикой продавцов, по сути обязывая их вступать в акции. Яндекс Маркет благодаря возможностям своей экосистемы сравнивает цены товаров в нише и выделяет наиболее выгодную на фоне остальных. Покупатель естественным образом обращает свое внимание на наиболее выгодное предложение.

5. Ассортимент. Ряд позиций, которые покупатель не склонен ассоциировать с какими-либо брендами, как правило покупаются именно на маркетплейсах. К таким товарам относятся почти все товары FMCG (товары повседневного спроса). И именно ассортимент таких товаров широко представлен на маркетплейсах, а возможность сочетать данные товары с нерегулярными покупками, повышает удобство пользователя.

6. Сервис. Маркетплейсы предлагают удобную модель: выбор товара из широкого ассортимента, заказ товара, доставка товара, «забор» товара клиентом. При этом потребитель избавлен от необходимости контролировать логистику, всем этим занимается маркетплейс или продавец.

7. Просьюмеризм. Новая культура потребления, основанная на богатом потребительском опыте, диктует новые правила. Потребители больше смотрят на отзывы и их содержание. Наступившая в экономике эра потребителя, позволяет людям больше участвовать в процессе создания товара, выражать обратную связь, иметь прямой диалог с производителем.

Если посмотреть на ситуацию глазами продавцов, можно выделить следующие, наиболее важные аспекты:

1. Условия для продавцов. Маркетплейсы устанавливают очень низкий порог для входа на свои площадки. А также всячески стимулируют приход новых продавцов. Более того, после ухода многих зарубежных брендов, маркетплейсы очень быстро наладили условия для параллельного импорта, так Ozon ввел специальный бейдж на карточках брендового товара, который призван показать оригинальность изделия, а Яндекс Маркет и вовсе выкупил остатки со складов западных брендов, таких как Икея.

2. Большой клиентский трафик. Маркетплейсы сами формируют клиентские потоки, это позволяет даже маленьким магазинам экономить свои средства используя уже готовые решения. Широко развитые рекламные кабинеты предлагают множество инструментов для поднятия в поисковой выдаче, рассылок готовых предложений, контекстной рекламы.

3. Развитая IT-инфраструктура маркетплейсов. Маркетплейсы являются высокоразвитыми и технологичными компаниями, предоставляющими максимально удобные решения для продавцов. Этот аспект очень сильно привлекает стартапы и бизнес, который до этого не имел опыта в онлайн. Специалисты маркетплейсов самостоятельно изучают потребительские привычки, обрабатывают триггеры и сценарии поведения. Продавцу остается лишь следовать советам маркетплейсов и стараться соответствовать его требованиям.

4. Географическое покрытие. В такой большой стране как Россия множество проблем бизнеса кроется именно в невозможности покрыть огромные территории. Часто рынки сбыта разделяют сотни и тысячи километров. Маркетплейсы решают эту проблему, по сути, как только ваш товар оказывается на складе, он становится доступным к заказу на огромной территории. Более того, с 2023 года Ozon и Wildberries, почти одновременно ввели индекс локализации, как один из основных факторов влияющих на стоимость услуг маркетплейса для продавца. Происходит активное поощрение именно тех продавцов, которые используя внутреннюю логистику маркетплейса, поставили свои товары по всем регионам нашей страны.

Таким образом, маркетплейсы как феномен цифровой экономики создает уникальные условия как для покупателей, так и для продавцов. Несомненно, этот процесс будет и дальше показывать высокие темпы роста, а доля традиционных интернет-магазинов будет сокращаться, оставляя после себя, лишь крупные магазины, которые связаны с большими брендами или с узкоспециализированной нишей. Но и здесь могут быть исключения, такой процесс как покупка автомобиля, долгие годы происходившая по всем знакомому сценарию (посещения автосалонов), переходит в онлайн, уже сейчас в 2023 году первые покупатели купили авто китайских производителей с помощью сервиса Ozon.

Что касается B2B сегмента, то он уже интегрирован в Ozon, позволяя удобно совершать покупки, сразу получать закрывающие документы, оплачивать через расчетный счет.

Заключение

Обобщая развитие маркетплейсов, как основного фактора цифровизации экономики, обозначим их значение для отрасли электронной коммерции.

Для покупателей маркетплейсы открыли новый способ совершения покупок. Способ крайне удобный, быстрый, надежный, не требующий больших временных затрат. Благодаря маркетплейсам у потребителей появляется стереотип поведения, в основе которого лежит доверие к электронной коммерции. Повторные покупки, совершаемые благодаря положительному опыту, только подкрепляют уверенность клиентов в цифровых инструментах. Наблюдаемое в последние годы сокращение среднего чека, объясняется двумя аспектами: первый – покупка в сети, все больше приобретает повседневный характер, люди гораздо спокойнее относятся к тратам в сети, второй – на рынок маркетплейсов все активнее выходят компании e-Grocery (продукты питания, напитки, детское питание, бытовая химия).

Для продавцов же, маркетплейсы открыли огромные возможности легкого старта бизнеса, без серьезных инвестиций или договоров франшизы. Благодаря сокращению дистанции между потребителем и продавцом, намного легче приходит понимание, что и кому продавать. Благодаря тому, что логистикой уже занимаются опытные люди, а сам логистический сектор развит, пропадает огромная часть обязательств, на которую раньше уходило до 50% рабочего времени менеджеров компаний. Маркетплейсы создали уникальную среду взаимодействия, дав широкие права и возможности малым предприятиям, которые с самого начала своего пути будут развиваться в рамках цифровой экономики, полностью соответствуя вызовам времени.

Список использованной литературы:

11. Бакланова Е.М. Эволюция инструментов и методов маркетинговой коммуникации в сети Интернет // Вопросы современной науки и практики, 2020. – №2. – С. 155-159.

12. Фазил-Заде, А. Будущее маркетплейсов: куда движется e-commerce? // Retail.ru. 2021. 23 ноября. URL: https://www.retail.ru/товар_na_polku/budushchee-marketpleysov-kuda-dvizhetsya-e-commerce/ (дата обращения: 23.11.2023 г.)

13. Пархименко, В.А.; Савчик, О.А.; Верняховская, В.В. и др. Цифровая трансформация в маркетинговой деятельности: от автоматизации к алгоритмическому маркетингу // Big Data and Advanced Analytics. 2020. № 6-1. С.: 303-318.

4. Депутатова Е. Ю., Перельман М. А. Пути формирования потребительской лояльности в розничной торговле // Экономика и предпринимательство. 2019. № 3 (104). С. 737-741.

5. Карпова С.В., Устинова О.Е., Рожков И.В., Вяткина Н.Ю. Нейромаркетинговое воздействие на поведение потребителей на рынке товаров и услуг // Проблемы современной экономики. - 2020. - № 1 (73). - С. 75-78.

6. Кубкина Ю.С. Электронная коммерция: роль, понятие, направления развития // Terraeconomicus. - 2016. - Т. 10. №2. Ч. 2. - С. 52.

7. Марченков А. А. Маркетплейсы как главный тренд электронной коммерции // Научные стремления. 2019. № 26. С. 65-67

8. Bundeskartellamt initiates abuse proceeding against Amazon, Press release, 29 November. Цит. по: Вопросы конкуренции в цифровой экономике. Записка секретариата ЮНКТАД. Женева, 10-12 июля 2019 г. TD/B/C.I/CLP/54. С. 8. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ciclpd54_ru.pdf (дата обращения: 23.11.2023 г.)

9. Маркетинговое исследование Data Insight «Стратегия eCommerce 2023: тренды и прогнозы 2023» // datainsight.ru 2023. 17 октября. URL: https://datainsight.ru/DI_FedorVirin_eCommerce_Oborot_2023?ysclid=lrkgahh3x2439840028 (дата обращения 23.11.2023)

© Л.Е. Маренцов, 2024

Разработка комплекса применения маркетинговых технологий для формирования конкурентных преимуществ ООО «Свеза Лес»

Аннотация: Цифровая экономика оказывает значительное влияние на все аспекты экономической деятельности, включая маркетинговые технологии. Оценка влияния цифровой трансформации на конкурентоспособность компании требует современного методологического подхода. В этой статье рассмотрены эффективность использования маркетинговых методов для достижения стратегических целей таких компаний, как ООО «Свеза Лес». Исследование показало, что совместное использование элементов маркетинга STP (сегментация, таргетинг и позиционирование) и интеграция цифровых технологий, таких как CRM, SEO, социальные сети и инфлюенс-маркетинг могут значительно повысить конкурентоспособность компании. На основании анализа веб-сайта ООО «Свеза Лес» выяснилось, что внедрение CRM-системы и инфлюенс-маркетинг, а также обновление канала компании на YouTube приведут к повышению лояльности клиентов, увеличению продаж и укреплению репутации компании. В этой статье подчеркивается важность комплексного подхода к использованию маркетинговых инструментов для создания синергии, которая гарантирует максимальные результаты и долгосрочный успех для компаний в условиях цифровой экономики.

The digital economy has a significant impact on all aspects of economic activity, including marketing technologies. Modern methodological approaches are needed to assess the impact of digital transformation on the competitiveness of enterprises. This article examines the effectiveness of marketing technologies in achieving the strategic goals of the company, such as LLC "Sveza Les". The study shows that the use of STP marketing elements (segmentation, targeting and positioning) in combination and the integration of digital technologies, such as CRM, SEO, social networks and influencer marketing, significantly increase the competitiveness and market success of the company. Based on the analysis of the website of LLC "Sveza Les", it was found that the implementation of a CRM system and influencer marketing, as well as the updating of the company's YouTube channel, will lead to increased customer loyalty, higher sales and a stronger company reputation in the market. The article highlights the importance of a comprehensive approach to the use of marketing tools to create a synergistic effect and ensure maximum results and long-term success for the company in the digital economy.

Ключевые слова: цифровая экономика, маркетинговые технологии, конкурентные преимущества, STP-маркетинг, CRM, SEO, социальные сети, инфлюенс-маркетинг, ООО «Свеза Лес», YouTube.

Сегодня цифровая экономика оказывает значительное влияние на все аспекты экономической деятельности, включая маркетинговые технологии. Цифровизация процессов стала ключевым признаком становления цифровой экономики. Предприятия вынуждены использовать современные маркетинговые технологии для изучения и оценки влияния на конкуренцию на рынке.

Эффективность влияния современных маркетинговых инструментов на показатели экономической деятельности предприятия и успешности значительно возрастает за счет систематического взаимодействия выбранных маркетинговых инструментов, направленных на достижение четко сформулированных стратегических целей предприятия.

Современные маркетинговые технологии являются мощным инструментом повышения конкурентоспособности и эффективности менеджмента. Изучение влияния этих технологий на формирование конкурентного преимущества позволяет выявить основные факторы успеха и разработать стратегии их эффективного использования в цифровой экономике [1, с. 11].

Элементы STP-маркетинга (сегментация, таргетинг и позиционирование) рассматриваются в комбинации, а не индивидуально, что позволяет проводить более точный анализ и разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии. Особое внимание уделяется интеграции этих элементов с методами цифрового маркетинга, такими как CRM, SEO, социальные сети, цифровая реклама и другие методы цифрового маркетинга.

На основании результатов исследования, проведенного на веб-сайте ООО «Свеза Лес», и полученных результатов выяснилось, что компания не использует маркетинговые инструменты, такие как инфлюенс-маркетинг и система управления взаимодействием с клиентами (CRM). Кроме того, необходимо обновить канал на YouTube, чтобы привлечь новых зрителей и заполнить видеоматериалами сайт и группу ВКонтакте.

Внедрение CRM-системы приносит долгосрочные выгоды, такие как повышение лояльности клиентов благодаря высокому уровню обслуживания и персонализированным предложениям. Клиенты будут довольны, продолжат сотрудничество и приведут к увеличению продаж. Автоматизация и оптимизация процесса продаж приводит к увеличению продаж и доходов. Высокий уровень сервиса и индивидуальный подход будут способствовать укреплению репутации компании «Свеза Лес» на рынке.

Важным выбором CRM-систем в нынешних реалиях является доступность и распространенность на российском рынке. Ограниченный доступ через облако или с использованием стороннего программного обеспечения — это проблема конфиденциальности данных и используемых функций. [2, с. 151] Таким образом, выбор останавливается на Microsoft Dynamics365 с использованием локального решения. Это означает, что после покупки продукта он всегда будет доступен, независимо от местоположения сервера компании.

С административной точки зрения внедрение такой CRM-системы поможет «Свезе Лес» наладить отношения с партнерами, отслеживать клиентов и поставщиков, адаптироваться к их предпочтениям. В частности, CRM оптимизирует рабочую среду сотрудников как в одном отделе, так и между ними.

Ключевым событием является ребрендинг каналов YouTube. Инфлюенс-маркетинг может значительно повысить узнаваемость и доверие к бренду, особенно в сегменте B2B, где личные советы и репутация играют важную роль.

Примером успешного инфлюенс-маркетинга является сотрудничество организации «Тех-КРЕП» со всемирно известным бойцом ММА Федором Емельяненко, который является лицом новой линейки продуктов «Tech-KREP PRO». На первой странице веб-сайта «Тех-КРЕП» Федор Емельяненко представлен как лицо бренда. Кроме того, Федор принял участие в съемках рекламы нового продукта в фирменной одежде бренда, представленной на официальном YouTube-канале "Тех-КРЕП".

Таким инфлюенсером для компании «Свеза Лес», производящей фанеру, может быть активный блогер со своим каналом на YouTube, специализирующимся на строительстве, ремонте или дизайне. Такой человек может стать отличным вариантом для повышения узнаваемости бренда и доверия к продукту. Одним из таких инфлюенсеров может быть блогер Андрей со своим YouTube-каналом «Стройхак».

Важным фактором при выборе блогера для этой стратегии является его целевая аудитория. Канал «Стройхак» привлекает профессионалов и энтузиастов, заинтересованных в строительстве и ремонте. Это идеально подходит для продвижения продуктов «Свеза Лес». Андрей создает познавательные и практические видеоролики, демонстрирующие реальные примеры использования различных строительных материалов.

Опыт «Тех-КРЕП» показывает, что правильно подобранная и реализованная стратегия инфлюенс-маркетинга может значительно увеличить посещаемость веб-сайта и укрепить позиции компании на рынке.

Внедрение инфлюенс-маркетинга, совершенствование CRM-систем и канала на YouTube может стать важным шагом в формировании конкурентного преимущества компании «Свеза Лес», но не по отдельности, а только в комплексе. Эти инструменты дополняют друг друга, создавая синергию, обеспечивая максимальные результаты повышения конкурентоспособности.

Эффективное использование современных инструментов маркетинга значительно влияет на формирование конкурентных преимуществ организации. На рынке цифровой экономики компании должны постоянно адаптироваться к изменениям среды и применять инновационные подходы, чтобы сохранять и укреплять свои позиции. Рекомендации, предложенные в этой статье, могут быть

использованы для повышения эффективности маркетинговых стратегий и достижения долгосрочного успеха компании [3, с. 311].

Список использованной литературы:

1. Кузина Татьяна Андреевна ФИНАНСОВЫЙ МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: ГЕНЕЗИС, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ // Научные записки молодых исследователей. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-marketing-v-rossii-i-za-rubezhom-genezis-sovremennoe-sostoyanie-perspektivy-v-usloviyah-razvitiya-tsifrovooy-ekonomiki> (дата обращения: 18.06.2024)
2. Большаков, С. Н. Стратегический маркетинг и направления цифровизации корпоративного сектора экономики / С. Н. Большаков // РППЭ. – 2023. – №2 (148). – С. 148-157
3. Насыров Р.Р., Примжарова К.К. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ // Вестник науки. 2024. №5 (74). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-marketing-kak-instrument-dlya-prodvizheniya-produktsii> (дата обращения: 18.06.2024).

© К.Ю. Мелешко, А.Е. Михайлова, 2024

УДК 332.8

Посажеников А.А., Беляев Л.В.,
Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых, г. Владимир

Оценка реализации механизм повышения энергоэффективности жилого фонда владимирской области

Аннотация: статья посвящена опыту реализации моделированию энергосервисных контрактов в городе Владимир в целях оценки их реализации на показатели энергоэффективность жилого фонда. В конце статьи приведены факторы, оказывающие влияние на реализацию энергосервисных контрактов, которые могут быть полезны при реализации в других муниципальных образованиях.

Ключевые слова: энергоэффективность, управление жилым фондом, муниципальное образование, жилищно-коммунальные услуги.

Акцентирование усилий инспекции государственного жилищного надзора Владимирской области (далее ГЖН ВО) в части повышения энергоэффективности жилого фонда лежит в сфере роста профессиональных компетенций и развития инструментов работы с физическими и юридическими лицами [1].

Суть работы механизма заключается в совместном финансировании затрат на повышение энергоэффективности многоквартирных домов. Средства аккумулируются ТСЖ (или УК, или ТСН) через, специально созданный фонд ремонта общего имущества (на банковском счете/субсчете товарищества) и формируются за счет [2, 3]:

- взносов членов ТСЖ / собственников помещений на капитальный ремонт/модернизацию в составе ежемесячных обязательных взносов/платежей;
- целевых взносов членов ТСЖ / собственников помещений;
- средств от сдачи в аренду объектов общего имущества собственников помещений;
- прочих средств с предоставлением субсидии для снижения процентной ставки из средств:
- регионального бюджета в рамках целевой региональной программы;
- местного бюджета в рамках целевой региональной программы.

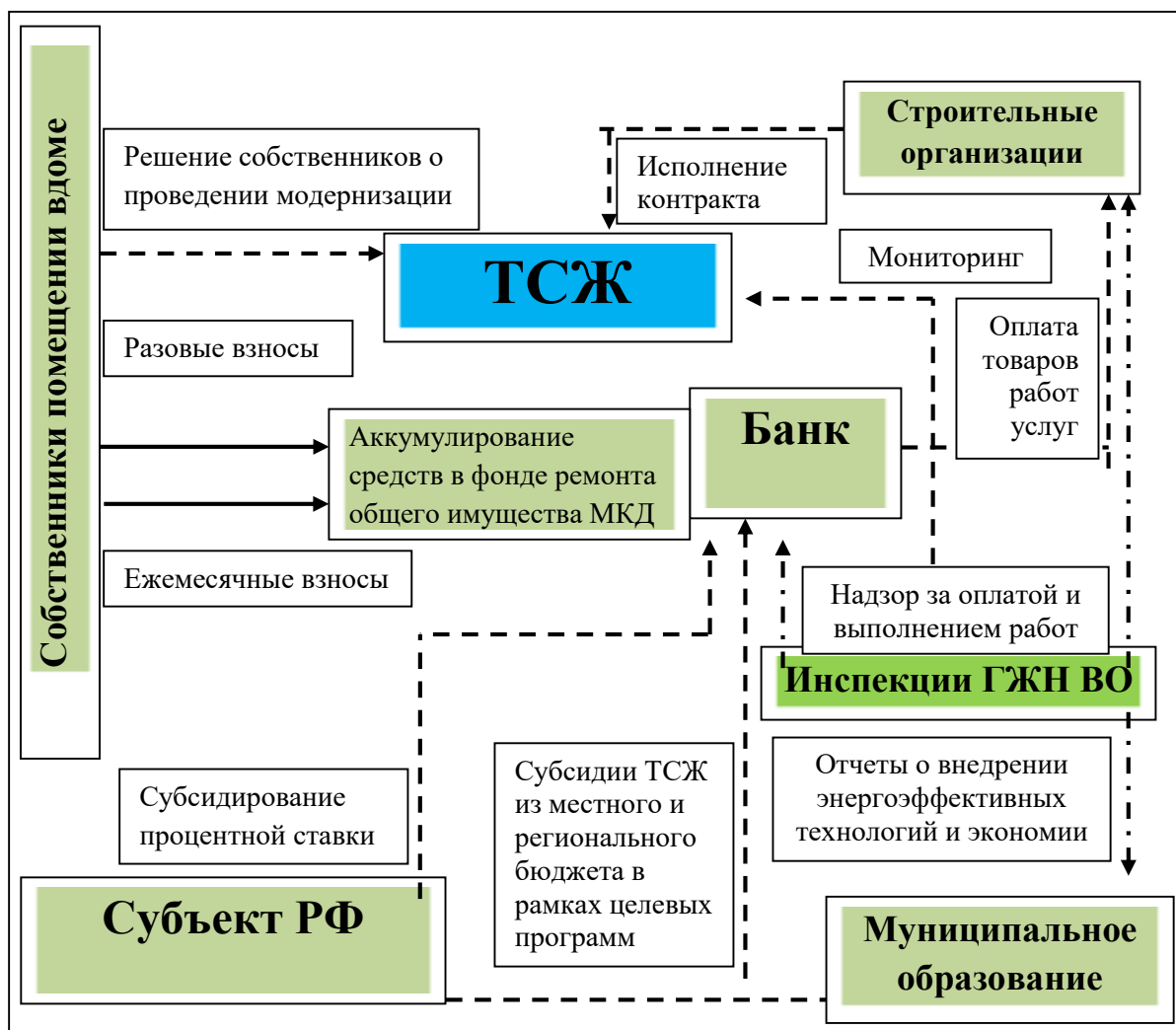


Рис. 1. Механизм повышения энергоэффективности жилого фонда Владимирской области

Оценка эффективности внедрения механизма является важной фазой принятия решения о реализации деятельности, поскольку именно на данном этапе организация может получить информацию о том, насколько вложение денежных средств будет эффективным и будет ли оно соответствовать поставленным целям.

Разрабатывая комплекс мероприятий по созданию отдела «Реализации энергоэффективных инициатив» в инспекции ГЖН ВО, мы определили первоначальные вложения и затраты на заработную плату, единый налоговый платёж, расходные материалы и мероприятия по совершенствованию знаний, навыков и мотивации персонала. Определим сумму всех затрат (табл. 1).

В соответствии с таблицей 1, на создание и реализацию услуг отдела контроля качества государственным учреждением будет потрачено 4542 000 руб.

Таблица 1

Сумма всех затрат на создание и реализацию услуг отдела по реализации энергоэффективных инициатив

№ п/п	Статья затрат	Сумма в год, руб.
1	Заработная плата	3 402 000
2	Единый налоговый платёж	1 020 600

3	Расходные материалы	60 000
4	Мероприятия по совершенствованию знаний, навыков и мотивации персонала	59 400
Итого		4 542 000

Поскольку источником финансирования комплекса мероприятий по созданию отдела будет являться субсидия от государства, инспекция ГЖН ВО обязуется выполнить обозначенные условия и предоставить отчёт об использовании денежных средств. Поэтому перед инспекцией стоит важная задача – создать отдел, деятельность которого повысит эффективность работы.

На рисунке 2 показано количество домов, получивших консультацию до и после создания отдела по реализации энергоэффективных инициатив по Владимирской области.

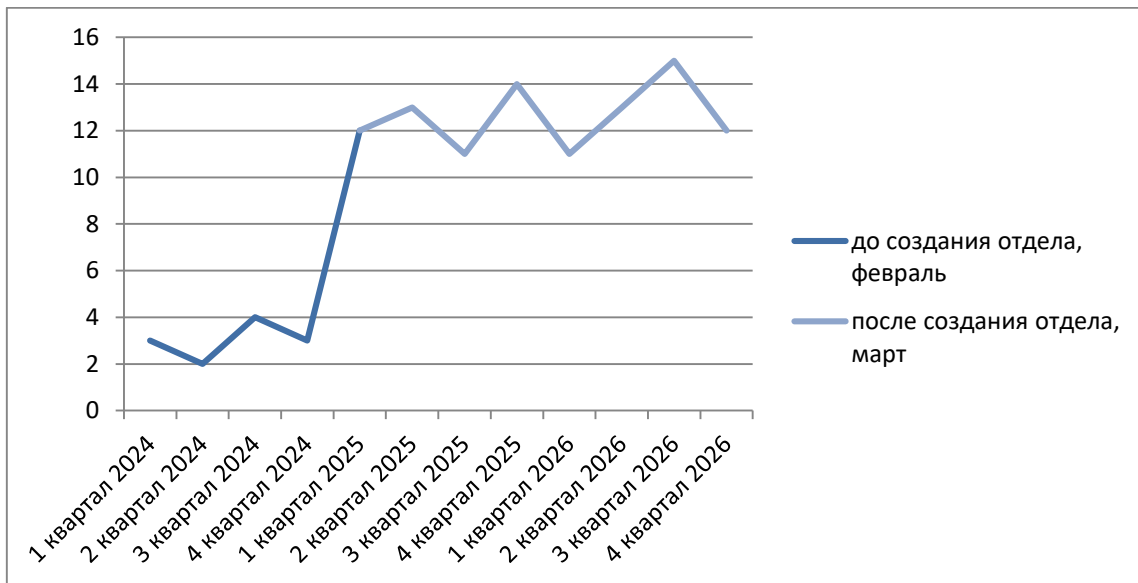


Рис.2. Количество МКД, получивших более высокий показатель энергоэффективности

На рисунке 2 мы видим увеличение количества МКД, получивших более высокий показатель энергоэффективности после создания отдела по реализации энергоэффективных инициатив на базе инспекции ГЖН по Владимирской области. Основываясь на имеющихся статистических данных, можно спрогнозировать величину экономии от применения мер по повышению энергоэффективности на ближайшие три года (табл. 2).

Таблица 2

Величина экономии от применения мер по повышению энергоэффективности			
	2025	2026	2027
Экономия электроэнергии за год, млн кВтч	0,341	0,427	0,511
Экономия электроэнергии за год, руб.	1805570	2260933	2705708

Прогнозируемая величина экономии электроэнергии будет возрастать и 0,511 млн кВтч в год к 2027 году (рис. 3), а величина финансовой экономии к 2017 году составит 2 705 708 рублей (рис. 4).

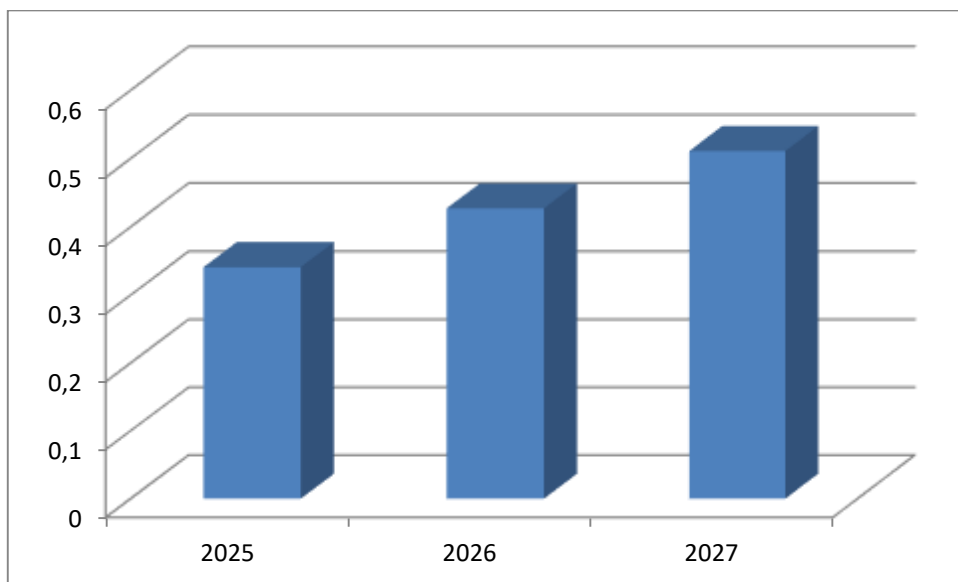


Рис.3. Величина экономии электроэнергии за год, млн кВтч

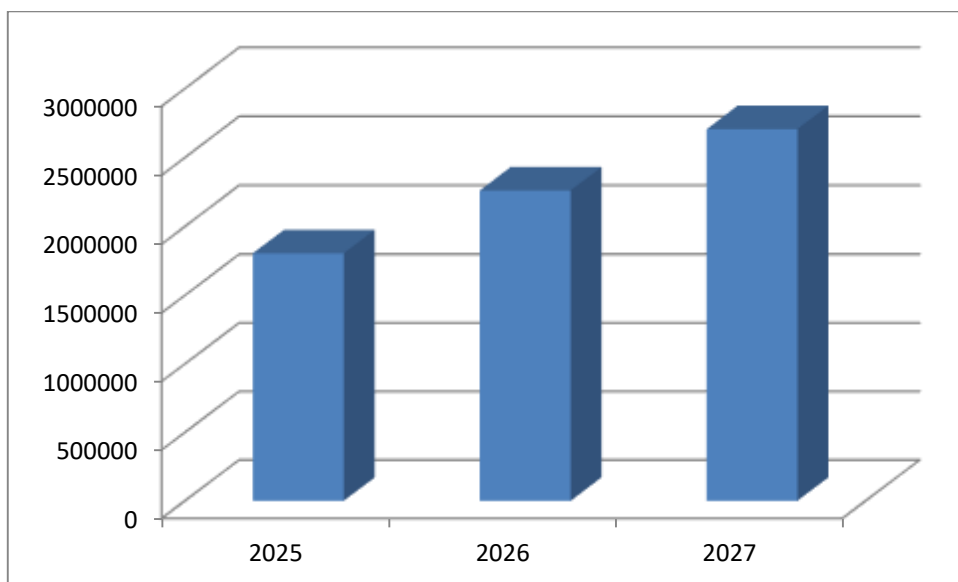


Рис.4. Величина экономии электроэнергии за год, руб.

Таким образом становится очевидным, что эффективность деятельности инспекции ГЖН ВО в части «повышения энергоэффективности жилого фонда» напрямую, связана с профессиональными качествами сотрудников. Таким образом, критически важно внимательно относиться к отзывам и предложениям населения о совершенствовании деятельности инспекции.

Список использованной литературы:

1. Федорова, С. В. Модель управления энергоэффективностью моногорода / С. В. Федорова // Промышленная энергетика. – 2015. – № 7. – С. 62-66.;
2. Поляничко, М. В. Методические подходы к управлению энергоэффективностью предприятия / М. В. Поляничко // Современные технологии управления. – 2017. – № 3(75). – С. 20-28.;
3. Посажеников, А. А. Повышение надежности систем водоснабжения муниципальных образований / А. А. Посажеников // Управление социально-экономическими системами в турбулентном мире: адаптация к современным трендам: материалы международной научно-

УДК 332.1

Сичкар И.А.,

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы», г. Донецк, ДНР

Угрозы экономической безопасности и направления их нейтрализации (на примере Донецкой Народной Республики)

***Аннотация.** Статья посвящена актуальным вопросам обеспечения экономической безопасности, что является гарантией независимости государства, успешного социально-экономического развития и условием стабильности и эффективной жизнедеятельности народа. Проблема обеспечения экономической безопасности Донецкой Народной Республики, наряду с военной безопасностью, является одним из решающих условий выживания и последующего развития субъекта федерации, восстановления его экономического потенциала и создания предпосылок для международного признания в будущем. В статье выполнен анализ толкования термина «экономическая безопасность», определена цель исследования и поставлены задачи. Изучены различные подходы к определению концепции экономической безопасности региона. Выявлены угрозы, которые оказывают влияние на экономическую безопасность ДНР. Разработаны рекомендации по укреплению уровня экономической безопасности, которые позволят нейтрализовать угрозы экономической безопасности.*

***Ключевые слова:** национальная и экономическая безопасность, государственная политика в сфере экономической безопасности, кризис, мониторинг, правовое обеспечение, развитие законодательства, угрозы*

Современные тенденции исследований экономической безопасности регионов в России являются сравнительно новой областью научного знания, как и понятийный аппарат, на который они опираются. В частности, исследователи повсеместно используют такие понятия, как «управление» и «обеспечение» экономической безопасности, не имея четкого представления об их сходствах и различиях.

Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года определяет термин «экономическая безопасность» как состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации. В данном контексте подразумевается такое состояние национальной экономики, при котором нанесение ей ущерба невозможно (или маловероятно), экономика функционирует на основе единых для всех субъектов рыночных механизмов, а налоговая, денежно–кредитная, таможенная политика едина на территории всей страны.

Стоит отметить, что термин «экономическая безопасность» неоднозначно толкуется в ключевых нормативных стратегических документах в области безопасности Российской Федерации.

Так, Стратегия национальной безопасности Российской Федерации относит экономическую безопасность к перечню национальных приоритетов страны. В то же время Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года предполагает, что экономическая безопасность обеспечивает условия для реализации национальных приоритетов.

Такая «взаимозамкнутая» трактовка сущности понятий может свидетельствовать о том, что экономическая безопасность представляется законодателю, с одной стороны, как составная часть или неотъемлемый элемент национальной безопасности, но, с другой стороны, неясно, является ли экономическая безопасность непосредственно одним из национальных приоритетов или средством их реализации.

Стратегия экономической безопасности Российской Федерации определяет государственную политику в сфере обеспечения экономической безопасности на федеральном, региональном, муниципальном и отраслевом уровнях. В данном случае подразумевается, что ряд угроз и соответствующих им направлений государственной политики напрямую проявляются и реализуются на уровне региона.

Действительно, среди направлений государственной политики в сфере экономической безопасности заявлены сбалансированное пространственное и региональное развитие Российской Федерации, укрепление единства ее экономического пространства, а среди угроз – несбалансированность национальной бюджетной системы и усиление дифференциации регионов и региональных образований по уровню и темпам социально–экономического развития.

Как показывает практика, проблемы несбалансированности бюджетной системы (речь идет в первую очередь о бюджетах субъектов и региональных образований) и пространственного развития Российской Федерации, обострившиеся в последнее время, проявляются в форме усиления дифференциации регионов и региональных образований как по уровню и темпам социально–экономического развития, так и в рамках бюджетной системы.

При этом реализация задач пространственного развития невозможна без решения проблемы сокращения уровня дисбаланса в развитии субъектов Российской Федерации и усиления хозяйственных связей между ними. Представляется необходимым выявить характерные особенности проявления угроз экономической безопасности Российской Федерации на уровне ее субъектов, одним из которых является Донецкая Народная Республика.

Целью данного исследования является выявление угроз и оценка уровня экономической безопасности Донецкой Народной Республики и разработка направлений её укрепления. Для достижения поставленной цели исследования данного направления необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы экономической безопасности региона;
- выполнить анализ угроз и оценку уровня экономической безопасности региона;
- определить направления укрепления экономической безопасности функционирования и развития Донецкой Народной Республики.

Информационной базой исследования являются нормативно правовые акты Российской Федерации, Донецкой Народной Республики, данные Федеральной службы государственной статистики, министерств и ведомств Российской Федерации, Федеральной налоговой службы и Единой межведомственной информационной статистической системы (ЕМИСС), труды отечественных и зарубежных учёных, периодическая печать, Интернет-ресурсы.

Вопросы обеспечения экономической безопасности для отдельных субъектов РФ, включая Донецкую Народную Республику (ДНР), являются важными, так как уровень их социально–экономического развития непосредственно влияет на общую национальную безопасность страны. В соответствии с Федеральным конституционным законом «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики» от 4 октября 2022 года [7, ст. 2, 3], ДНР входит в состав России в своих административных границах 2014 года. Это означает, что необходимо обеспечивать поддержку экономической безопасности ДНР, учитывая положения «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» (Стратегия ЭБ) и других нормативных актов, регулирующих обеспечение экономической безопасности в РФ [3, п. 24]. Важно разработать и реализовать соответствующие меры по развитию экономики и обеспечению стабильности в Донецкой Народной Республике в целях ее участия в общей экономической безопасности России.

Исследования в области экономической безопасности регионов РФ остаются поверхностными и не достигают своей полноты и глубины. Необходимо проводить дальнейшие исследования,

разрабатывать новые методологии и инструменты, а также обеспечивать доступ к актуальным статистическим данным для более точной оценки экономической безопасности регионов и разработки эффективных мер по ее обеспечению.

Учёные имеют различные подходы к концепции экономической безопасности региона. Например, В.В. Акбердина и О.П. Смирнова считают, что экономическая безопасность региона должна быть рассмотрена с разных сторон [1, с. 1509]. Они считают, что целью системы экономической безопасности региона является достижение благосостояния его экономики, включая эффективное удовлетворение потребностей населения, защиту экономических интересов и способность региона к устойчивому развитию. Они также предлагают систему индикаторов экономической безопасности региона, которая включает такие модули, как финансовый, технологический, инновационно-инвестиционный, инфраструктурный, правовой, кадровый, и интеллектуальный [1, с. 1509].

Одной из особенностей данной методики является учет государственного регулирования экономической безопасности и самоорганизации хозяйствующих субъектов региона. Это позволяет выявлять как внешние, так и внутренние угрозы, а также своевременно определять риски взаимосвязей между различными отраслями внутри региона, что требует применения современных систем безопасности [6, с. 59].

Определяя экономическую безопасность региона на основе анализа рассмотренных работ, мы подразумеваем надежное функционирование всей экономической системы. Важно, чтобы система регулярно обнаруживала, собирала и устраняла как внутренние, так и внешние угрозы, используя индикаторы и своевременные данные. Кроме того, следует разработать комплексные предупредительные меры, которые помогут сократить последствия различных видов угроз с помощью современных технических средств, информационных систем и технологий.

Одной из основных задач в данном контексте является разработка и реализация технологических решений, направленных на обеспечение безопасности экономической инфраструктуры региона. Это может включать в себя создание и развитие современных информационных систем, сетей связи и телекоммуникаций, обеспечивающих защиту от внешних угроз и активности злоумышленников [8, с. 17].

Кроме этого, необходимо уделить внимание развитию инфраструктуры, включающей в себя производственные, энергетические и транспортные системы, способные обеспечить стабильность и надежность функционирования экономики региона. Реализация таких проектов требует значительных инвестиций и координации усилий государства, бизнес-сектора и местных властей.

Также важной задачей является обеспечение защиты от природных и экологических угроз, таких как стихийные бедствия, аварии на промышленных объектах и прочие чрезвычайные ситуации. Это требует разработки и реализации соответствующих технических решений, а также обучения персонала и создания службы гражданской защиты.

Следовательно, изучение и реализация вопросов технического обеспечения экономической безопасности новых субъектов РФ является актуальной задачей, требующей совместных усилий научного сообщества, экспертов и органов власти для обеспечения устойчивого развития данных регионов.

В последнее время в России регионы, как правило, идентифицируются с субъектами федерации или федеральными округами. Анализ уровня экономической безопасности субъектов Российской Федерации является основой для проведения комплексной оценки экономической безопасности на региональном уровне. Это позволяет выявить основные направления региональной политики с целью обеспечения экономической безопасности.

Анализ уровня экономической безопасности субъектов федерации включает в себя оценку таких факторов, как экономическая стабильность, инвестиционная привлекательность, уровень безработицы, социальная защищенность населения, наличие диверсификации экономики и других показателей. Обобщая данные анализа, можно выявить основные уязвимости и проблемы экономики региона, которые могут повлиять на его экономическую безопасность.

Анализ проведенных исследований помог нам выявить ряд угроз, которые оказывают влияние на экономическую безопасность ДНР (рис. 1).



Рис. 1. Анализ угроз, оказывающих влияние на экономическую безопасность ДНР

Эти угрозы имеют значительное влияние на обеспечение экономической безопасности региона и требуют неотложных мер для их преодоления.

Рекомендации по укреплению уровня экономической безопасности представляет собой действия, которые позволят парализовать и уничтожить возможные угрозы экономической безопасности, а также минимизировать ущерб благодаря своевременной нейтрализации угроз экономической безопасности.

Для разработки направлений нейтрализации угроз необходимо кратко охарактеризовать экономический потенциал региона и дать подробное описание угроз с методами их нейтрализации [5].

Преодоление угроз требует применения метода приоритетов: наиболее приоритетными являются задачи по снижению высоких рисков в работе региона, наименее приоритетными – задачи, связанные с низкими рисками.

Представим данные об изменениях потенциала и рисках в таблице 1.

Таблица 1. Экономический потенциал ДНР

Потенциал	Тенденция	Прогноз
Промышленный	Сокращение промышленного производства	При углублении кризисных явлений потенциал снизится при отсутствии мер государственной поддержки
Социально-экономический и трудовой	Безработица снижается, номинальная заработная плата растет	В целом ситуация позитивная, однако, снижение промышленного потенциала и негативные демографические явления могут привести к снижению потенциала
Демографический	Численность населения снижается, наблюдается естественная убыль населения при слабом миграционном приросте (не покрывающим снижение)	Очень высокие риски, связанные с повышением нагрузки на трудоспособное населения, а также сокращение трудоспособного населения в ближайшие годы (до 2030 года)
Аграрный	Наблюдается снижение сельскохозяйственного производства	Содействие развитию и укреплению научно-технической базы, необходимой для модернизации предприятий аграрно-промышленного комплекса, с учетом современных методик выращивания сельскохозяйственных культур. Активная поддержка широкого использования инновационных продуктов в сфере агропромышленного производства, чтобы обеспечить отрасль передовыми технологиями и повышенной эффективностью процессов.
Инвестиционный	Инвестиции растут, но основными инвесторами остаются крупные промышленные предприятия и госсектор	Может произойти увеличение инвестиций при росте объема инвестиционных программ промышленных предприятий и увеличением инвестиционной составляющей бюджета уже в 2024-2028 гг.
Торговый	Объемы торговли растут	В целом возможно сохранение данных тенденций, но с постепенным сокращением в связи со снижением численности населения к 2024-2028 гг.

Угрозы экономической безопасности региона определены на основе следующей модели:

- выше мы определили динамику показателей по группам (демография, промышленность и сельское хозяйство, инвестиции и т.д.), которые характеризуют понижение или повышение потенциала территории (тренд показывает либо снижение потенциала – следовательно, угрозы возрастают; либо повышение потенциала – следовательно, угрозы снижаются);
- на основании характеристики потенциала мы вывели угрозы экономической безопасности, разделив их на группы – с высоким риском, средним риском и низким риском.

Низкий риск – там, где потенциал растет, средний – где проявляется нестабильность в динамике и высокий – там, где наблюдается снижение потенциала и в прогнозной модели (на основе тренда) видно, что в 2024-2028 гг. также будет наблюдаться снижение – определены инструменты и методы снижения рисков, которые могут быть использованы в ДНР.

Целесообразно использовать данный подход при разработке мероприятий региональной политики в области преодоления угроз экономической безопасности. Сформулируем основные угрозы, которые возникают в деятельности ДНР и предложим методы их снижения (табл. 2).

Таблица 2. Угрозы экономической безопасности ДНР и методы их снижения

№	Вид угроз	Уровень текущего риска	Методы и инструменты нейтрализации
1	Демографические угрозы	Высокий	Реализация программ привлечения и сохранения в регионе молодых семей и молодых специалистов; реализация миграционной политики, направленной на привлечение специалистов и их семей; обеспечение программ здоровье сбережения
2	Промышленно технологические угрозы (связаны с высокой степенью износа основных производственных фондов (80%) и отсутствия программ обновления основных фондов; наличия предприятий в отношении которых начата процедура конкурсного управления)	Высокий	Привлечение крупных промышленных предприятий к программам обновления основных фондов предприятий ДНР, представление интересов промышленных предприятий региона на региональных, общероссийских и международных выставках и иных мероприятиях
3	Инвестиционные угрозы	Средний	Основной инструмент преодоления угроз - использование механизмов кооперации и выход на государственные заказы и за счет этого реализация программ технического перевооружения
4	Социальные угрозы	Средний	Исполнение национальных проектов в социальной сфере, строгий контроль расходования бюджетных средств
5	Институциональные угрозы	Средний	Формирование целевых программ с конкретными индикаторами их выполнения, постоянный контроль законодательства

Составлено автором на основе [4]

Наблюдаются довольно тревожные явления, которые не могут дать возможности позитивного прогноза на ближайшие 5 лет (до 2028 года) по региону – это, в первую очередь, связано с высокими рисками демографического спада (общее снижение численности населения при опережающем снижении численности трудоспособного населения и увеличении нагрузки на трудоспособное

население, суммарный коэффициент рождаемости по ДНР составляет 0,8), а также с высокими рисками промышленного развития (высокая зависимость от заказов крупных предприятий региона), а это также обуславливает возможное снижение инвестиционного потенциала в 2024-2028 гг.

В настоящее время отсутствует система законодательства, регулирующего отношения в сфере экономической безопасности, четко определяющая ее единую государственную политику, обеспечивающая противодействие вызовам и угрозам экономической безопасности, предотвращение кризисных явлений в ресурсно-сырьевой, производственной, научно-технологической и финансовой сферах, а также недопущение снижения качества жизни населения. Это обусловлено тем, что рассредоточение отдельных норм по различным нормативным правовым актам не позволяет органам государственной власти (органам местного самоуправления) в полном объеме принимать меры, направленные на формирование и реализацию государственной экономической политики в рассматриваемой сфере.

ДНР имеет значительный природно-ресурсный и климатический потенциал, что имеет существенное значение для развития сельского хозяйства (выращивание кормовых трав, прочих кормовых культур). Промышленный и аграрный потенциал региона, вместе с тем, уменьшается, хотя инвестиционный потенциал наращивается, что может в дальнейшем обеспечить рост промышленного и сельскохозяйственного производства [2, с.78]. Социально-трудовой потенциал медленными темпами растет, что является несомненной заслугой руководства ДНР.

Рекомендации по укреплению уровня экономической безопасности должны стать следующие мероприятия:

- обеспечение исполнения Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2019 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- обеспечение выполнения мероприятий национальных проектов, региональных проектов, мероприятий, предусмотренных региональными планами и программами в соответствии с полномочиями органов местного самоуправления;
- обеспечение реализации мероприятий Стратегии социально-экономического развития ДНР до 2030 года;
- обеспечение внедрения в полном объеме проектной деятельности в ДНР;
- обеспечение разработки, реализации приоритетных региональных программ, приоритетных региональных проектов, а также достижение целевых показателей, установленных на 2024 год;
- обеспечение внедрения мероприятий по дальнейшему повышению качества предоставляемых региональных услуг (работ);
- привлечение инвестиций в экономику ДНР;
- обеспечение участия общественности в реализации мероприятий, направленных на решение вопросов местного значения;
- обеспечение условий для создания новых рабочих мест на территории ДНР.

Заключение. Экономическая безопасность ДНР представлена совокупностью возможностей и способностями региона в лице органов законодательной и исполнительной власти обеспечивать социально-экономическую и общественно-политическую стабильность, защиту от внешних и внутренних угроз – с целью повышения качества жизни населения.

Улучшение и усовершенствование условий для ведения бизнеса, упрощение бюрократической системы его построения и обеспечением налоговых льгот, что послужит развитию малого и среднего предпринимательства в регионе, и, как следствие расширит возможности для развития новых, нестандартных для специфики региона отраслей экономики.

Предложенные меры будут влиять на состояние экономической безопасности ДНР следующим образом: усовершенствуется комплексный подход к обеспечению экономической безопасности региона, усилится взаимодействие населения с органами власти, сформируется объективность в правовом обеспечении экономической безопасности региона, станет более развитой инфраструктура

региона и повысится его конкурентоспособность, станет более высоким уровень жизни населения региона, что будет гарантией обеспечения высокого уровня экономической безопасности региона.

Список использованной литературы:

1. Акбердина В.В., Смирнова О.П. Экономическая безопасность региона: оценка и перспективы // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – Т. 16, № 8. – С. 1506 – 1517. <https://doi.org/10.24891/re.16.8.1506>
2. Макарейко Н.В. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности / Н.В. Макарейко // На страже экономики. Москва : 2020. — № 2 (13). — С. 74–80.
3. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 15 мая 2017 г. №208. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/
4. Рабкин С.В. Институциональная среда регионального управления: современные вызовы социально-экономической безопасности территориального развития // Экономическая безопасность. – 2021. – Том 4. – № 1. – С. 89-100. – doi: [10.18334/ecsec.4.1.110851](https://doi.org/10.18334/ecsec.4.1.110851)
5. Скобцова А.С. Вопросы оценки экономической безопасности государства / А.С. Скобцова // Санкт–Петербургский научный вестник. — 2021. — № 1 (10). — С. 10.
6. Тимонин Р.В. Экономическая безопасность как составляющая стратегии национальной безопасности РФ / Р.В. Тимонин // Вестник Академии. Москва : 2019. — № 3. — С. 58–64.
7. Федеральный конституционный закон от 04.10.2022 № 5-ФКЗ (ред. от 25.12.2023) «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта - Донецкой Народной Республики» // URL: <https://legislationrf.ru/info4/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=465560&cacheid=0138FAB3ABA8B838D1EBD538DF51B888&mode=splus&rnd=cbc6k7UIrScQPAfc1#hbe6k7U7N7ROIEq>
8. Харабериюш И. Ф. Техническое обеспечение экономической безопасности ДНР как субъекта Российской Федерации: концептуальный подход // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2023. Т. 25, № 3. С. 15-30.

© И.А. Сичкар, 2024

УДК 65

Смирнов Д.В., Куликова Н.Н.,
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

Повышение экономической безопасности хозяйствующего субъекта на основе совершенствования учета и внутреннего контроля дебиторской и кредиторской задолженности

Аннотация: *Учет и контроль дебиторской и кредиторской задолженности имеют важное значение для обеспечения экономической безопасности предприятия. Эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью позволяет предприятию контролировать свои финансовые потоки, избегать просрочек платежей и минимизировать риски неуплаты. Контроль дебиторской задолженности позволяет оперативно выявлять просроченные платежи, решать вопросы по их погашению, уменьшать риски неплатежей и злоупотреблений со стороны клиентов. Структурированный учет кредиторской задолженности способствует оптимизации финансовых потоков, своевременной оплате поставщиков, предотвращению штрафных санкций.*

Ключевые слова: *учет и контроль дебиторской и кредиторской задолженности, обеспечение экономической безопасности, риски неуплаты, предотвращение штрафных санкций.*

В системе обеспечения финансовой безопасности важно рассматривать вопрос учета и контроля расчетов. Это вызвано тем, что от состояния расчетов, своевременности их погашения

зависит финансовое положение организации и, следовательно, финансовый уровень экономической безопасности.

В настоящее время предприятия, которые осуществляют финансовые расчеты часто сталкиваются с возникновением задолженности, которая в свою очередь может быть, как дебиторской, так и кредиторской. Дебиторская задолженность представляет собой суммы, которые должны быть получены от клиентов или партнеров предприятия, в то время как кредиторская задолженность включает в себя обязательства перед поставщиками товаров и услуг. Кредиторская задолженность - это задолженность компании другим организациям, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам, в том числе собственным работникам, образовавшаяся при расчетах за приобретаемые материальной ценности, работы, при расчетах с бюджетом и по заработной плате [1].

Рассмотрим состояние и проблемы организации учета, контроля дебиторской и кредиторской задолженности на примере конкретной организации, ООО «РАЦ». Основным видом деятельности организации является деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий.

Бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности в ООО «РАЦ» ведется на активно-пассивных счетах расчетов.

Контроль за дебиторской и кредиторской задолженностью осуществляется посредством составления актов сверок. Акты сверок составляются предприятием не регулярно из-за большой нагрузки на главного бухгалтера.

Перед составлением годовой бухгалтерской отчетности предприятием составляются и направляются контрагентам акты сверок. Стоит отметить, что не все акты сверок возвращаются в ООО «РАЦ» оформленные надлежащим образом.

Из таблицы видно, что присутствует отрицательная динамика в 2021 году по сравнению с 2020 годом. Так, кредиторская задолженность больше, чем в 2 раза превышала дебиторскую. В 2022 году положительным моментом стал рост дебиторской задолженности на 8251 тыс. руб. против снижения кредиторской задолженности на 3240 тыс. руб. В 2023 году рост дебиторской задолженности ненамного опережает рост кредиторской задолженности. Рост показателей можно расценивать, как отрицательный фактор. Соотношение дебиторской задолженности к кредиторской снизилось на 0,5 пункта в 2023 году по сравнению с 2022 годом.

Проведем анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности (таблица 1).

Таблица 1- Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности ООО «РАЦ»

Показатель	Стоимость, тыс. руб.			Изменения, в тыс. руб.	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2022/2021 г.	2023/2022 г.
Дебиторская задолженность	4334	12585	22633	+8251	+10048
Кредиторская задолженность	9848	6608	16197	-3240	+9589
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	0,44	1,90	1,40	+1,46	-0,50

Примечание: Составлено автором по данным бухгалтерской отчетности ООО «РАЦ».

В целом, дебиторская задолженность превышает кредиторскую, что может говорить о возможности ее погашения.

На рисунке 1 представим соотношение дебиторской и кредиторской задолженности ООО «РАЦ».

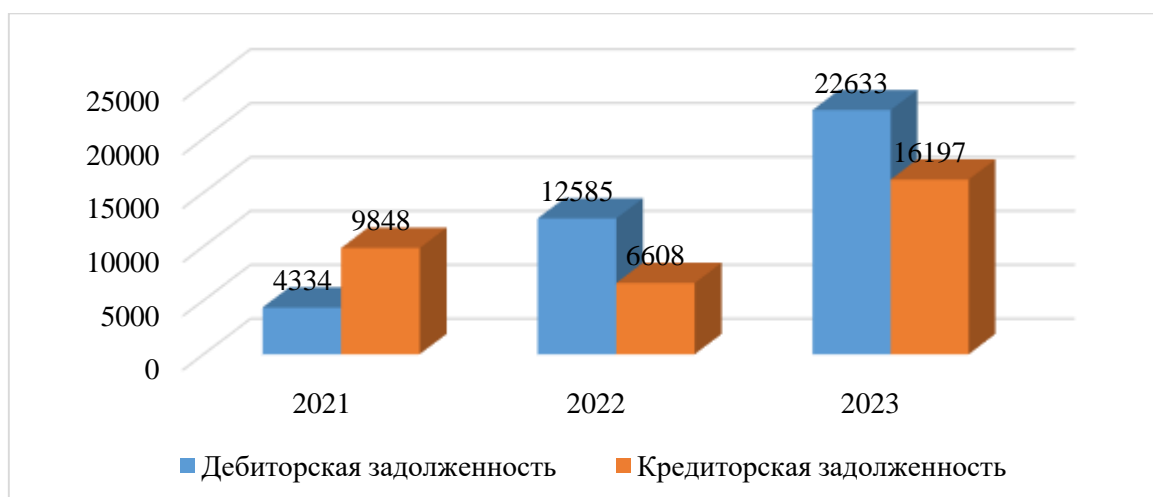


Рисунок 1- Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности ООО «РАЦ»
Примечание: Составлено автором по данным бухгалтерской отчетности ООО «РАЦ».

Из таблицы видно, что большая часть дебиторской задолженности (40,80%) приходится на срок возникновения свыше 30-60 дней, что является недопустимым. Задолженность со сроком более 90 дней занимает меньшую долю в структуре -11,70%.

В таблице 2 проведем анализ дебиторской задолженности по срокам возникновения.

Таблица 2- Анализ дебиторской задолженности ООО «РАЦ» по срокам возникновения

Показатель	Сумма, тыс. руб.	В т.ч. по срокам возникновения							
		До 30 дней		30- 60 дней		60-90 дней		Более 90 дней	
		Тыс. руб.	Уд. вес,%	Тыс. руб.	Уд. вес,%	Тыс. руб.	Уд. вес,%	Тыс. руб.	Уд. вес,%
Дебиторская задолженность	22633	6521	28,90	9222	40,80	4211	18,60	2679	11,70

Примечание: Составлено автором по данным бухгалтерской отчетности ООО «РАЦ».

Из таблицы видно, что большая часть дебиторской задолженности (40,80%) приходится на срок возникновения свыше 30-60 дней, что является недопустимым. Задолженность со сроком более 90 дней занимает меньшую долю в структуре - 11,70%.

Данный факт свидетельствует о замедлении оборачиваемости дебиторской задолженности, в результате чего предприятие не может получить денежные средства, которые возможно направить на погашение своих обязательств.

Рассмотрим оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности в таблице 3.

Оборачиваемость дебиторской задолженности в 2022 году снизилась на 3,73 оборота. Данный факт отрицательно характеризует управление дебиторской задолженностью.

В 2023 году оборачиваемость дебиторской задолженности в днях выросла с 4,9 дней в 2021 году до 92,23 дня в 2023 году, т.е. столько дней компании необходимо, что контрагенты расплатись со своей задолженностью. Рост показателя является отрицательным фактором.

Таблица 3 - Анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности ООО «РАЦ»

Показатель	Стоимость, тыс. руб.			Отклонение	
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2022/2021 г.	2023/2022 г.
Оборачиваемость дебиторской задолженности:					
-в оборотах	7,62	3,89	3,96	-3,73	+0,07
-в днях	47,9	93,83	92,23	+45,93	-1,6
Оборачиваемость кредиторской задолженности:					
-в оборотах	3,36	7,42	5,53	+4,06	-1,89
-в днях	108,6	49,20	66,00	-59,40	+16,8

Примечание: Составлено автором по данным бухгалтерской отчетности ООО «РАЦ».

Оборачиваемость кредиторской задолженности снизилась на 59,4 дня в 2022 году, но выросла на 16,8 дней в 2023 году по сравнению с 2022 годом. Рост показателя также негативно характеризует процесс управления кредиторской задолженностью, т.е. предприятию необходимо 66 дней, что расплатиться по своим обязательствам.

Рассмотрим долю просроченной задолженности в общей массе дебиторской задолженности (табл.4).

Таблица 4 - Доля просроченной задолженности в общей массе дебиторской задолженности

Показатель	Стоимость, тыс. руб.			Изменение			
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	в тыс. руб.		в %	
				22/21 г.	23/22 г.	22/21 г.	23/22 г.
Общая дебиторская задолженность	4334	12585	22633	8251	10048	190,38	79,84
Просроченная дебиторская задолженность	532	1147	2679	615	1532	115,60	133,57
Доля просроченной ДЗ	0,12	0,09	0,12	-0,03	11,81	-25,00	33,34

Примечание: Составлено автором по данным бухгалтерской отчетности ООО «РАЦ».

Из таблицы видно, что дебиторская задолженность в 2023 году выросла на 10048 тыс. руб. или на 79,84% по сравнению с 2022 годом. Просроченная дебиторская задолженность также показала рост на 1532 тыс. руб. или на 133,57%.

В целом, доля просроченной задолженности выросла на 33,34 % в 2023 году по сравнению с 2022 годом и достигла уровня 2021 года.

Просроченная или несвоевременная оплата дебиторами своих обязательств, является причиной дефицита денежных средств, повышает необходимость компании в оборотных активах для нормального финансирования текущей деятельности, ухудшает финансовое состояние.

Отсутствие денежных средств ведет к увеличению кредиторской задолженности, нарушении оплаты договорных обязательств, своевременной уплате налогов и сборов, что в свою очередь может привести к начислению штрафных санкций.

Таким образом, рост дебиторской и кредиторской задолженности, а также наличие просроченной дебиторской задолженности, может свидетельствовать о том, что уровень внутреннего контроля в ООО «РАЦ» недостаточный.

Рост дебиторской и кредиторской задолженности, а также наличие просроченной дебиторской задолженности, свидетельствует о том, что уровень внутреннего контроля в ООО «РАЦ» недостаточный, что отрицательно может сказаться на экономической безопасности предприятия.

В целях погашения дебиторской задолженности необходимо правильно организовать учет расчетов. В частности, в ООО «РАЦ» дебиторская задолженность не учитывается по срокам возникновения и по срокам погашения.

В программный продукт, которым пользуется ООО «РАЦ» для ведения бухгалтерского учета, необходимо ввести дополнительную аналитику, в которой будет формироваться информация о сроках возникновения дебиторской или кредиторской задолженности. Это позволит своевременно начислять неустойку за несвоевременную оплату заказчиками, оперативно формировать отчет о просроченной задолженности.

Таким образом, для совершенствования учета дебиторской и кредиторской задолженности ООО «РАЦ» необходимо:

– ввести систему аналитического учета дебиторской задолженности не только по контрагентам и договорам, но и по срокам погашения дебиторской задолженности;

– тщательнее контролировать просроченную кредиторскую и дебиторскую задолженности. Важно проводить анализ состава и структуры дебиторской и кредиторской задолженности по отдельным контрагентам, регулярно составлять акты сверки, тем самым подтверждать задолженность;

– разработать разные варианты договоров с различными условиями оплаты.

В данном случае с помощью программного продукта возможно контролировать дебиторскую и кредиторскую задолженность по срокам возникновения и срокам погашения.

Учитывая загруженность бухгалтерии, текущая дебиторская задолженность нередко переходит в просроченную. Просроченная или неблаговременная оплата дебиторами своих обязательств, является причиной дефицита денежных средств, повышает необходимость ООО «РАЦ» в оборотных активах для нормального финансирования текущей деятельности, ухудшает финансовое состояние.

Для того, чтобы стабилизировать ситуацию с дебиторской и кредиторской задолженностью, снизить вероятность сотрудничества с недобросовестными контрагентами и поставить на контроль управление рисками, компании нужно принять конкретные меры. Для этого возможно установить дополнительное программное обеспечение к программе.

На этапе заключения договоров необходимо оценить покупателя (проверить его благонадежность): провести первую классификацию контрагента, определить условия, по которым он будет сотрудничать.

Далее в программе в данной классификации задаются 3 степени риска (максимальная, средняя и минимальная).

При благополучной истории контрагента, отсутствии задолженностей и других проблем, риск минимален и возможно работать с клиентами по постоплате. Контрагенты, находящиеся в среднем рисковом сегменте, требуют предоплату (например, 50%), у них есть незначительные проблемы, но не в критическом масштабе. Организации, попадающие в категорию максимального риска, требуют 100% предоплату или исключение из списка контрагентов. Этот инструмент для оценки контрагентов доступен в системе 1С. Можно создать матрицу условий договора для контрагентов, опираясь на степень риска и категорию доходности.

Для того чтобы выработать меры по снижению дебиторской задолженности, следует учитывать сроки ее возникновения и использовать реестр старения. При этом суммы дебиторской задолженности группировать по выбранным в компании периодам с момента образования долга за услуги и периодически сравнивать в этих группировках. Это позволит контролировать динамику длительности дебиторской задолженности в днях.

Реестр старения дебиторской задолженности позволяет выделить для анализа проблемных покупателей и разработать меры снижения дебиторской задолженности именно по ним. Образец

реестра дебиторской задолженности по срокам возникновения представлен на рисунке 2.

№ п/п	Контрагент	Срок дебиторской задолженности			
		до 15 дней	15–30 дней	30–60 дней	свыше 60 дней
		руб.	руб.	руб.	руб.
1	ООО «Норма»	400 000			
2	ООО «Спираль»				4 800 000
3	ООО «Магnum»			300 000	
4	ООО «Высота»	120 000			

Рисунок 2 - Образец реестра дебиторской задолженности по срокам возникновения
Источник: составлено автором.

В целях повышения контроля расчетов по дебиторской и кредиторской задолженности предлагается перераспределить обязанности ответственных лиц, которые будут заниматься дебиторами и кредиторами на каждом этапе.

На рисунке 3 представим ответственных лиц по работе с дебиторами.



Рисунок 3- Алгоритм взаимодействия ответственных лиц по работе с дебиторской задолженностью
Источник: составлено автором.

Исходя из информации о предполагаемого контрагента, менеджер определяет условия работы с ним: составляет договор, определяет условия и т.д. В дальнейшем менеджер курирует работу и взаимодействует по всем рабочим моментам с данным юридическим или физическим лицом.

Бухгалтер предприятия проводит анализ поступающих оплат от дебиторов, а также наличие дебиторской задолженности, не погашенной в определенный срок. Списки с задолженностью передаются менеджеру, который производит обзвон дебиторов, уведомляет их о наличии задолженности различными способами.

В случае, если дебитор не погашает задолженность в установленный срок, юрист компании готовит досудебные претензии и в дальнейшем готовит материалы для подачи иска в Арбитражный суд.

Все разработанные мероприятия позволят ООО «РАЦ» улучшить контроль расчетов с покупателями и поставщиками, что в свою очередь положительно скажется на уровне экономической безопасности предприятия.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть: от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ// Информационно-правовой портал «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/10164072>

© Д.В. Смирнов, Н.Н. Куликова, 2024

УДК 334.012, 334.021

Узбеков А.А., Бикметов Р.Ш.,
Стерлитамакский филиал Уфимского университета науки и технологий

Современные принципы предпринимательской деятельности

Аннотация: в статье раскрыты современные принципы предпринимательской деятельности, среди которых главными являются свобода предпринимательской деятельности; свобода конкуренции; равенство участников; партнерство хозяйствующих субъектов; законность и единство правовых норм; государственное регулирование; получение прибыли. В настоящее время перечень базовых постулатов дополняется управленческими и маркетинговыми категориями: ориентацией на спрос; независимостью в принятии решений; гибкостью; вовлечением персонала; креативностью и нестандартностью решений; наличием сильного бренда; этичностью бизнеса; его экологичностью и социальной ответственностью. Кроме того, сами условия современной жизни диктуют новые требования. Так, в настоящее время появились актуальные принципы предпринимательской деятельности: устойчивость к глобальным потрясениям; конвергенция (слияние) межотраслевых связей; цифровизация и кибербезопасность; глобализация бизнеса; таргетированность (целевой характер) бизнеса и рекламы; логистическое управление и лин-менеджмент (бережливое производство).

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, бизнес, принцип, конкуренция, свобода, рынок, глобализация, цифровизация, управление.

Uzbekov A.A., Bikmetov R.SH.,
Sterlitamak branch of the Ufa University of Science and Technology

Modern principles of entrepreneurial activity

Annotation. The article reveals modern principles of entrepreneurial activity, among which the main ones are freedom of entrepreneurial activity; freedom of competition; equality of participants; partnership of business entities; legality and unity of legal norms; government regulation; Receiving a profit. Currently, the list of basic postulates is supplemented by management and marketing categories: focus on demand; independence in decision making; flexibility; staff involvement; creativity and originality of solutions; presence of a strong brand; ethical business; its environmental friendliness and social responsibility. In addition, the very conditions of modern life dictate new requirements. Thus, currently relevant principles of entrepreneurial activity have emerged: resistance to global shocks; convergence (merger) of intersectoral connections; digitalization and cybersecurity; globalization of business; targeting (targeted nature) of business and advertising; logistics management and lean management (lean production).

Key words: entrepreneurship, entrepreneurial activity, business, principle, competition, freedom, market, globalization, digitalization, management.

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) – осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Принципы предпринимательства – это основные, базовые положения, на основе которых строится и функционирует предпринимательская деятельность, и без которых невозможно формирование, существование, развитие бизнеса и получение прибыли [1]. Они обеспечивают свободное и регулируемое взаимодействие участников рынка, приводящее к взаимовыгодному сотрудничеству и эволюционированию.

Принципы предпринимательства тесно связаны с принципами права и, чаще всего затрагивают или пересекаются с юридическими нормами. В качестве основных принципов предпринимательского (хозяйственного) права называются:

- свобода предпринимательской деятельности;
- свобода конкуренции;
- равенство участников;
- партнерство хозяйствующих субъектов;
- законность и единство правовых норм;
- государственное регулирование;
- получение прибыли.

Это базовые постулаты свободного предпринимательства, не ограниченные характерными особенностями или отраслевой спецификой. На их основе строятся и расширяются дополнительные функции и элементы социально-партнерских интеракций.

Основополагающим принципом среди перечисленных является свободный выбор сферы, вида и места деятельности, а также контрагентов, условий договора и сроков сделки, которые, по сути, означают свободу предпринимательской деятельности, равенство и партнерство хозяйствующих субъектов.

В настоящее время базовые принципы дополняются новыми функциями, обусловленными актуальными требованиями и условиями [2]. Так, среди основных современных особенностей бизнеса и менеджмента можно отметить:

1. Ориентация на спрос и его формирование. Для современного бизнеса характерно не столько подстраивание под потребности рынка, сколько их самостоятельное создание [3]. Активно внедряются и стремительно охватывают рынок инновации, доселе не существовавшие.

2. Независимость в принятии решений, планировании, распределении прибыли.

3. Гибкость планов, быстрая корректировка в зависимости от изменения требований рынка.

4. Расширенное воспроизводство, постоянное наращивание мощностей.

5. Внедрение инновационных, информационных технологий в предпринимательство [4].

6. Вовлечение всех сотрудников в управление компанией, социальное партнерство руководства и персонала [5; 6].

7. Креативность идей и нестандартность решений.

8. Брендинг, наличие и культивирование собственного товарного знака как основной составляющей прочного бизнеса [7].

9. Добровольность участия в бизнесе.

10. Конфиденциальность бизнеса, гарантированная законом.

11. Этичность бизнеса, морально-нравственные и общегуманистические категории: честность, порядочность, справедливость.

12. Экологичность и социальная ответственность бизнеса. Деятельность крупных компаний (например, в сфере нефтедобычи и нефтепереработки) неизбежно связана с климатическими изменениями и ужесточающимися в связи с этим международными стандартами, нормами и требованиями [8; 9].

Отдельным перечнем хочется выделить ряд специфических принципов, появление которых произошло совсем недавно. Это:

13. Устойчивость к глобальным потрясениям. Эпидемия ковида [10; 11], специальная военная операция и другие национальные потрясения оказывают сильное воздействие на бизнес.

14. Конвергенция межотраслевых связей предпринимательства. Все чаще формируются и получают обширную государственную поддержку стартапы, имеющие, так сказать,

междисциплинарный характер. Мы наблюдаем синкретизм (смешение) инновационных проектов на стыке различных сфер и отраслей, например, медицины и цифровизации, машиностроения и нейросетей. Именно такие проекты получают наибольшую протекцию от муниципальных или региональных фондов предпринимательства или на государственном уровне [12].

15. Что до цифровых технологий, то они глобально охватили решительно все отрасли народного хозяйства в настоящее время. Это обуславливает следующий принцип современного предпринимательства – цифровой характер мировой экономики [13; 14]. Слияние и сближение смежных (и несвязанных) отраслей открывает широкие просторы для новых возможностей, а оцифровывание и автоматизация большинства производственных процессов ускоряет и упрощает диффузию инноваций.

16. Тем не менее, нельзя не отметить и отрицательные стороны последнего принципа. Глубокая цифровая трансформация неизбежно оказывает влияние и на социум, причем большей частью она охватывает молодое поколение [15; 16]. Интернет и нейросети дают не только знания, но и влекут за собой негативные результаты погружения в виртуальный мир [17; 18]. Разобщенность, сложности с коммуникацией, ограниченность мышления, навязанная соцсетями, ведет к регрессу развития молодежи, а вместе с ним – к инфантилизации населения, несовместимой с самим духом предпринимательства и ответственности.

17. Генерирование данных и распространение цифровых технологий поставило под угрозу кибербезопасность бизнеса и его конфиденциальность [19]. Незаконный оборот клиентских данных, проблема авторского права и прав владения информацией усложняют современное предпринимательство.

18. Глобализация бизнеса, взаимовлияние и взаимовлияния экономик разных стран расширяют границы бизнеса, повышают остроту конкурентной борьбы и, в конечном итоге, улучшают качество выпускаемой продукции и разнообразят ассортимент услуг.

19. Таргетированность бизнеса (целевой характер охвата рынка рекламой) [20]. Таргетинг (англ. target – цель) – рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей.

20. Логистическое управление (управление на базе логистических моделей, оптимизация материальных потоков) как новая парадигма экономических форм менеджмента набирает обороты в современном мире и вполне может в скором времени превратиться в отдельный принцип предпринимательства [21].

21. Новая культура производства – лин-менеджмент («бережливое производство») – особая философия бизнеса, которая в корне меняет представление о прежних формах промышленного управления, также активно внедряется в современную жизнь [22; 23], подчиняя бизнес новым правилам, причем не только в сфере производства, но и отраслях, далеких от него.

Таким образом, помимо базовых принципов свободного предпринимательства, в современных условиях формируется ряд дополнительных критериев функционирования бизнеса. Соблюдение принципов предпринимательской деятельности позволяет участникам расширять бизнес, налаживать партнерские связи и наращивать прибыль. Применение единых правил гарантирует рациональное и эффективное хозяйствование субъектов предпринимательской деятельности и оптимальное удовлетворение потребностей социума.

Список использованной литературы:

1. Бикметов, Р. Ш. Эволюция принципов менеджмента в организациях, вызванная технологическим бумом / Р. Ш. Бикметов // Креативная экономика. – 2018. – Т. 12, № 8. – С. 1135-1144. – DOI 10.18334/ce.12.8.39270. – EDN UWAPBT.

2. Бикметов, Р. Ш. Современные тенденции развития менеджмента / Р. Ш. Бикметов // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 5(166). – С. 1155-1160. – DOI 10.34925/EIP.2024.166.5.237. – EDN KSENYL.

3. Proshkina, O.V., Efremova, O.I. Methodology of forming the assortment policy of the enterprise // ПООАВ Journal. 2019. Т. 10. С. 89.

4. Бикметов, Р. Ш. Менеджмент в инновационных организациях / Р. Ш. Бикметов. – Стерлитамак : Стерлитамакский филиал БашГУ, 2020. – 81 с. – EDN WKHMMV.
5. Вахитова, Д. И. Разработка системы управления корпоративной политикой предприятия / Д. И. Вахитова, О. В. Прошкина // Экономические и гуманитарные науки. – 2023. – № 9(380). – С. 92-101. – DOI 10.33979/2073-7424-2023-380-9-92-101. – EDN VFKPQA.
6. Вахитова, Д. И. Концептуальная модель управления корпоративной политикой компании на основе корпоративной пенсионной программы / Д. И. Вахитова, О. В. Прошкина // Финансовый менеджмент. – 2023. – № 5-2. – С. 17-26. – DOI 10.25806/fm5-2202317-26. – EDN PITVZW.
7. Прошкина, О. В. Технология брендинга / О. В. Прошкина // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. – 2015. – Т. 1, № 1(64). – С. 121-133. – EDN TPDCNH.
8. Герасимов, К. Б. Актуализация стратегии устойчивого развития вертикально интегрированной нефтяной компании ПАО «ЛУКОЙЛ» в связи с изменениями климата / К. Б. Герасимов, Ф. А. Гизатуллин, О. В. Прошкина // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 7(132). – С. 1144-1147. – DOI 10.34925/EIP.2021.132.7.206. – EDN PIKZDK.
9. Гизатуллин, Ф. А. Экологическая составляющая стратегии устойчивого развития ПАО «ЛУКОЙЛ» / Ф. А. Гизатуллин, О. В. Прошкина // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 10. – С. 178-183. – EDN EOSKGE.
10. Зак, Д. М. Государственная поддержка бизнеса во время пандемии в США, Германии, Англии, Китае и России / Д. М. Зак, О. В. Прошкина // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. – 2022. – № 1(90). – С. 142-152. – EDN KQEXXX.
11. Зак, Д. М. Распространение COVID-19 как катализатор развития и применения в компаниях информационных технологий / Д. М. Зак, О. В. Прошкина // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 12(371). – С. 84-92. – DOI 10.33979/2073-7424-2022-371-12-84-92. – EDN GKMDAG.
12. Прошкина, О. В. Системный подход к выделению бизнес-единиц на предприятии / О. В. Прошкина // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. – 2016. – № 2(69). – С. 165-174. – EDN WMADJD.
13. Кандыба, А. Ю. Значимость использования современных информационных технологий в управлении предприятием / А. Ю. Кандыба, Э. А. Зиганшина, О. В. Прошкина // XIII Камские чтения : сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Набережные Челны, 19 ноября 2021 года. – Набережные Челны: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2021. – С. 687-690. – EDN NQZJYA.
14. Исаева, Е. В. Концептуальная модель оптимизации внутрифирменного обучения линейного персонала посредством E-learning / Е. В. Исаева, О. В. Прошкина // Экономические и гуманитарные науки. – 2023. – № 3(374). – С. 72-82. – DOI 10.33979/2073-7424-2023-374-3-72-82. – EDN QOLROE.
15. Proshkina, O. V. Digitalization of education: problems of transition / O. V. Proshkina // Res Militaris. – 2022. – Vol. 12, No. 3. – P. 185-191. – EDN KOFZRQ.
16. Вазетдинова, А. Р. Информационные технологии как фактор повышения качества образования / А. Р. Вазетдинова, О. В. Прошкина // Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных ВУЗов : Сборник материалов VIII Ежегодной международной научно-практической конференции, Москва, 09 апреля 2020 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2020. – С. 109-115. – EDN AWREYQ.
17. Proshkina, O.V., Sotnikov, M.I., Efremova, O.I. Contradictions of the use of electronic educational resources in higher education // ПАОБ Journal. 2019. Т. 10. № 3. С. 149.
18. Прошкина, О. В. Роль технологий электронного взаимодействия в системе высшего образования / О. В. Прошкина // Инновационные технологии в современном образовании : сборник материалов VII Международной научно-практической интернет-конференции, Королев, 12 декабря

2019 года. – Королев: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант", 2019. – С. 418-421. – EDN RQGKCW.

19. Насыров, И. М. Совершенствование системы управления инновациями в НИОКР с применением нейросетевых технологий / И. М. Насыров, О. В. Прошкина // Экономические и гуманитарные науки. – 2023. – № 7(378). – С. 3-11. – DOI 10.33979/2073-7424-2023-378-7-3-11. – EDN NKLVAХ.

20. Proshkina, O. V. Modern tools of regulation and management of enterprise's assortment / O. V. Proshkina, A. A. Nikolaeva // Amazonia Investiga. – 2018. – Vol. 7, No. 12. – P. 255-260. – EDN UJMGAS.

21. Прошкина, О. В. Логистический контроллинг как комплексная система поддержки управленческих решений / О. В. Прошкина, О. В. Иванова, Т. И. Бычкова // Общество. Наука. Инновации (НПК-2021) : сборник статей XXI Всероссийской научно-практической конференции. В 2 т., Киров, 12–30 апреля 2021 года. Том 1. – Киров: Вятский государственный университет, 2021. – С. 1039-1045. – EDN BOTKKВ.

22. Галлямова, Г. З. Сравнительный анализ лучших практик применения технологии lean production на шинных производствах зарубежных и российских промышленных предприятий / Г. З. Галлямова, О. В. Прошкина, Р. А. Бикулов // Управленческий учет. – 2022. – № 6-1. – С. 71-80. – DOI 10.25806/uu6-1202271-80. – EDN SDYOUN.

23. Галлямова, Г. З. Культура производства как ключевой показатель развития производственной системы и результативности производственного менеджмента / Г. З. Галлямова, А. А. Закирова, О. В. Прошкина // Управленческий учет. – 2021. – № 11-1. – С. 224-231. – DOI 10.25806/uu11-12021224-231. – EDN WZUDBK.

© А.А. Узбеков, Р.Ш. Бикметов, 2024

УДК 330

Фролова А.Д.,
Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика Решетнева,
г. Красноярск

Проблемы и перспективы развития предприятий хризотилцементной промышленности

***Аннотация:** в данной статье рассматривается динамика рынка хризотилцементной промышленности. Описываются проблемы, с которыми сталкивается хризотилцементная промышленность. Приводятся перспективы развития данной отрасли.*

***Ключевые слова:** хризотилцементная промышленность, строительство, отрасль, асбест, предприятия.*

Хризотилцементная промышленность в России претерпела значительные изменения, как и весь производственный сектор страны. В то же время, несмотря на современные вызовы, отрасль продолжает расширяться, охватывая все новые сектора, в том числе строительство.

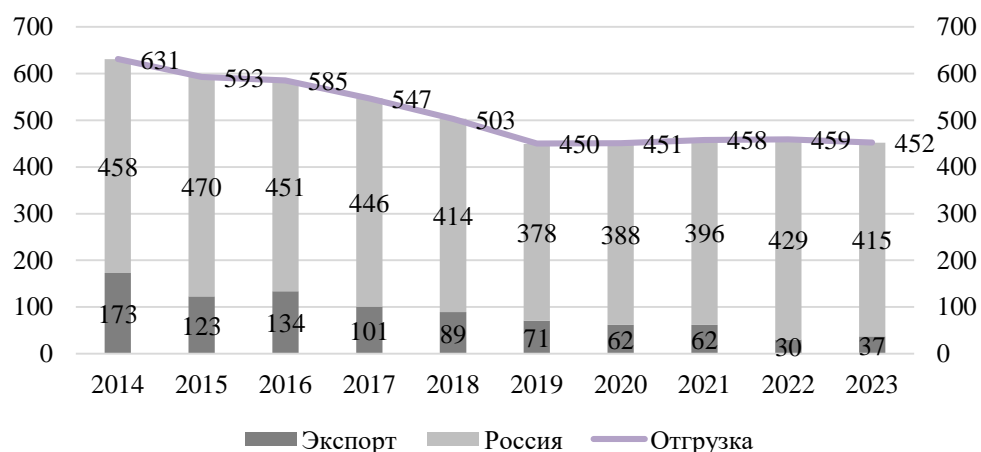


Рисунок 1 – Динамика продаж хризотилцементных листов российских производителей, муп

По данным диаграммы (рисунок 1) наблюдался спад продаж хризотилцементных листов в связи с активным действием «антиасбестовой» кампании. В настоящее время хризотилцементная отрасль развивается и вновь налаживает поставки по России, так как отрасль строительства тоже не стоит на месте, она «начала уверенно захватывать рынок стран СНГ, несмотря на ограничения со стороны Запада в импорте, росте цен и логистические трудности» [1].

Ниже представлены некоторые из проблем, с которыми сталкивается хризотилцементная промышленность в России:

1. Экологические проблемы: асбест связан с рисками для здоровья, поэтому многие страны принимают меры по ограничению использования данного материала. Также необходимо принимать меры для решения проблем с экологичным производством и утилизацией отходов.

С 2011 года в ряде стран Европы, а также в США, Исландии, Чили, ОАЭ и других использование асбеста запрещено. Россия же поддержала использование асбеста и в 2012 году был утвержден список из 3000 изделий из хризотила, разрешенных к применению. Хризотилковый асбест широко используется в 65 странах мира, где проживает до 80 % населения планеты, в отличие от Европейского союза, где использование этого материала контролируется [2].

2. Снижение спроса: в настоящее время идет очень активное ужесточение экологических норм и большая осведомленность о рисках в использовании хризотила как материала. С 2019 года Россия находится в ситуации импортозамещения в связи с пандемией и рядом санкций, что повлияло на спрос экспорта в другие страны. Но несмотря на трудности спрос на хризотилцементную продукцию постепенно увеличивается благодаря ее прочности, долговечности и устойчивости к воздействию различных внешних факторов. Учитывая растущий рынок строительных материалов и повышенный спрос на экологически чистые и безопасные материалы, хризотилцементная продукция становится все более популярной среди потребителей.

3. Конкуренция с альтернативными материалами: рынок кровельных материалов многообразен: полимерные композиты, стеклопластик, металл и другие.

4. Технологическое отставание: на российских предприятиях, занятых в хризотилцементной промышленности возникают проблемы с технологическим обновлением и внедрением новых технологий, что приводит к снижению конкурентоспособности на рынке.

5. Нестабильность сырьевой базы: в России за 2023 год добыли 630 000 метр. тонн асбеста, но сбой в поставках сырья на предприятия может оказывать негативное влияние на производство [3].

В то же время несмотря на все трудности, спрос на хризотилцементную продукцию постоянно возрастает, так как она обладает высокой прочностью, долговечностью и устойчивостью к воздействию внешних факторов. Высокий спрос на экологически чистые и безопасные материалы, а также растущий рынок стройматериалов способствует тому, что хризотилцементная продукция становится все более популярной среди потребителей.

Хризотилцементная промышленность имеет потенциал для развития и роста в ближайшее время благодаря ряду факторов:

1. Увеличение использования: с ростом отраслей строительства растет и их спрос на хризотилцементную продукцию.

2. Развитие технологий: предприятия ищут пути для улучшения производства хризотилцементных изделий и внедряют новые технологии.

3. Расширение ассортимента продукции: разрабатываются новые виды изделий из хризотила, новые виды покрытия с различными свойствами.

4. Улучшение экологии: Развитие технологий, позволяющих снижать выбросы вредных веществ в атмосферу и воду, а также уменьшать энергопотребление, может стать одним из ключевых направлений развития хризотилцементной промышленности.

5. Улучшение квалификации работников: частые обучения в области хризотилцементной промышленности позволяет снизить уровень производственных рисков.

6. Развитие научных исследований: это позволит снизить расходы на перевозку сырья и готовой продукции, а также повысить её конкурентоспособность.

В целом развитие хризотилцементной промышленности обусловлено различными факторами, такими как технологический прогресс, экологические требования, международное сотрудничество и развитие инфраструктуры. Эти тенденции способны стимулировать рост и расширение рынка продукции на основе хризотила и повысить ее конкурентоспособность. Однако, несмотря на потенциальные возможности роста, хризотилцементная промышленность сталкивается с серьезными экологическими и медицинскими проблемами.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт «Хризотилевая ассоциация» – URL: <https://chrysotile.ru/> (дата обращения: 12.05.2024). – Текст : электронный.

2. Производство и товарооборот товарной позиции ТНВЭД ТС 2524 «Асбест» (далее – хризотилевый асбест) на рынке ЕАЭС за первое полугодие 2020 года – URL: https://eec.eaeunion.org/upload/iblock/87a/Express_khrizoty1_1e_polugodie2020.pdf (дата обращения: 12.05.2024). – Текст : электронный.

3. Обзор рынка хризотил-асбеста и хризотилцементных изделий в России, СНГ и мире – Москва : Инфолайн, 2024. – Текст : непосредственный

© А.Д. Фролова, 2024

УДК 334.012

Хаметов Р.Р.,
Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Создание инновационной экосистемы компании

***Аннотация:** в данной статье рассматривается важность формирования и развития инновационных экосистем в условиях цифровой экономики для обеспечения стабильного роста компании. Развитие экосистем способствует увеличению доходов компаний и повышению уровня удовлетворенности клиентов за счет предоставления услуг на единой платформе. Также в статье выделены основные участники инновационной экосистемы компании.*

***Ключевые слова:** Бизнес-процессы; Экосистемы; Цифровая экономика; Компания; Инновационное направление*

Обеспечение стабильного роста компании – важная задача и проблема для руководителей организации. В новых условиях цифровой экономики идет поиск решений для развития бизнеса с

учетом современных направлений и стратегий компаний, делающим акцент на инновации и новые бизнес-модели.

Инновационная деятельность в компаниях базируется на развитии цифровых платформ, на основе которых формируются экосистемы бизнеса. Экосистема – инструмент для роста компании в конкурентной динамической внешней среде.

Основной задачей создания инновационной экосистемы компании является удовлетворение потребностей клиентов (потребителей). На деле она подразумевает под собой партнерскую сеть компаний, связанную друг с другом и оказывающую услуги на оговоренных ранее условиях и своде правил.

Наиболее крупной экосистемой за 2022 год с долей рынка в 38% стала немало известная компания «Яндекс», а также «МТС» и «Сбер» соответственно. Одна из причин роста рынка – это увеличение игроков в данной экосистеме [6].

Опираясь на исследование компании J'son & Partners Consulting можно привести следующую статистику, что в целом в 2022 году цепной темп роста рынка экосистемных подписок составил 124%, что в денежном эквиваленте составило около 58,1 млрд рублей.

В 2022 году количество российских пользователей, подписанных на экосистемные сервисы, увеличилось на 36% и достигло 42,45 миллионов человек. Среднее число экосистемных подписок на одного пользователя в России выросло с 1,1 в 2021 году до 1,5 в 2023 году. Согласно результатам онлайн-опроса, проведенного все той же компанией J'son & Partners Consulting в марте 2023 года среди 4000 респондентов в возрасте от 18 до 55 лет, проживающих в крупных городах, как минимум одна экосистемная подписка имела у 53,5% опрошенных городских жителей [6].

Стоит заметить, что экосистемы наиболее быстро развиваются в непроизводственной отрасли, а именно в сфере оказания услуг. «Яндекс», «Тинькофф», «МТС» - все они предоставляют клиентам услуги, при чем зачастую, одна компания имеет в своем арсенале большой спектр различных возможностей.

Конкуренция во внешней среде бизнеса требует от компании партнерские отношения с другими компаниями, что связано с недостатком денежных ресурсов, ресурсов времени, квалифицированных знаний и компетенций, которые необходимы для эффективной работы и развития сложных систем в целом.

В рамках системного подхода успешность компании в условиях современной экономики полностью зависит от развития комплексных технологий, появления комплементарных товаров и услуг из различных областей.

Экосистема компании – бизнес-модель, обобщающая различные услуги и технологии на одной облачной платформе, целью которой является эффективное взаимодействие с клиентами. Она формирует отличные условия для эффективной работы владельцев бизнеса, поставщиков и сторонних участников, которые совместными усилиями и едиными целями создают готовое предложение для своих клиентов.

Так, клиенты получают больший результат от взаимодействия с компанией, так как несколько предоставляемых услуг оказываются одновременно и на одной платформе.

Целью создания инновационной экосистемы является либо увеличение основных доходов, либо повышение конечного результата. В зависимости от цели, преследуемой компанией, выбирается наилучшая модель экосистемы, которая в свою очередь будет эталоном и неким стандартным направлением в развитии.

Базовая структура экосистемы, в основе которой лежит цифровая платформа, состоит из четырех «участников». Главным участником выступает компания, выступающая владельцем платформы. Она обеспечивает координацию участников экосистемы, инновационное развитие системы в целом, привлечение новых партнеров со стороны. Такая компания выступает неким «ядром» экосистемы.

Далее в структуру экосистемы входят независимые разработчики, создающие комплементарную продукцию и делающие значительный вклад в развитие интеллектуальной собственности компании. Немаловажны также посредники, их роль напрямую зависит от специфики сферы бизнеса.

Последним и важным участником структуры экосистемы, несомненно, является потребитель (клиент). Он и использует продукцию экосистемы, а также напрямую или косвенно взаимодействует с самой экосистемой компании, в процессе накапливая потребительский опыт.

Функционирование любой экосистемы должно отвечать двум немаловажным аспектам: доступности и связанности. Связанность характеризует систему степенью сотрудничества между партнерами и самой компанией.

Стоит отметить, что большие развитые компании с широкой активной аудиторией могут крепче привязывать партнеров с внешней стороны к экосистеме, чем маленькие малоизвестные компании.

Доступность компании характеризует экосистему со стороны её открытости или закрытости системы. Степень открытости определяется потребностью клиентов. Если цифровая платформа создана для открытой работы с аудиторией, то при создании экосистемы приоритет будет направлен на открытую модель. Однако, при запросе потребителя к повышенной безопасности и качеству в работе с платформой приоритетность будет отдана закрытому типу.

Более того, компании, развивая свои экосистемы и привлекая новых партнеров, извлекают выгоду и строят собственную систему управления. Но, при внедрении новых сервисов, инновационная экосистема не только наращивает обороты, но и имеет риск все потерять (денежные средства, репутацию бренда компании), так как неудачи дочерних компаний партнеров становятся также проблемами главной компании.

Для получения максимальной отдачи от создания экосистемы с инновационным направлением, необходимо учитывать, что цель ее создания должна коррелировать с основной деятельностью бизнеса. В противном случае такое «нововведение» в компании потерпит неудачу.

Таким образом, экосистема бизнеса в условиях цифровой экономики приобретает все больший успех и значение, а также становится новым инструментом роста компании. Формирование экосистем происходит во многих отраслях и регионах, где начинает проявляться конкуренция между новыми форматами бизнеса (экосистемами), а не отдельными хозяйствующими субъектами, как это было раньше. В настоящее время в компаниях создаются условия инновационной среды, где акцент делается не только на продукте фирмы, но и на построении клиентского маршрута.

Список использованной литературы

1. Акбердина, В. В., Василенко, Е. В. Инновационная экосистема: теоретический обзор предметной области [Электронный ресурс] // Журнал экономической теории. – 2021. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-ekosistema-teoreticheskiy-obzor-predmetnoy-oblasti> (дата обращения: 22.06.2023)

2. Вайл, П., Ворнер, С. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения // Пер. с англ., М.: Альпина Паблишер – 2019. – 257 с.

3. Куликова, О. М., Суворова, С. Д. Экосистема: новый формат современного бизнеса [Электронный ресурс] // Вестник Академии знаний. – 2021. – №1 (42). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekosistema-novyiy-format-sovremennogo-biznesa> (дата обращения: 23.06.2023)

4. Маркова, В. Д., Кузнецова, С. А. Экосистемы как инновационный инструмент роста бизнеса [Электронный ресурс] // ЭКО. – 2021. – №8 (566). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekosistemy-kak-innovatsionnyy-instrument-rosta-biznesa> (дата обращения: 21.06.2023)

5. Попов, Е. В., Симонова, В. Л., Тихонова, А. Д. Факторная модель развития инновационных экосистем // Инновации. – 2019. – № 10. – С. 88–100.

6. Аналитики назвали самые популярные среди россиян сервисы экосистем // Ведомости URL: <https://www.vedomosti.ru/media/articles/2023/06/02/978362-analitiki-nazvali-populyarnie-servisi> (дата обращения: 23.06.2023).

© Р.Р. Хаметов, 2024

Прокурорский надзор за соблюдением законодательства в деятельности таможенных органов Российской Федерации

Аннотация: В данной статье рассматриваются аспекты прокурорского надзора за соблюдением законодательства в деятельности таможенных органов Российской Федерации. Анализируются основные функции и полномочия прокуроров в этой сфере, особенности их взаимодействия с таможенными органами и механизмами обеспечения законности. Особое внимание уделяется функционированию деятельности транспортных прокуратур. В статье также рассматриваются основные акты прокурорского реагирования: протест, представление, предостережение о недопустимости нарушений закона, а также постановление о возбуждении дела об административном правонарушении.

Ключевые слова: прокурорский надзор, таможенные органы, деятельность

Деятельность таможенных органов, как часть таможенной службы, представляет собой одну из форм государственного управления в области таможенного дела. В этой сфере, как и в других, действует система контроля и надзора за соблюдением законности. Поддержание правопорядка в деятельности таможенных органов обеспечивается как внешним контролем и надзором со стороны других государственных органов (судебных, прокурорских), так и внутренним контролем в рамках таможенной службы. Это включает рассмотрение обращений от лиц, выявивших нарушения в работе таможенных органов. Один из аспектов внешнего контроля представляет собой прокурорский надзор за деятельностью таможенных органов.

Наиболее правильной точкой зрения, касающейся трактовки термина прокурорский надзор считается, точка зрения Сорокиной В.В. и Беляева Г.С. [1, с.13], что «прокурорский надзор представляет собой процессуальную деятельность, направленную на установление фактических обстоятельств совершенного правонарушения, а также восстановление ранее нарушенных прав, в том числе с их мнением о том, что под прокурорским надзором следует понимать правовую форму государственной деятельности».

В настоящее время деятельность органов прокуратуры регулируется Федеральным законом от 17.01.1992 года №2201-1 «О прокуратуре Российской Федерации». Подобно таможенным органам, они жестко централизованы в единой вертикали под руководством Генерального прокурора РФ. Территориальные подразделения прокуратуры на районном уровне соответствуют государственно-территориальному и административному делению страны. Тем не менее, в прокуратуре РФ существуют специализированные подразделения, занимающиеся вопросами, относящимися к их компетенции. Например, военные, природоохранные и транспортные прокуратуры имеют территориальные органы, соответствующие другим территориальным делениям.

Таможенные органы и их деятельность подпадают под компетенцию органов транспортной прокуратуры. Следовательно, прокурор (транспортный) и его помощники являются правомочными субъектами прокурорского надзора, а таможенные органы – обязанными субъектами в сфере таможенного дела. Объектом прокурорского надзора является деятельность таможенных органов по соблюдению законов и подзаконных нормативных актов при осуществлении своих функций в области таможенного дела. Тип таможенного органа не имеет юридического значения, если он территориально подпадает под юрисдикцию конкретного прокурора. Другими словами, если на контролируемой территории находятся таможенные посты, таможни, РТУ (региональные таможенные управления), все они и их деятельность подпадают под компетенцию данного прокурора. Иное может быть предусмотрено решением Генерального прокурора РФ.

Особенности функционирования транспортных прокуратур регламентированы в действующем Приказе Генпрокуратуры России от 15.02.2011 №211 (ред. от 28.02.2024) «Об организации надзора за исполнением законов на транспорте и в таможенной сфере» [2].

К структуре современных российских транспортных прокуратур относятся:

- Региональные транспортные прокуратуры, приравненные по закону к прокуратурам субъектов Российской Федерации;
- Районные транспортные прокуратуры;
- Управление по надзору за исполнением законов на транспорте и в таможенной сфере Генпрокуратуры РФ.

Далее необходимо рассмотреть области, в которых осуществляется прокурорский контроль за деятельностью таможенных органов. В соответствии с Приказом №211 Генеральной прокуратуры Российской Федерации, на транспортные прокуратуры, равные региональным прокуратурам, возложены следующие полномочия:

- надзор за соблюдением нормативно-правовых актов о государственной службе и законодательства в области противодействия коррупции среди таможенных органов;
- контроль за исполнением нормативно-правовых актов и защитой прав и свобод граждан в рамках их компетенции;
- наблюдение за оперативно-розыскной деятельностью таможенных органов;
- контроль за исполнением нормативно-правовых актов в процессе рассмотрения дел о нарушениях в сфере таможенного дела;
- утверждение арестов имущества для обеспечения взыскания налогов и пошлин за счет другого имущества плательщиков;
- осуществление контроля за распоряжением имуществом, перешедшим в собственность федерального уровня как материальным доказательством совершенных правонарушений в сфере таможенного дела;
- надзор за уголовно-процессуальной деятельностью таможенных отделов, ответственных за следственную работу и другие аспекты.

В рамках прокурорского надзора за деятельностью таможенных органов, прокурор может применять следующие акты прокурорского реагирования: протест, представление, предостережение о недопустимости нарушений закона, а также постановление о возбуждении дела об административном правонарушении. Перейдем к рассмотрению каждого из этих актов более подробно.

Протест — это акт прокурорского реагирования, оформляемый в письменной форме, с требованием об отмене или приведении в соответствие с законом нормативно-правового акта государственного органа, органа местного самоуправления или должностного лица. Протест обязан быть рассмотрен не позднее чем в течение десяти дней с момента его получения, о чем прокурору незамедлительно сообщается письменно. Право на подачу протеста принадлежит только прокурору, ответственному за надзор за соответствующим таможенным органом. В случае отказа таможенного органа удовлетворить протест по каким-либо причинам, прокурор вправе обратиться в суд общей юрисдикции или арбитражный суд с ходатайством о признании незаконности и недействительности спорного правового акта.

Представление представляет собой акт прокурорского реагирования или его заместителя, направленный компетентным органам и должностным лицам с требованием рассмотрения и принятия в установленный срок мер по устранению нарушений законов, их причин и условий, способствующих им. Особенностью представления, является обязательное безотлагательное рассмотрение. Срок рассмотрения и принятия мер составляет один месяц. После завершения этого процесса прокурор должен получить письменное уведомление.

Предупреждение о недопустимости нарушений закона представляет собой акт прокурорского реагирования, который принимается прокурором или его заместителем при получении информации о намерениях совершения противоправных действий. Целью данного акта является предотвращение возможного совершения этих действий путем направления конкретным должностным лицам, чтобы предотвратить их совершение. Как и в других случаях прокурорского реагирования, результаты принятых мер должны быть уведомлены прокурору письменно.

Постановление о возбуждении дела об административном правонарушении — это акт прокурорского реагирования, который выносит прокурор при наличии признаков административного правонарушения должностным(и) лицом(ами). Этот акт направляется компетентным органам или должностным лицам для дальнейшего рассмотрения. Прокурор получает письменное уведомление о результатах рассмотрения данного постановления (см. ст. 25).

Акты прокурорского реагирования могут быть инициированы как в результате выявленных правонарушений в ходе прокурорской деятельности, так и по заявлениям, жалобам и другим обращениям о нарушениях законодательства в сфере таможенного дела.

Поводами для проведения проверок по исполнению действующего законодательства в сфере таможенного дела являются:

- сообщения СМИ;
- обращения граждан (должностных лиц), в частности субъектов ВЭД;
- акты проверок Счетной палаты, ФТС и ФНС РФ;
- материалы надзорных ревизий по другим сферам надзора;
- оперативно-розыскные данные;
- административные (уголовные, арбитражные и др.) дела.

Такое внимание к деятельности таможенных органов и стремление современной российской прокуратуры к исключению правонарушений со стороны их должностных лиц находят отражение в реальной практике.

Согласно отчету ФТС за I полугодие 2023 года [3], количество актов прокурорского реагирования по делам о действиях и бездействии отечественных таможенных органов сократилось по сравнению с 2022 годом: если в 2022 году было зарегистрировано 711 таких актов, то в 2023 году их число составило 570.

Представление и протест являются основными инструментами прокурорского реагирования, применяемыми в ответ на выявленные нарушения в ходе проверок. Так, за I полугодие 2023 года в таможенные органы было направлено 132 представления от прокуроров о привлечении участников внешнеэкономической деятельности к административной ответственности, что практически соответствует уровню предыдущего года — 140 представлений.

Среди оснований для внесения представлений: непринятие мер по возбуждению дел об административных правонарушениях, неполнота административного производства, неуведомление лиц о времени и месте составления процессуальных документов, опечатки, допущенные должностными лицами таможенных органов в постановлениях по делам об административных правонарушениях.

Что касается протестов, то за этот же период 2023 года прокурорами было принесено 420 протестов как в таможенные органы (структуры), так и в судебные органы на различные постановления таможенных органов по административным делам. Это значительно меньше, чем в 2022 году за аналогичный период (569 протестов). Следует отметить, что таможенными органами и судами рассмотрено 354 протеста, из которых 293 удовлетворены полностью или частично, 79 - не удовлетворены.

Причинами подачи 80 протестов стали опечатки и ошибки, допущенные должностными лицами таможенных органов в постановлениях по делам об административных правонарушениях. Эти ошибки включали неправильное указание ИНН, ФИО, наименования или адреса лица, привлекаемого к административной ответственности, а также неправильное указание реквизитов для уплаты штрафа и другие подобные ошибки. Среди причин подачи остальных 241 протеста - процессуальные нарушения при рассмотрении дел об административных правонарушениях.

Группа авторов монографии под общей редакцией М.В. Субановой считают, что «...приоритетным направлением деятельности современной отечественной прокуратуры выступает прокурорский надзор за соблюдением законных прав субъектов ВЭД» [1, с. 15]. Ученые отмечают, что «...в анализируемом направлении проблемы в сфере прокурорского обусловлены многоуровневым характером законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность, определяющего права субъектов этой деятельности». Действительно, хотелось бы подчеркнуть, что надзорная деятельность органов прокуратуры за деятельностью таможенных органов носит специфический

характер, а порой вызывает затруднения в решении задач, возложенных на транспортного прокурора в ходе осуществления его деятельности.

С одной стороны, это связано с необходимостью более глубоких и конкретных знаний в области таможенного права и таможенного дела, а с другой стороны, с разнообразием субъектов внешнеэкономической деятельности (с учетом их распределения по правовому статусу, характеру внешнеэкономической деятельности и т.д.).

Также сюда можно отнести сложность, связанную с наличием большого количества нормативных правовых актов в деятельности таможенных органов, обусловленную многоуровневостью таможенного законодательства и его непрерывным реформированием как на национальном, так и на наднациональном уровнях (включая Таможенный кодекс ЕАЭС, отечественное законодательство, нормы КоАП РФ). Таким образом, транспортные прокуроры при осуществлении своих полномочий должны учитывать, что в таможенном деле нарушения административного права касаются не только российского законодательства, но и всего законодательства ЕАЭС в целом. Следующим условием эффективного контроля за соблюдением законного порядка функционирования таможенных органов и их должностных лиц является знание прокурорами судебных решений, особенно решений высших судебных инстанций. Однако здесь возникают определенные трудности, связанные с большим количеством судебных решений по аналогичным вопросам в сфере таможенного дела, причем судебная практика по идентичным вопросам в каждом регионе значительно варьируется.

Прокурорский надзор за деятельностью современных таможенных органов следует рассматривать как особую процессуальную деятельность, представляющую юридическое выражение социальных связей по урегулированию общественных отношений в области таможенного дела.

Список использованной литературы:

1. Макрусев, В. В. Управление таможенным делом: учебник для вузов / В. В. Макрусев, М. В. Бойкова, Е. О. Любкина; под общей редакцией В. В. Макрусева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — С. 10 – 18. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17516-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533232> (дата обращения: 10.06.2024).

2. Приказ Генпрокуратуры России от 15.07.2011 N 211 (ред. от 28.02.2024) "Об организации надзора за исполнением законов на транспорте и в таможенной сфере"// Консультант Плюс – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120165/ (дата обращения: 10.06.2024).

3. Показатели правоохранительной деятельности таможенных органов РФ за 2023 год [Электронный ресурс] URL: <https://customs.gov.ru/activity/pravooxranitel-naya-deya-43> ЮРИДИЧЕСКАЯ НАУКА tel-nost-/informacziya-upravleniya-tamozhennyxrassledovaniy-i-doznaniya/document/427991?ysclid=lpwj947bep554815114 (дата обращения 10.06.2024).

© М.В. Богданова, 2024

УДК 340

Галстян Д.А.,
Аспирант,
Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Проблемы классификации правового режима

Аннотация: Статья посвящена обзору проблематики в сфере правового режима, а конкретнее его классификации. Проводится анализ целей и задач классификации правового режима и ее значимости для эффективности правовой системы в целом.

Ключевые слова: правовой режим, классификация, специальный правовой режим, закон, поведение.

Формирование нового цифрового общества [7, с.115-116, 4] порождает множество новых правоотношений, что влечет за собой проявление новых правовых режимов. Правовой режим – это набор правил и законов, которые регулируют отношения в обществе и определяют порядок действий граждан и организаций [3]. Однако несмотря на то, что существуют стандартные классификации правового режима, его определение и характеристики могут вызывать определенные проблемы.

Одной из проблематик в данной области является наличие различий в понимании правового режима различными правовыми системами. Различия в понимании данного термина вытекают из культурных и правовых традиций, исторической специфики формирования и развития отдельно взятого государства. Эти же факторы влияют и на формировании классификации правовых режимов. В определенных случаях ими могут выступать закон и его исполнение, в других защита гражданских свобод или социальная справедливость. Так, например, С. С. Алексеев рассматривает правовой режим как «порядок регулирования, который выражен в многообразном комплексе правовых средств, характеризующих особое сочетание взаимодействующих между собой дозволений и запретов (а также позитивных обязываний) и создающих особую направленность регулирования» [1]. По мнению Д. Баумгардт правовой режим – это «особый порядок правового регулирования, основанный на сочетании правовых средств, который создаёт благоприятные или неблагоприятные условия для удовлетворения интересов субъектов права» [10].

Вторая проблема состоит в постоянном изменении правового режима под влиянием новых политических, экономических и социальных условий [5]. Изменения могут касаться как самой классификации (появление новых типов правового режима), так и интерпретации уже существующих типов. К примеру, возникновение интернет-технологий представляет новые вызовы для классификации правового режима в контексте цифровой сферы [11].

Таким образом, проблемы классификации правового режима требуют постоянного анализа и обсуждения научным сообществом для достижения единства понимания этого явления. Статья будет посвящена изучению этих проблем и предложению возможных путей для их разрешения. Поэтому проблематика в сфере классификации правового режима должна находиться под пристальным вниманием научного сообщества, что позволит выработать единое понимание понятия «правовой режим» в доктрине права.

Классификация правового режима имеет важное значение для понимания и применения правовых норм. Ведь правовой режим определяет набор прав и обязанностей, которыми должны руководствоваться участники правоотношений. Однако, несмотря на значимость классификации, существуют определенные проблемы при ее применении.

Во-первых, классификация правового режима является сложным процессом. В зависимости от объекта правоотношений и сферы действия правовых норм, правовой режим может иметь различные виды и подвиды. Это создает определенные трудности при определении конкретного правового режима и его классификации.

Во-вторых, существует проблема неоднозначности и противоречивости в правовых нормах, что затрудняет их классификацию. Помимо этого, порой происходят ситуации, при которых одна и та же норма относится одновременно к различным правовым режимам исходя из условий ее применения. Это привносит в классификацию неясность и неопределенность.

На классификацию правового режима оказывает влияние субъективный аспект, напрямую завися от интересов сторон [9]. На формирование классификации также оказывает непосредственное влияние толкование правовых норм, что выступает в качестве базы классификации.

Необходимо указать, что сегодня традиционные подходы в основу классификаций кладут различного рода критерии, такие как источники права, форму гос. управления, правовую систему. Однако, такие подходы не всегда позволяют полномасштабно охватить всю специфику правовых систем, что порождает ряд проблем. Например, одной из проблем традиционных подходов является их ограниченность. Классификация правового режима на основе формы государственного управления, например, может не учитывать внутренние особенности правопорядка. Также, классификация на

основе системы источников права может быть неприменимой для тех стран, где юридические нормы основаны на обычаях или религиозных предписаниях.

Еще одной проблемой традиционных подходов к классификации правового режима является отсутствие универсальной системы классификации. Различные страны могут применять разные критерии и концепции при определении своего правового режима, что затрудняет сравнение и анализ правовых систем разных государств.

Следует отметить, что классические подходы классификации недостаточно гибкие. В современных условиях динамичного развития и трансформации правовых систем особо важное значение приобретает такая способность системы классификации как быстрая адаптивность к новым реалиям [6, с. 211-222].

В современной реальности подходы к классификации правового режима реализуются через использование разного рода методов и критериев для вычленения характеристик, и особенностей данного режима. Один из таких подходов - функциональный подход. Его основой выступают роль и функции, которые реализуются данным правовым режимом [2]. Этот подход позволяет определить особенности и приспособимость режима к меняющимся реалиям. Также в современной классификации правового режима активно применяются комплексные подходы, включающие в себя различные критерии, например, юридический статус субъектов, объем прав и обязанностей, а также механизмы контроля и ограничений.

Эффективность данных подходов не однозначна признана в научном сообществе, что порождает дискуссии. В подавляющем большинстве критика подходов сводится на указание, что классификация может быть субъективной и неоднозначной, не учитывающей интересы субъектов. В связи с этим предлагается усовершенствовать методы и инструментария классификации правового режима [8]. Это позволит достичь максимальной эффективности и четкости в определении его особенностей и функций.

Общепризнанно, что классификация правового режима выступает важнейшим инструментом для понимания и применения законодательства в современном обществе. Тем не менее есть и проблемы в данной области, затрудняя этот процесс.

Первое, о чем стоит упомянуть, так это о наличии разночтений при толковании и определении правового режима в правовых системах различных государств. Это порождает юридическую неопределенность и провоцирует трудности в сравнении и анализе правовых систем разных стран. Во-вторых, в условиях быстрого развития технологий и глобализации возникают новые виды правовых режимов, которые не подпадают под традиционные классификации. Например, в сфере интернета и киберпространства возникают проблемы классификации и регулирования правового режима. В современном мире высвечивается и проблема классификации правового режима при исключительных ситуациях, например, чрезвычайных положениях или военном положении. В данном случае имеющиеся категории и виды классификации могут быть недостаточно гибкими в сфере адаптации к новым ситуациям.

Бесспорно, что и сегодня проблематика в рассмотренной нами области требует разработки новых подходов к ее разрешению. А разработку и трансформацию классификации правового режима в доктринальном аспекте следует признать одной из актуальнейших тем правовой науки. Разрешение поднятых в данной статье вопросов положительно скажется на эффективности всей правовой системы. Одной из перспективных областей в развитии классификации правового режима является использование современных информационных технологий. Внедрение компьютерных алгоритмов и искусственного интеллекта может значительно улучшить процесс классификации и обработки правовой информации. Бесспорно, что и сегодня проблематика в рассмотренной нами области требует разработки новых подходов к ее разрешению.

Список использованной литературы:

1. Алексеев С. С. Восхождение к праву: Поиски и решения. - Москва: НОРМА, 2002. - 601 с.
2. Бредихин А.Л., Байкеева С.Е. Правоотношения: к новым основаниям классификации // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Право. 2022. №1. С.5-8.

3. Демина М. А. Категория «Правовой режим»: теоретические подходы к понятию // Проблемы экономики и юридической практики. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kategoriya-pravovoy-rezhim-teoreticheskie-podhody-k-ponyatiyu> (дата обращения: 24.05.2024).
4. Крысько В.Н., Сидорова А.В. Проблема цифрового неравенства и ее устранение // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – Самара, 2018. № 1. С. 193-196.
5. Сидорова А.В. Перспективы развития российского федерализма // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2018. № 2 (38). С. 237-240.
6. Сидорова А.В. Формы юридического познания: вопросы теории и практики // Сибирский антропологический журнал. 2021. Т. 5. № 1. С. 211-222.
7. Смотров И.В., Казанкова Т.Н. Влияние процессов цифровизации на реализацию конституционных прав и свобод граждан // В сборнике: Актуальные проблемы развития правовой системы в цифровую эпоху. Материалы Международного юридического научного симпозиума. отв. ред. С.П. Бортников. – Самара, 2019. С. 114-118;
8. Толстик В.А. Проблемы классификации юридической терминологии // Russian Journal of Economics and Law. 2013. №2 (26). С. 176-182.
9. Тупиков Н. В. Конституционно-правовой режим в современной России // Московский юридический журнал. 2023. №1. С. 34-44.
10. Sidorova A. V. Subject Structure of the Offense in Artificial Intelligence (AI) and Robotics // Digital Age: Chances, Challenges and Future, Samara, Apr. 26-27, 2019. Samara, 2020. Pp. 541-547. DOI: 10.1007/978-3-030-27015-5_64.
11. Baumgardt D. Bentham and the ethics of today [электронный ресурс]. URL: https://openlibrary.org/authors/OL148881A/David_Baumgardt (дата обращения 24.05.2024).

© Д.В. Галстян, 2024

УДК 342

Игнатьев А.В.,
Самарский государственный экономический университет, г. Самара

Юридический механизм правотворчества: понятие и элементы

***Аннотация:** в статье исследуется понятие юридического механизма правотворчества. Автор анализирует различные определения данного понятия, подходы при его исследовании. Рассматриваются правовые средства как юридическая категория, их роль в механизме правотворчества. Отдельно анализируется значение используемого в исследовании вопросов правотворчества сравнительно-правового метода.*

В заключении статьи автор предлагает собственное определение понятие «юридический механизм правотворчества», учитывая сложную многоуровневую организацию такого социально-правового явления как правотворчество.

***Ключевые слова:** Юридический механизм, правотворчество, законотворчество, правовая система, принципы правотворчества, правовая техника, правотворческие процедуры.*

Юридический механизм правотворчества – это термин, который широко используется в науке юриспруденции. Многие авторы предлагают различные определения данного термина, использует различные подходы при его исследовании. Прежде чем перейти к рассмотрению данного понятия с точки зрения правовой науки, необходимо определиться с общим термином «механизм» и почему именно это слово можно сказать уже традиционно используется в юриспруденции.

Исходя из определения слова «механизм», которое дает один из толковых словарей русского языка [1], данное слово имеет три значения, из которых два используются в переносном значении. В прямом значении это слово рассматривается в данном словаре как система звеньев, приводящее в

действие машину, прибор или аппарат. В переносном значении – механизм рассматривается как система или устройство, которое определяет порядок какого-нибудь вида деятельности. Также предлагается, исходя из значений, описываемых в указанном словаре, использовать это слово для обозначения последовательности состояний, процессов, которые определяют собой какое-нибудь действие или явление.

При исследовании теоретических вопросов правотворчества интерес представляет именно второе значение данного слова, где оно используется в переносном смысле и обозначает систему или устройство, которое определяет порядок какого-нибудь вида деятельности, в нашем случае – правотворчества.

Вопросы правотворчества играют все более значимую роль, становятся более актуальными, они играют особую роль в правовой системе, влияют на ее формирование и развитие. Правотворчество характеризуется сложным юридическим механизмом, состоящим из особых элементов. Актуальность изучения данной темы также обусловлена необходимостью понимания преобразований, в том числе правотворческих, происходящих в государстве, а также их влияния на конкретную правовую систему в целом.

Хотелось бы начать рассмотрение исследуемого понятия с определения, которое дает Е. В. Каменская. По мнению указанного автора, важную роль в определении данного механизма имеет именно понятие «правовые средства». Именно совокупностью определенных правовых средств, которые определяют логическую последовательность осуществления региональной правотворческой деятельности соответствующими субъектами, по ее мнению, является юридический механизм регионального правотворчества [2; с. 73]. То есть, юридическим механизмом регионального правотворчества являются конкретные правовые средства (совокупность элементов), о которых в дальнейшем детально пишет данный автор и раскрывает их состав.

Стоит обратить внимание, что термин «правовые средства» также выступает предметом научных дискуссий. Некоторые авторы полагают, что правовыми средствами являются правовые явления, способами выражения которых являются либо инструменты, либо деяния, удовлетворяющие интересы правовых субъектов и обеспечивающие достижение целей социального характера [3; с. 85]. Другие делают акцент на том, что под ними следует понимать не правовые явления, а институциональные образования (в виде установлений либо форм) [4; с. 10]. Также существуют и иные точки зрения относительно данного вопроса, каждая из которых научно обоснована и отражает многоаспектность указанной темы.

Возвращаясь к нашему непосредственному вопросу, отметим, что некоторые авторы юридической литературы выделяет в составе юридического механизма регионального правотворчества определенные элементы. Закрытый перечень данных элементов, предложенный Е.В. Каменской, посвящен принципам правотворчества, региональным правотворческим процедурам и правотворческой технике [2;74-78].

Описываемый выше подход считается более широким, в отличие от иного подхода, который, как правило, также имеет много сторонников, которые, в свою очередь считают, что механизм правотворчества в юридическом плане представляет собой, по сути, правотворческие процедуры, направленные на совершение непосредственных действий правотворческого характера с нормативно-правовыми актами.

Интересен подход Е.А. Петровой, которая предлагает рассматривать механизмы правотворчества динамично или статично. Суть подхода заключается в том, что существуют два аспекта для трактовки механизма правотворчества. Первый аспект – статический, при котором акцент делается именно на элементах механизма, к которым автор относит институциональные элементы (такие как субъекты права), инструментальные элементы (в виде способов и приемов), содержательные (в виде правил поведения) и формальные элементы (в виде источников права). Второй аспект – динамический, при котором акцент делается именно на последовательности стадий правотворчества (автор отмечает, что в общем виде она включается в себя такие этапы как выработка правила поведения, придание юридической формы [5; с. 151].

Автор справедливо отмечает, что в зависимости от того в какой семье мы рассматривается механизм правотворчества, во много зависит его содержание, и рассматривает как одним из важных моментов именно сравнительно – правовой контекст исследования данного понятия.

На наш взгляд, под этим понятием представляется устойчивая совокупность элементов правовой системы, участвующих и/или способствующих правотворческой деятельности уполномоченных лиц. При данной совокупности элементов особую роль выполняют принципы данной деятельности, правотворческие процедуры и юртехника. Поскольку правотворчество представляется сложным социально-правовым явлением, считаем, что анализ его механизма предполагает использование разнообразных методов и подходов при его изучении.

Список использованной литературы:

1. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений Российская АН.; Российский фонд культуры; 3-е издание – М.: АЗЪ, 1996 – 928 с.
2. Каменская Е. В. Региональное правотворчество в Российской Федерации (вопросы теории): Дис. ... канд. юрид. наук – Саратов. 2005 – 215 с.
3. Малько А. В. Политическая и правовая жизнь России. Актуальные проблемы. М., 2000 - 255с.
4. Сапун В. А. Деятельность по использованию правовых средств в реализации советского права // Проблемы реализации права: Межвуз. сб. науч. трудов. Свердловск, 1990.
5. Петрова Е. А. Механизм правотворчества в контексте сравнительно-правового исследования. 2020. № 3. С. 150-153.

© А.В. Игнатьев, 2024

УДК 347.6

Кулеш Т.А.,

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск

Проблемы смешения гражданско-правовых и семейно-правовых обязательств

***Аннотация:** в данной статье рассматривается проблема смешения субъектов гражданских и семейно-правовых обязательств, которая вызвана отсутствием упоминания об этом предмете в семейном законодательстве Российской Федерации. Особое внимание уделяется правовому статусу физических лиц в рамках правовых обязательств семьи, а также вопросам классификации доноров и родителей в контексте вспомогательных и репродуктивных технологий. Возникающие вопросы о статусе эмбриона требуют комплексного рассмотрения с точки зрения закона, медицины и морали.*

***Ключевые слова:** семейно-правовое обязательство; гражданско-правовое обязательство; семья; алименты; суррогатное материнство*

Для определения предмета гражданского обязательства дополнительно учитываются такие критерии, как равенство сторон, автономия воли и имущественная самостоятельность участников. Если гражданско-правовые обязательства основаны на юридическом равенстве и автономии воли сторон, то семейное право учитывает принадлежность к конкретной семье [1, с. 242].

Приведенный выше высказывание подтверждается судебной практикой, в которой стороны заключили договор дарения, под контекстом брачного договора, но фактически не планировали его исполнение и стремились к формированию других отношений, не указанных в договоре [2].

Уплата алиментов не зависит от согласия сторон и не связана с поведением (виной) плательщика, что выводит её за рамки обычных норм гражданского права делает ее уникальной по

сравнению с другими гражданско-правовыми обязательствами и выходит за рамки обычных норм гражданского права [3, с. 33].

Приведем следующий пример. Договор о приеме детей в приемную семью, который предполагает их воспитание и совместное проживание, имеет сходства с гражданско-правовым соглашением. Он также является комплексным, объединяющим элементы гражданского, семейного и иногда трудового законодательства [4, с. 109].

В данный момент не упоминаются субъекты правоотношений, охватываемые Семейным Кодексом РФ. Некоторые исследователи определяют данный круг лиц на основе определения семьи как физических лиц из ст. 1 федерального закона от 24.10.1997 № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» [5].

Чтобы полностью охватить субъектов в семейно-правовых обязательствах, помимо основных категорий членов семьи, перечисленных в статье 2 Семейного кодекса РФ, необходимо также учитывать другие категории лиц, такие как бывшие супруги, родные братья и сестры, дедушки и бабушки и другие. С развитием вспомогательных и репродуктивных технологий возникают новые вопросы о классификации участников этих процессов в семейных правоотношениях. Важно учитывать не только юридический, но и медицинский и моральный аспекты при рассмотрении правового статуса физических лиц в семейных отношениях.

Необходимо уделять особое внимание юридическому статусу физических лиц в семейно-правовых отношениях, поскольку их статус определяется конкретными обязательствами, такими как заключение брака, родительские права и обязанности, алиментные обязательства.

Вопросы классификации доноров спермы, суррогатных матерей и потенциальных родителей в семейно-правовых отношениях становятся более актуальными в связи с развитием методов вспомогательных и репродуктивных технологий. Возникает спор о статусе эмбриона и его категоризации как субъекта или объекта в различных сферах права, медицины и морали.

Возникают вопросы определения прав и обязанностей участников гражданско-правовых и семейно-правовых отношений из-за нечеткого различия между ними.

Возникают ситуации пересечения предметов гражданского и семейного законодательства, хотя они и регулируют различные аспекты социальных отношений. Гражданское право уделяет внимание юридическому равенству сторон, автономии воли и имущественной самостоятельности участников, в то время как семейное право учитывает принадлежность к семье.

Структура брачных договоров и их содержание регулируются определенными требованиями, так как является гражданским договором [1].

Например, в судебной практике есть случаи, когда стороны заключают оспариваемый договор дарения на основе брачного договора с другими целями.

Алименты, хотя и являются обязательствами, не подпадают под гражданское право, так как уплата алиментов не зависит от согласия сторон и не связана с поведением плательщика, а скорее направлена на обеспечение жизненных потребностей других лиц.

Договор о приеме детей в приемную семью также имеет элементы гражданско-правового договора, но при этом учитывает и семейные и детские интересы. Возникающие проблемы смешения субъектов гражданско-правовых и семейно-правовых обязательств обусловлены неопределенностью в законодательстве относительно указания на субъекты данных отношений.

Таким образом, хотя гражданское и семейное законодательство регулируют различные аспекты социальных отношений, существует пересечение их предметов, что требует внимательного анализа и учета особенностей каждого случая.

Список использованной литературы:

1. Батдыева Ф. Т., Ковязин В.В. Брачный договор как вид гражданско-правового договора // Молодой ученый. – 2023. – № 9(456). – С. 241-243.
2. Решение Копейского городского суда Челябинской области от 03.07.2020 по делу № 2-1925/2020 // Судебные и нормативные акты РФ. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/BMRFR75KovVJ/> (дата обращения: 17.02.2024)

3. Люблинский П. И. Уклонение от платежа алиментов (ст. 158) // Социалистическая законность. – М., 1936. – № 10 (октябрь). – С. 32-39.

4. Кузбагаров М. Н. Правовая природа договора о передаче ребёнка в приёмную семью // Тенденции частноправового и публично-правового взаимодействия: сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 18–19 ноября 2022 года. – Санкт-Петербург: Центр научно-информационных технологий "Астерион", 2023. – С. 108-110.

5. Федеральный закон от 24.10.1997 № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1997. - № 43. - С. 4904.

© Т.А. Кулеш, 2024

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 001

Лобов А.О.,

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар

Влияние научных достижений и инновационных открытий на формирование личности и общества в целом

***Аннотация.** Прогресс в сфере науки и новых технологий оказывают комплексное влияние на общество и формирование личности. Они ускоряют процессы коммуникации, позволяют улучшать образовательные процессы, непосредственно влияют на экономику и рынок труда. Понимание и адаптация к этим быстрым изменениям являются ключевыми задачами современного общества. В данной статье рассмотрено влияние научных достижений на сферу социального взаимодействия.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, научные исследования, развитие личности, образовательные ресурсы, эффективность производства*

В XXI веке экономический рост характеризуется ведущей ролью научно-технического прогресса и интеллектуализацией основных факторов производства. На долю новых знаний, воплощаемых в технологиях и оборудовании, образовании кадров, организации производства в развитых странах, приходится от 70 до 100% прироста ВВП. Интенсивность НИОКР сегодня во многом определяет уровень экономического развития: в глобальной экономической конкуренции выигрывают страны, которые обеспечивают благоприятные условия для научных исследований и научно-технического прогресса. Внедрение новых технологий стало ключевым фактором рыночной конкуренции, основным средством повышения эффективности производства и улучшения качества товаров и услуг. В условиях глобализации конкурентоспособность страны определяется ее способностью генерировать и быстро внедрять инновации.

Достижения в сфере технологий, таких как интернет, смартфоны, искусственный интеллект кардинально изменили повседневную жизнь современного общества. Развитие технологий привело к:

а) ускоренной коммуникации: интернет и социальные сети позволяют людям мгновенно обмениваться информацией, что способствует глобализации процесса коммуникации;

б) дистанционному образованию и работе: существование онлайн-платформ сильно облегчает процессы повышенного кадрового спроса, поскольку формы ускоренного обучения позволяют получить готовых к работе специалистов в короткие сроки. Наличие видеоборудования позволяет проводить уроки в комфортной для обучающихся обстановке, преподавателю легче демонстрировать качественный материал.

в) автоматизации и улучшению производительности: разработка роботов и автоматизированных систем повысили эффективность производственных процессов, что может повлечь за собой экономический рост и изменение структуры рынка труда.

Научные открытия стимулируют развитие образовательных программ и дисциплин, формируя у людей критическое мышление и желание получить качественное и актуальное образование.

Современные технологии в сфере образования представляют собой комплекс полезных методических виртуальных материалов. Наличие интерактивного обучения делают процесс обучения более эффективным и увлекательным. Новые открытия вдохновляют молодых ученых и студентов на проведение исследований и изобретений, что способствует накоплению новых разработок в области науки. Доступность научно-популярных ресурсов способствует повышению уровня научной грамотности среди населения и формирует у людей более осознанное отношение к окружающему миру. Как известно, «поведение индивида и свойства его характера проявляются во взаимодействии с окружающими как часть сферы межличностных отношений» [1].

Автоматизация и искусственный интеллект изменяют структуру занятости, создавая новые профессии и сокращая необходимость в некоторых видах традиционного труда. Доступ к образовательным ресурсам и информации ведет к повышению социальной мобильности и уменьшению социального неравенства. Инновационные технологии и научные исследования помогают разрабатывать устойчивые подходы к управлению природными ресурсами и решению экологических проблем.

Человек является биосоциальным существом, именно поэтому важно постепенно вводить новые разработки для населения. Резкий переход к современным источникам информации негативно сказывается на развитии подрастающего поколения, поскольку информация, полученная из различных источников, не систематизируется мозгом, она перегружает каналы нейронных связей, что приводит к частым головным болям и повышенной тревожности. Использование достижений науки в области новых технологий с детского возраста обуславливает процесс быстрого перехода ребенка к стадии более сложного информационного взаимодействия с социумом, так как «представления о смысле жизни, значимости социальных ролей, счастье, понимания профессиональных обязанностей, строятся на основе собственных ценностных смыслах и оценке взглядов значимых людей» [2].

Прогресс в области новых технологий непосредственно влияет на формирование личности человека. Личность – совокупность психологических качеств человека, формирующих его социальный портрет в обществе. Темперамент, характер, поведение – все это неотъемлемые части личности, которые оказываются под большим влиянием современного высокотехнологичного общества. Согласимся с высказыванием А.Э. Зайцевой, что «мотивация – довольно сильный фактор во всех сферах жизнедеятельности. Началом же мотивации является потребность, считающаяся зачастую решающим фактором реакции и поведения человека» [3]. Стремление человека занять благоприятное положение в обществе формирует в социальной среде синдромы «раннего взросления». Человек не только стремится познавать мир, но также ищет способы заработка для своего стабильного экономического положения в обществе.

Список использованной литературы:

1. Донскова Л.А. Развитие коммуникативной толерантности в процессе обучения студентов-менеджеров иностранному языку // Культурная жизнь Юга России. 2012. № 3 (46). С. 99-100.
2. Донскова Л.А. Влияние коммуникативной толерантности на развитие личностных факторов студента-менеджера в процессе обучения иностранному языку // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 108. С. 71-81.
3. Зайцева А.Э. Коммуникативная компетентность как фактор развития личности обучающихся // Язык. Образование. Культура. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Отв. за выпуск А.С. Усенко. Краснодар, 2019. С. 53-58.

© А.О. Лобов, 2024

Эвакуация и перепрофилирование промышленности в СССР в период Великой Отечественной войны

Аннотация: в статье рассматриваются эвакуация и перепрофилирование промышленности годы Великой Отечественной войны как ключевые факторы, обеспечившие военную и экономическую устойчивость страны. Анализируются механизмы и масштабы перемещения промышленных предприятий на восток Советского Союза, а также их адаптация для военного производства. Особое внимание уделено роли государственного управления и координации в осуществлении этих процессов. Статья подчеркивает значимость эти действий для победы в войне и последующего восстановления народного хозяйства

Ключевые слова: эвакуация, промышленность, военная техника, перепрофилирование, Советская армия, великое переселение народа

В период Великой Отечественной войны эвакуация и перепрофилирование промышленности в Советском Союзе стали неотъемлемой частью стратегии сохранения и укрепления экономики во время самой кровопролитной войны в истории. Война с нацистской Германией оказалась непредвиденной и разрушительной, но Советский Союз смог мобилизовать свои ресурсы и найти новые пути для продолжения производства военной техники и материалов. Эвакуация и перепрофилирование промышленности стали жизненно важными мерами, которые позволили стране поддерживать боеспособность и противостоять врагу.

В ноябре 1941 тяжелое время эвакуации из Москвы. Уже в сентябре немцы были так близко, что самолеты ЯК сдавались пилотам прямо на заводском аэродроме. Истребители заправляли, и летчики вылетали сразу на передовую. Рядом грохотали зенитки, разрывались бомбы. Нужно было налаживать выпуск самолета. И. В. Сталин требовал немедленно истребители – «как воздух, как хлеб» и ждал от одного завода трех истребителей в сутки (рисунок 1).

На базу сельскохозяйственного предприятия эвакуировали сразу четыре авиационных завода, нужно было собирать лаки. Эшелоны с оборудованием шли без интервала их едва успевали разгружать.



Рисунок 1 – И.В.Сталин

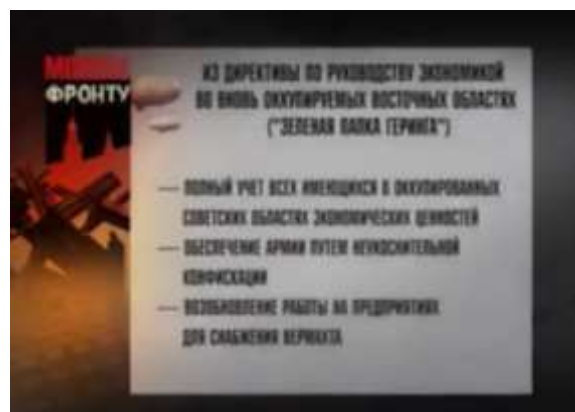


Рисунок 2 – Зеленая папка Геринга

«Эвакуировать или уничтожить» - в первый год войны эта формула относилась ко всем предприятиям Советского Союза, которые могли оказаться в оккупации. Пример захваченных Германии стран был более чем красноречивым, теперь почти вся промышленность оккупированной Европы работала на фермах. Тот же сценарий немцы готовили и для восточного фронта. Еще в марте

41 под руководством Геринга начал работать специальный штаб «Восток», его задачи были расписаны в секретном документе, получившем название: «Зеленая папка Геринга» (рисунок 2).

Для захвата советской экономики в Германии создали 12 внешних служб, но из-за срыва плана Барбаросса большинство из них так и не смогут приступить к работе. Однако к июлю 1941 Советский Союз уже потерял два крупных промышленных центра: Минск и Ригу. В августе под угрозой захвата или уничтожения авиации оказались предприятия: Ленинграда, Тулы, Киева, Харькова, Донбасса. С прифронтовых территорий в срочном порядке эвакуировали заводы. Вывозить оборудование приходилось под огнем, немецкая артиллерия-авиация почти непрерывно бомбили промышленные объекты.

В первые месяцы войны та же опасность подстерегала московские предприятия, но останавливать их не рискнули. Большинство столичных заводов была перепрофилирована на выпуск оборонной продукции, и их эвакуация могла усложнить и без того тяжелую ситуацию на фронте, в затемненных цехах москвичи почти не выходили из-за станков. Борис Гурский, ветеран Великой Отечественной войны говорил, что там, где работали, в цехах, там и спали, некогда было куда-то уходить, а во время налета на Москву, они дежурили на крышах (рисунок 3).

В те дни не только молодым работником, но и опытным заводчанам приходилось осваивать самые неожиданные профессии, иногда предприятие переходило на выпуск совершенно новой продукции по совершенно другой технологии, и если недавно еще она выпускала бижутерию, то тогда рабочие могли уже делать патроны, а то и снаряд. Дарья Мычкина, жительница г. Москвы, труженик тыла, рассказывала, что на заводах делали порошок для «Катюш», и когда рабочий день заканчивался, все шли в душ, так как этот порошок (белый фосфор) был легко воспламеняемый (рисунок 4).



Рисунок 3 – Борис Гурский



Рисунок 4 – Дарья Мычкина

Большинство мирных заводов буквально за месяц успешно превратились в военные: самолёты и автомобили, оружие, снаряды, одежда и обувь для фронта. К осени 41 основное снабжение Советской армии легло на плечи москвичей. Юрий Смичковский, ветеран Великой Отечественной войны отмечал, что в период обороны Москвы, труженики были на «казарменном положении», работали по 12 часов без выходных (рисунок 5). ППШ (Пистолет – Пулемет Шпагина) делали вручную, по 28 штук в смену. Вручную выпиливали, вырезали «канавки», а после фрезеровки выбивали зубилами.

14 октября комитет обороны принял решение эвакуировать на восток все оборонные предприятия Москвы и Московской области. На оккупированных территориях оказались предприятия, которые поставляли столичным заводом комплектующие. Позже промышленную эвакуацию назовут «Великое переселение заводов». Ничего схожего по масштабам в истории не было ни до, ни после.



Рисунок 5 - Юрий Смичковский



Рисунок 6 – Яковлев Александр

Ежедневно из Москвы на восток уходили 80 поездов с оборудованием, десятки тысяч вагонов в неделю. Из воспоминаний Александра Яковлева, советского авиаконструктора известно, что погрузка в эшелоны оборудования и людей производилась самый разгар вражеских налетов, но работа по отправке людей и оборудования не прекращалась (рисунок 6). Заводы вывозили не только по железной дороге, были подключены авиация и автотранспорт. По каналу Москва - Волга уходили загруженные с танками баржи, сюда шли без огней, гудков с повышенной нагрузкой, рискуя в любой момент попасть под бомбардировку. [1]

В октябре из Москвы в Куйбышев были эвакуированы многие государственные учреждения, в том числе: наркоматы авиационной и танковой промышленности, вооружения, черной металлургии и боеприпасов. Они должны были руководить размещением новых заводов. [3]

Немецкое командование ожидало скорой победы, оно было хорошо информировано о промышленных возможностях СССР, перед началом войны были буквально сосчитаны все крупные советские предприятия. Немцы знали номенклатуры выпускаемой продукции, количественные показатели, часто даже штатное расписание, а самое главное места концентрации этих предприятий европейской части союза, но они и предположить не могли, что основные промышленные гиганты в считанные недели будут организованно эвакуированы, а через несколько месяцев уже вновь начнут работать в полную силу.

К началу декабря 1941 г. из Москвы было эвакуировано 523 предприятия. На месте их старались объединить под одной крышей с уже работающими заводами, и все равно, действующие предприятия Урала и Сибири не могли принять сотни московских производств. Помещений не хватало, строить приходилось много и быстро. Под цеха эвакуированных заводов занимали все подходящие по размерам помещения, например, - авиазавод Илюшина, разместили в здании недостроенной Куйбышевской электростанции.

Из воспоминаний директора куйбышевского авиационного завода № 18 Александра Белявского известно, что, не смотря на крепкие морозы, люди трудились, застывало масло в станках, лопались станины, но их это не останавливало. Они разводили костры в цехах, обогревались и продолжали варить, лить и стыковать узлы.

Совет народных комиссаров составил специальный график для запуска производства. Предприятия, на запуск которых в мирное время ушло бы два года, должны начать работу уже через два месяца это притом, что эшелоны попадали под бомбежку и поэтому заводские линии прибывали на места недоукомплектованными.



Рисунок 7 – Александр Ежевский

Огромные цеха строились за 15-20 дней, одновременно и бараки для рабочих, каждый упущенный день мог решить исход войны. Одновременно с военной техникой нужно было выпускать и сельскохозяйственную. Фронт нужно было не только вооружать и одевать, но и кормить. Александр Ежевский, главный инженер Иркутского Авторемонтного завода рассказывал, что ночью, закончив работу, Александру позвонил И. В. Сталин по ВЧ-связи и приказал отгрузить секретарю ЦК Казахстана тракторы (рисунок 7). Тогда незамедлительно Александр разбудил всех начальников цеха и назначил никому не выходить двое суток с завода, пока не будет отгружен эшелон, а жен работников попросил поддержать своих близких, так как ожидалась тяжелая непрерывная работа, нужно было незамедлительно выполнить указ И.В.Сталина. В сложные периоды для России, все чувствовали ответственность за порученное дело, была дисциплина и порядок.

Почти все эвакуированные из Москвы заводы укладывались в казавшийся нереальным график, многие начинали направлять на фронт оружия через полтора-два месяца после эвакуации. Едва предприятие запускали, Москва сразу же требовала увеличивать производительную мощность.

В марте 1942 года весь мир был поражён трудовым подвигом Советского союза. Промышленность восточных районов страны произвела столько военной продукции, сколько в начале войны выпускалось на всей территории страны. В августе 1942 г. немецкая разведка донесла Гитлеру, что СССР производит тысячи танков в месяц, это в полтора раза больше, чем делает Германия. Гитлер отбросил донесение как неправдоподобное, разведка и вправду ошибалась, Советская промышленность производила не тысячу, а две тысячи танков в месяц. Пораженные западные журналисты не скрывали эмоций.

Александр Верт, корреспондент BBC назвал подвиг Советского союза «повестью о невероятной человеческой стойкости», его поразило то, что за кратчайшие сроки целые предприятия и миллионы людей были вывезены на Восток, и как быстро были восстановлены предприятия.

Л. Сульцбергер, корреспондент журнала «LIFE» назвал перевод промышленности на Восток «одной из величайших саг истории».

Эвакуация московских предприятий в отличие от других промышленных центров южного и северо-западного, прошла сравнительно организованно, было вывезено почти все оборудование, в том числе и второстепенное, удалось завершить все перевозки, и запустить станки уже на новом месте до начала зимы. Но после казалось невероятного переселения, наступала самое трудное время - снабжение заводов сырьем и комплектующим. Поставщики разъехались по всем направлениям, и найти их было подчас не просто, к примеру: огромный московский подшипниковый завод был по частям эвакуирован в Свердловск, Саратов, Куйбышев и Томск. Централизация управления стало единственным способом сохранить производство. Авиационная промышленность никогда не была простой, заметно отставала от мирового уровня и сейчас должна была не только производить самолеты, но и развиваться. Нужны были новые боевые машины способны достигать преимущество в небе и побеждать противников в воздушных боях.

Людей из Москвы прибыло в несколько раз больше, чем планировалось. Под жильё, в городе уже были заняты все гостиницы, клубы, школы и даже недостроенный театр. Вокруг завода строили бараки, люди падали от усталости, недоедали, но никто не жаловался, все знали, какие потери в тот момент несли войска, поэтому готовы были работать на износ. Рядом с взрослыми, за станки становились подростки. На любую работу готово было и руководство. [2]

В своих воспоминаниях Александр Яковлев отмечает, что было принято решение объединить всех работников и оборудование в одном механическом цехе. Весь станочный парк был размещен в этом грандиозном цехе, и люди прекрасно осознавали ситуацию. Они без проблем отбросили свою амбицию и самолюбие. Интересно, что некоторые директора и главные инженеры заводов сами предложили использовать их в качестве начальников цехов или технологов. Удивительно было, что почти никто из них не проявил нетерпение и не требовал назначения, соответствующего их прошлому рангу.

Железная дорога по-прежнему была перегружена теперь уже не оборудованием, а материалами. Каждый самолет весил почти 4 тонны. Алюминий, сталь, чугун, резина нужны были в гигантских объемах. 20 февраля 42 года авиазавод неимоверным усилием коллектива вышел на выпуск 3 истребителей ЯК в сутки.

На совещании, которое прервал один телефонный звонок, А. Яковлеву сообщили об успехе его завода №115. И.В.Сталин уже был в курсе, так как ежедневно получал сводку о производстве техники и оружия. Александр Яковлев вернулся в Москву, где осознал, что долгожданные разработки были наконец-то вне ящика и могут быть осуществлены немедленно. Советская промышленность снова работала на полную мощность и была готова к производству новой продукции.

Таким образом, эвакуация и перепрофилирование промышленности сыграли важную роль в поддержании военного превосходства СССР во время войны. Благодаря этим мерам, советское производство сохраняло мощности и способность обеспечивать фронт необходимым военным оборудованием и материалами.

По итогам Великой Отечественной войны, эвакуация и перепрофилирование предприятий в СССР оказались успешными. Эти меры сыграли важную роль в победе над фашистской Германией и восстановлении разрушенной послевоенной экономики.

Список использованной литературы:

1. Вакуленко, С. П. Логистика функционирования железнодорожного транспорта в годы Великой Отечественной Войны / С. П. Вакуленко, П. В. Куренков, А. В. Астафьев // Проблемы перспективного развития железнодорожных станций и узлов. – 2021. – № 1(3). – С. 33-36.

2. Валентинова К. А. Логистика в годы Великой Отечественной и Второй Мировой войн / В. А. Валентинова, В. Е. Журавлева, А. В. Карпенко // Операция "Багратион" – пролог Великой Победы : материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 75-летию освобождения Беларуси, Могилев, 23–24 мая 2019 г. / М-во образования Респ. Беларусь, М-во науки и высшего образования Рос. Федерации, Белорус.-Рос. ун-т; ред.- кол.: М. Е. Лустенков (гл. ред.) [и др.]. – Могилев: Белорус.-Рос. ун-т, 2019. – 16-19с.

3. Спиридонова, Ю. Н. Эвакуация авиационных предприятий Поволжья в первые годы Великой Отечественной войны / Ю. Н. Спиридонова // XLVI Огарёвские чтения : Материалы научной конференции. В 3-х частях, Саранск, 06–13 декабря 2017 года / Ответственный за выпуск П.В. Сенин. Том Часть 3. – Саранск: Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, 2018. – С. 472-477.

© Е. В. Зотова, 2024

Ways of teaching stylistic functions of numerals

Annotation. This article is devoted to the use of numerals as hyperbole in literature and there are some tasks for teaching them. Hyperboles are used in order to make a speech more picturesque. That's why they are often used in literature and in our daily life.

Key words. Stylistics, numerals, hyperbole, ways of teaching.

Every language has rich stock of words. Every speaker of the language needs to have a linguistic understanding in order to use them in the speaking process. At the same time, it is necessary to know the stylistic use of lexical, phonetic, morphological and syntactic means of the English and Turkmen languages. Stylistics can be defined as a branch of modern linguistics devoted to the detailed analysis of literary style, or of the linguistic choices made by speakers and writers in non-literary contexts [1].

Stylistics, as the term implies, deals with styles. Yu. Skrebnev suggests a very short definition of style: Style is a specificity of sublanguage. Style can be roughly defined as the peculiarity, the set of specific features of a text type or a concrete text. Style is just what differentiates a group of homogeneous texts (an individual text) from all other groups (other texts). Style is always characterized by the principle of choice and combination of different language means (expressive resources) which serve the innumerable communicative purposes of language users [4, p. 175].

The purpose of stylistics is to teach students the relationship between language culture and stylistics, to be able to organize speech stylistically, the rules of using language means in functional styles of speech, to speak and write correctly.

It is important to know the rules of using language means in functional styles in developing speech culture, solving problems arising in translation, writing scientific works, artistic works, and editing them. The aim of the stylistics is to help students learn language styles, to teach language and speech styles, in which language imagery is actively used in the styles of the literary language, and the reasons for the occurrence of stylistic mistakes. Stylistic mistakes are caused by not knowing the rules of styles in using linguistic means, and not being able to use stylistic resources competently.

Hyperbole is an exaggerated statement. It presents a deliberate distortion of proportions and is not meant to be taken literally. Hyperbole may be used due to highly emotional attitude of the speaker towards the subject discussed. The main sphere of use of hyperbole is colloquial speech. Many colloquial hyperboles are trite: e.g. I've told you forty times.

Such expressions may lose their expressive power due to their frequent use and often come unobserved in the flow of speech: neither the listener, nor sometimes even the speaker notice the exaggeration.

In poetry and prose hyperbole is noticed and appreciated by the reader. A genuine hyperbole is "exaggeration on a big scale. There must be something illogical in it, something unreal, utterly impossible, contrary to common sense, and even stunning by its suddenness" (Y.M. Skrebnev).

Writers typically use figurative language to express something other than the literal meaning of a phrase or word. Figurative language is sometimes used in poems to present a comparison in an interesting way. When writers want to provide readers with a detailed understanding of the subject matter of their work, they must use this type of language. As for example, great Turkmen poet Magtymguly used some stylistic devices as metaphor, hyperbole, metonymy, simile in his poetry:

Müň söwdam bar, bir başym,
Goýdum ilim, gardaşym,
Aglamakdan gözýaşym
Joşgunly çaya döndi [2, p. 167].

In Magtymguly's poem "Al gandyr" poet used hyperbole like this:
Gapyl olma, adam ogly, bir gün ömrüň bar seniň,

Ötse ýigitlik pasly, günde *ýüz-müň armandyr*.

Günde *ýüz wagt* arz edip, gaýdyp almaz sen ony,

Ötürmegil gapyl başdan, ösen şemal döwrandyr [2, p. 139].

In these lines poet used hyperbole “müň söwdam-thousand tasks”, “ýüz-müň arman-hundred-thousand repentance”, “ýüz wagt-hundred times”.

There are some exercises for teaching stylistic functions of numerals in English and Turkmen languages:

Task 1. Find numerals and explain their stylistic functions:

1. “This loss upon loss has left me feeling sad and brittle and about *seven thousand* years old” (E. Gilbert).

2. “Back home, I thought, there would be *a thousand* eyes recording my every movement and hers, too” (V. Mehta).

3. “He would have enjoyed seeing his mirror burst into *a million* pieces, send splinters of his being flying out” (G. Macher).

4. “He saw her wear their son’s shoes on her hands and sniff his hairbrush about *a million* times a day” (E. Ball) [3, p. 49].

Task 2. Explain the meaning of numerals in idioms and proverbs:

First things first – the most important things should be done before everything else.

A stitch in time saves nine – it means that getting your work done ahead of time or completing some simple task earlier rather than later, will save you effort down the road.

Knock seven bells out of – to give a severe beating;

Twenty-four seven – anytime;

Never in million years – absolutely never;

Take five – have rest for 5 minutes period;

A nine-to-five job – a job with normal daytime hours, usually 9:00 AM until 5:00 PM;

Two’s company, three’s a crowd – it is used to say that a third person is not welcome when two people want to be alone;

It takes two to tango – a quarrel requires two disputing parties;

Put two and two together – to make a correct guess;

Tell a thing or two – to inform someone of the facts or several pieces of information;

Lesser of two evils – the somewhat less unpleasant of two poor choices;

Know a trick or two – to give good advice about how to do something based on one’s experience;

Not give two hoots about – not care about something or someone;

Two wrongs don’t make a right – you should not do harm to a person who has done harm to you, even if you think that person deserves it;

A journey of a thousand miles begins with a single step – it means it is necessary to take the first step to reach your goal.

A bird in the hand is worth two in the bush – what you have is better than what you might get.

Don’t put all your eggs in one basket – don’t risk everything on a single venture.

Two wrongs don’t make right – someone’s wrongful conduct is not justification for acting in the same way.

Once bitten, twice shy – one unpleasant experience leads to caution.

Two heads are better than one – two persons have a better chance to solve a problem than one.

The first step is always the hardest – stepping out of our comfort zone is the hardest step [5].

Literature:

1. Chris Baldick. Oxford Concise Dictionary of Literary Terms, 1996.

2. Magtymguly. Aşgabat: TDNG, 2014.

3. Myroslava Fabian. Stylistics: Theory and Practice. Part I. Academic textbook. Košice, 2021.

4. Скребнев, Ю.М. Очерк теории стилистики / Ю.М. Скребнев. – Горький, 1975.

5. <https://www.ef.com/wwen/english-resources/english-idioms/>

© Б. Баймырадова, 2024

Гальвас М.Е.,
студент 4 курса направления «Лингвистика», кафедра иностранных языков профессиональной
коммуникации,
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых»,
Научный руководитель: Полина Сергеевна Акинина,
к.ф.н., доцент кафедры иностранных языков профессиональной коммуникации, доцент,
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

Употребление «мужских фразеологизмов» в рэп-музыке (на материале немецкого языка)

***Аннотация:** в статье рассматриваются тексты немецких рэп-исполнителей на предмет использования мужских фразеологизмов. Отличительной особенностью текстов песен хип-хоп представителей является эмоциональность и общая выразительность языка. Фразеологические обороты выполняют схожие функции. Несмотря на то, что фразеологизмы не столь распространены в немецком рэпе, их анализ поможет понять скрытый смысл некоторых строчек песен. К главным признакам фразеологизмов можно отнести устойчивость словарного состава, структуры и семантики выражения; воспроизводимость в речи, передачу оценки предмета или ситуации и др.*

***Ключевые слова:** рэп – дискурс, «мужские фразеологизмы», классификация фразеологизмов*

Matwey E. Gal'vas,
the 4th year student of the Linguistics department, foreign language department of professional
communication,
Vladimir State University, Gorky Street 87, 600000, Vladimir, Russian Federation,
mityaninMatwey@gmail.com
Scientific adviser – Polina S. Akinina,
candidate of philological sciences, assistant professor of foreign language department of professional
communication,
Vladimir State University, Gorky Street 87, 600000, Vladimir, Russian Federation, ak-pol@yandex.ru

The use of "masculine phraseological units" in rap music (based on the material of the german language)

***Abstract:** the article examines the texts of German rap artists from the perspective of masculine phraseological units use. A distinctive feature of the lyrics of hip-hop representatives is the emotionality and general expressiveness of the language. Phraseological phrases perform similar functions. Despite the fact that phraseological units are not so common in German rap, their analysis will help to understand the hidden meaning of some lines of songs. The main features of phraseological units include stability of composition, structure and semantics; repeatability in speech, evaluative characteristics of an object, action, situation, etc.*

***Keywords:** rap – discourse, "masculine phraseological units", classification of phraseological units.*

Введение

Актуальность данной статьи обусловлена распространением использования мужских фразеологизмов в текстах немецких реперов. Использование мужских фразеологизмов может рассматриваться в контексте гендерной идентичности и выражения маскулинности в музыке. Это вызывает интерес не только у фанатов музыки, но и у исследователей, желающих понять, как роль гендера влияет на творчество и восприятие музыкальных произведений. Уникальный стиль и лексика, используемые немецкими реперами, в значительной степени отличаются от других музыкальных

жанров, что поднимает важные вопросы среди исследователей об идентичности и культурном контексте.

Методы

Среди использованных методов стоит упомянуть описательный метод, метод количественного анализа, метод сплошной выборки, метод дискурсивного и лингвостилистического анализа.

Результаты

Большую роль в формировании хип-хоп сленга играют фразеологизмы. Глотова Т.А, Бекоева М.Т., Цакалиди Т.Г. считают, что фразеологические единицы представляют собой устойчивые в языке и воспроизводимые в речи составные языковые знаки. В большинстве случаев они имеют самостоятельное значение, состоящие из двух или более слов, из которых хотя бы одно имеет фразеологически связанное значение. Фразеологические обороты обладают широким спектром характеристик. Среди них можно выделить различные разряды с точки зрения семантики, стилистики этимологии [1, с. 16].

Несмотря на быстрые темпы развития молодежного жаргона в хип-хоп пространстве, фразеологизмы по своей природе сохраняют свою семантическую устойчивость. Первоочередной функцией фразеологизмов является передача эмоционального состояния исполнителя. Несмотря на то, что употребление фразеологизмов в текстах немецких реперов не столь частое, тем не менее, нам необходимо познакомиться с некоторыми классификациями. Так, в соответствии с морфолого-синтаксической классификации Фляйшера существует несколько видов фразеологизмов: субстантивные, адъективные, адвербиальные и вербальные [3, с. 143]. Фразеологизмы, которые имеют форму словосочетания, подразделяются на глагольные и именные. Большинство фразеологизмов являются глагольными. Одной из особенностью глагольных фразеологизмов является возможность примыкания к ним существительного. Рассмотрим следующую модель, которая наглядно показывает, как именно глагол сочетается с существительным: Substantiv und Verb: Kopf geben, Fick geben, Schnauze halten, Kopf hochhalten, das Maul halten.

Также мы можем выделить группу, где фразеологизмы имеют предложную форму, то есть обладают следующей структурой Präposition und Substantiv und Verb: am Arsch sein, im Stich lassen, auf die Nerven gehen.

Фразеологизм может состоять из существительного, прилагательного и глагола: Substantiv und Adjektiv und Verb: Fick drauf geben, die Nase voll haben, Bock darauf haben, die Hosen voll haben, Scheiß drauf haben.

Более того, мы встретили устойчивые выражения, образованные по модели Verb und Adjektiv/Adverb: down sein, broke sein, sauer sein.

К группе именных фразеологизмов, где главную роль играет существительное, мы отнесем лексические единицы Sub + Sub/ Sub + Konj. + Sub: Der Spiegel der Seele; Pein und Ekel.

Примерами адвербиальных фразеологизмов могут послужить следующие выражения: zack und rüber, auf Schritt und Tritt, leicht und locker, nach und nach, einsam und allein, aus nah und fern, ab und zu.

Помимо устойчивых выражений в текстах немецкоязычных реперов использовались пословицы: ohne Fleiß kein Preis.

В своей работе «Прагмалингвистические характеристики маскулинного дискурса (на материале текстов реперов Германии)» Чурушкина Антонина Николаевна выделила некоторые группы фразеологизмов и сформировала целую классификацию их использования. Предлагаем рассмотреть ее [2, с. 120].

Первая группа фразеологизмов описывала чувства и эмоции людей. Эта группа насчитывает самое большое количество примеров. Среди них мы можем отметить следующие: ein Herz aus Stein - каменное сердце, Faust ballen - сжать кулак, die Seele öffnen - открыть душу, die Fresse halten - заткнуть пасть, die Nase voll haben – надоедать и др.

Вторая по величине группа фразеологизмов была названа «богатство и расточительство». Приведем некоторые из примеров: dickes Konto – жирный банковский счет, ein Haufen Geld – куча денег, die Kohle machen – делать бабло, leichte Kohle – легкие бабки и др.

«Физическое состояние человека» и «положение человека в обществе» - еще две группы фразеологических единиц. Например: ein halbes Hemd – ничтожество, den Fick geben – все равно, down

sein – быть на дне, mit einem Bein im Knast – будучи одной ногой в тюрьме, in der Juice stehen – быть «в шоколаде».

Тема храбрости и трусости была затронута не раз немецкоязычными рэперами. Мы можем привести два примера для этой классификации: durch Feuer gehen - пройти сквозь огонь и воду, auf der Strecke bleiben – сдаваться.

Два фразеологизма в группе, связанной с дружбой или враждой: im Stich lassen – бросать в трудный момент жизни, in die Queere kommen – помешать чьим-то планам сбыться.

Фразеологическое поле «счастье - несчастье» было сформировано двумя фразеологизмами: Pein und Ekel – боль и мерзость, in Saus und Braus leben – жить, не зная забот.

Один фразеологизм был отнесен в группу «добро - зло»: Sauer sein - быть недовольным

Классификация «трудолюбие и лень» насчитывает один пример: Ohne Fleiß kein Preis - без труда не вытянешь и рыбку из пруда

Обсуждение

Таким образом, проведенное нами исследование, позволяет сделать следующие выводы: Большая часть проанализированных фразеологизмов относится к вербальным. Фразеологизмы занимают не последнее место в обогащении жаргона хип – хоп культуры. Фразеологизмы в немецкоязычных рэп – текстах способствуют созданию повышенного уровня экспрессии, для оказания большего влияния на аудиторию. Наиболее крупными группами фразеологизмов (исходя из количества единиц) являются «Чувства и эмоции», «Богатство – бедность, скупость – расточительство», «Физическое состояние человека», «Положение человека в обществе».

Список использованной литературы:

1. Глотова Т.А., Бекоева М.Т., Цакалиди Т.Г. Теория общей фразеологии: учебное пособие/Сост.: Глотова Т.А., Бекоева М.Т., Цакалиди Т.Г. Северо – Осетинский государственный университет. Владикавказ: ИПЦ СОГУ, 2019. – 138 с.

2. Чурушкина А.Н. Прагмалингвистические характеристики маскулинного дискурса (на материале текстов рэперов Германии) [Текст]: дис. ...канд.филол.наук/А.Н. Чурушкина. – Астрахань, 2012. – 248 с.

3. Fleischer, W., Michel, G. Stilistik der deutschen Gegenwartssprache [Text] / W. Fleischer, G. Michel. - Leipzig : VEB Bibliographisches Institut, 1977. - 394 S.

© М.Е. Гальвас, 2024

УДК 81

Гусенкова А.В.,
студентка 4 курса направления «Лингвистика», кафедра иностранных языков профессиональной коммуникации,
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»,
Научный руководитель: Полина Сергеевна Акинина,
к.ф.н., доцент кафедры иностранных языков профессиональной коммуникации, доцент,
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

Проявление гендерно-маркированного употребления модальных глаголов

Аннотация: цель исследования – выявление гендерных особенностей при употреблении модальных глаголов в мужской и женской речи на примере английского языка. Материал исследования – произведения Дж. К. Роулинг «Гарри Поттер и философский камень» и «Гарри Поттер и тайная комната». Особенность данной работы заключается в проведении анализа детской речи и, непосредственно, изучение вопроса о том, как проявляется гендер в речи мальчиков и девочек с учетом возрастных особенностей.

Ключевые слова: *гендер, языковая модальность, социолингвистика, языковая система, модальные глаголы, онтолингвистика, коммуникативное поведение, высказывание*

Alina V. Gusenkova,
the 4th year student of the Linguistics department, foreign language department of professional communication, Vladimir State University, Gorky Street 87, 600000, Vladimir, Russian Federation, gusenкова_alina02@mail.ru

Scientific adviser – Polina S. Akinina,
candidate of philological sciences, assistant professor of foreign language department of professional communication,
Vladimir State University, Gorky Street 87, 600000, Vladimir, Russian Federation, ak-pol@yandex.ru

The manifestation of gender-marked use of modal verbs

Abstract: the purpose of the study is to identify gender characteristics in the use of modal verbs in male and female speech using the example of the English language. The research material is J. K. Rowling's books "Harry Potter and the Philosopher's Stone" and "Harry Potter and the Chamber of Secrets". The peculiarity of this work is to analyze children's speech and, directly, to study the question of how gender manifests itself in the speech of boys and girls, taking into account age characteristics.

Key words: gender, language modality, sociolinguistics, language system, modal verbs, ontolinguistics, communicative behavior, utterance

Введение

Данное исследование проводится в рамках наиболее актуального направления в современной лингвистике – онтолингвистике. Как известно, гендер проявляется на всех уровнях языка: грамматическом, фонетическом и лексическом. Стоит отметить, что в настоящее время отсутствуют работы, которые в полной мере отражали бы проявление гендера в детской речи на грамматическом уровне. Грамматика включает в себя многие аспекты, но одной из самых сложных и важных составляющих является модальность. В мужской и женской речи модальность выражается по-разному, в результате чего можно наблюдать определённую гендерную специфику. Таким образом, цель данного исследования заключается в изучении проявления гендера в речи детей на основе использования модальных глаголов.

Методы

В качестве материала исследования были выбраны художественные произведения Дж. К. Роулинг «Гарри Поттер и философский камень» (англ. «Harry Potter and the Philosopher's Stone» или «Harry Potter and the Sorcerer's Stone») и «Гарри Поттер и тайная комната» (англ. «Harry Potter and the Chamber of Secrets»). На основе этих книг проводились жанровые и культурологические, стилевые особенности перевода. Однако, грамматические особенности детской речи в произведениях о Гарри Поттере, а именно проявление гендерных особенностей при употреблении модальных глаголов, ещё не рассматривались. Таким образом, данная проблема является предметом в рамках данного исследования. Для проведения анализа был выбран метод сплошной выборки из текстов произведений, и, таким образом, в ходе работы были отобраны примеры использования модальных глаголов в речи персонажей.

Результаты

Под модальностью понимается функционально-семантическая категория, которая выражает отношение высказывания к действительности и отношение говорящего к высказыванию [1, с. 53]. Употребление модальных глаголов выступает одним из основных способов выражения модальности. Выделяют три типа модальных значений: объективное, подразумевающее отношение говорящего к действительности, субъективное, означающее отношение говорящего к сообщаемому, и иллюкативное, включающее в себя коммуникативную цель говорящего.

В большей степени на коммуникативное поведение людей влияет пол говорящего. А.В. Кирилина определяет гендер как социокультурный феномен, наполненный множеством культурных и социальных норм, предписанных обществом [2, с. 155].

Мужской пол отмечается как более активный, а женский считается более пассивным. [3, с. 225]. Исследования показали, что мужчины чаще, чем женщины, используют глаголы, передающие уверенность и властность, такие как *have to, must/mustn't, can't*. Это говорит о том, что мужчины могут быть более напористыми и прямолинейными в своем стиле общения. С другой стороны, женщины, как правило, чаще, чем мужчины, используют модальные глаголы, выражающие возможность, предположение, в частности *may, might, could*. Это указывает на то, что женщины могут быть более нерешительными и менее настойчивыми в общении.

К причинам гендерных различий можно отнести целый ряд факторов. В первую очередь, немаловажную роль играет социализация. С самого детства у мальчиков и девочек формируются разные социальные навыки, что может повлиять на использование ими языка. В большей мере девочек поощряют за уступчивость и сотрудничество, в то время как мальчиков учат быть сильными и независимыми. Это может привести к различиям в употреблении определенных слов и грамматических конструкций. Во-вторых, во многих обществах мужчины обладают большей властью по сравнению с женщинами. Как следствие, это оставляет свой отпечаток на употреблении модальных глаголов, выражающих уверенность и долженствование. Можно предположить, что женский пол реже использует модальные глаголы такого назначения. Стоит отметить, что культурные нормы и ожидания могут оказывать влияние на использование модальных глаголов. К примеру, в некоторых культурах женщин воспринимают нерешительными, менее напористыми, поэтому в их речи чаще встречаются глаголы вероятности такие как *may, might* и *could*.

Для начала проанализируем примеры высказываний персонажей-мальчиков. Как уже известно, модальные глаголы обладают широким спектром значений, которые тем или иным образом связаны с его основным значением. Данный материал показал, что в мужской речи передается основное значение модальных глаголов.

1. – *He's not serious? – he muttered to Percy.*

– *Must be, – said Percy, frowning at Dumbledore, – It's odd, because he usually gives us a reason why we're not allowed to go somewhere – the forest's full of dangerous beasts, everyone knows that. I do think he might have told us prefects, at least* [4, с. 127].

В конце своей приветственной речи профессор Дамблдор говорит поступившим студентам о том, что подниматься на третий этаж без обоснованных причин запрещено. Однако, ребята, в особенности мальчики, не отнеслись серьезно к замечанию профессора. Поэтому они уверенно предполагают, что запрет является лишь шуткой, о чём говорит глагол *must*. Обратим внимание на то, что модальный глагол *must* чётко выражает беспрекословность в данном случае, но для того, чтобы передать запрет, мальчики используют более мягкий глагол, эквивалент модального глагола *may – to be allowed to*.

В то же время с помощью глагола *must* или *can* мальчики передают даже вежливые фразы. К примеру:

2. – *Can't stay long, Mother, – he said, – I'm up front, the prefects have got two compartments to themselves.*

– *Oh, are you a prefect, Percy? – said one of the twins, with an air of great surprise.*

– *You should have said something, we had no idea.* [4, с. 96].

Один из персонажей мужского пола, Перси, быстрее хочет отправиться в школу и уехать от своих родителей. Матери тяжело отпустить мальчика, поэтому он отмечает *can't stay long*. На данном примере можно увидеть, что модальный глагол *can (can't)* передает его настойчивость и даже серьезность намерений.

Далее рассмотрим примеры женской речи, и как упоминалось ранее, в речи девочек используются чаще всего модальные глаголы, выражающие вероятность или возможность. В данных примерах глаголы употреблены в первостепенном значении:

3. – *That's just it. I can't remember, – said Hermione, biting her lip.* [5, с. 148].

На роль идеальной ученицы Дж. Роулинг выбрала Гермиону: она всегда всё знает, всегда готова ответить на любой вопрос, и для большинства читателей она действительно выступает положительным героем, «правильно воспитанной девочкой». Но случается так, что она не может (*can't*) вспомнить необходимую информацию. Данный пример иллюстрирует передачу основного значения глагола, а также дает понять, что девочки в своей речи используют чаще более мягкие глаголы.

4. – *But Hermione was pulling her wand out of her bag.*
– *It might be invisible ink! – she whispered.* [5, с. 233].

Женскому полу присуще выражать свое несогласие в более вежливой и мягкой форме в отличие от категоричных мужчин. Как отмечает Робин Лакофф, мужчины стремятся доминировать в разговоре, перебивая собеседника и оказывая на него коммуникативное давление. Женщины, наоборот, стараются подстроиться под собеседника, больше слушать и меньше говорить, и, как следствие, зачастую используют модальные глаголы со значением неуверенности [6, с. 47]. На данном примере можно увидеть, что одна из главных героинь, Гермиона, доказывает свою правоту в очень мягкой форме через модальный глагол *might*. Она не оправдывает себя грубо и категорично, а старается быть тактичной и в какой-то степени ласковой.

Обсуждение

Таким образом, можно сделать вывод, что женщины в своей речи используют модальные глаголы с целью показать дружеские намерения. Зачастую женщины с осторожностью подбирают выражения и разговаривают в более вежливой и мягкой форме. Мужчины же, наоборот, более категоричны в своих высказываниях за счёт употребления модальных глаголов долженствования и необходимости в их первоначальном значении.

В настоящее время вопрос выражения гендера на грамматическом уровне вызывает большой интерес у многих лингвистов. Взаимодействие гендера и языка считается универсальным, однако, под влиянием многих факторов содержание понятий феминности и маскулинности сильно меняется. Так, проблема проявления гендерных особенностей посредством употребления модальных глаголов остаётся малоизученным. Таким образом, данное исследование показало, что мужчины и женщины употребляют модальные глаголы по большей части в основном значении, при этом в мужской речи встречаются глаголы долженствования, а в женской – глаголы вероятности.

Список использованной литературы:

1. Виноградов В. В. Исследования по русской грамматике [Текст] Избранные труды / В. В. Виноградов. – М.: Наука, 1975. – 559 с
2. Кирилина А. В. Гендер. Лингвистические аспекты [Текст] / А. В. Кирилина – М.: Издательство Института социологии РАН, 2000. – 155 с
3. Четверикова В. Н. Гендерные особенности грамматической категории наклонение в романе Дж. К. Роулинг «Гарри Поттер и философский камень» [Текст] / В. Н. Четверикова // Успехи современной науки и образования. – 2017. – №2. – с. 190-232.
4. Rowling, J. K. Harry Potter and the Philosopher's Stone [Текст] / J. K. Rowling. – London: Bloomsbury Publishing Plc, 2004. – 397p.
5. Rowling, J. K. Harry Potter and the Chamber of Secrets [Текст] / J. K. Rowling. – London: Bloomsbury Publishing Plc, 2014. – 341 p.
6. Lakoff R. Language and woman's place [Текст] / R. Lakoff. – N. Y.: Harper and Row, 1975. – 328 p.

© А.В. Гусенкова, 2024

Легостин А.Д.,
студент 4 курса направления «Лингвистика», кафедра иностранных языков профессиональной
коммуникации,
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых»,
Научный руководитель: Полина Сергеевна Акинина
к.ф.н., доцент кафедры иностранных языков профессиональной коммуникации, доцент,
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

Основные концепты американских и русских рэп текстов

***Аннотация:** в статье проводится анализ основных концепций, заложенных в текстах рэп-композиций американских и русских исполнителей. В ходе исследования были выявлены тематические особенности, социокультурные отсылки и специфические черты рэп-текстов в двух культурах. Были проанализированы разнообразные примеры и установлено, как данные концепты отражают особенности американской и русской лингвокультур, а также влияют на восприятие и интерпретацию аудиторией.*

***Ключевые слова:** рэп, рэп-текст, концепт, хип-хоп, лингвокультура, социальные проблемы*

Alexander D. Legostin,
the 4th year student of the Linguistics department, foreign language department of professional
communication,
Vladimir State University, Gorky Street 87, 600000, Vladimir, Russian Federation, highested@yandex.ru
Scientific adviser: Polina S. Akinina,
candidate of philological sciences, assistant professor of foreign language department of professional
communication,
Vladimir State University, Gorky Street 87, 600000, Vladimir, Russian Federation, ak-pol@yandex.ru

The main concepts of American and Russian rap lyrics

Abstract: The article analyzes the main concepts in the rap-texts of American and Russian artists. Thematic peculiarities, sociocultural references and specific features of rap compositions in two cultures were identified. Many examples were analyzed and the role of the concepts in American and Russian linguocultures, their influence on the audience were determined.

Key words: rap, rap lyrics, concept, hip-hop, linguoculture, social problems

Введение

Изучение основных концепций американских и русских рэп-текстов приобретает большое значение в современной культурологии и лингвистике. Рэп-музыка является важным компонентом культуры как в США, так и в России. Жанр рэп-музыки является одним из самых популярных жанров музыки на данный момент. Анализ ключевых идей, выраженных в текстах рэп-песен, не только позволит понять особенности и специфику данного жанра, но и пролить свет на социокультурные явления и ценности, которые отражают музыканты в своих текстах. Таким образом, исследование данного вопроса предлагает широкие возможности для научного и практического анализа и интерпретации культурных явлений с помощью музыкального искусства.

Методы

Материалом исследования послужил текстовый материал рэп – композиций известных американских и русских исполнителей данного жанра, таких как Бабангида, Гуф, 2Pac, 21 Savage. Методика исследования представлена такими методами, как метод сплошной выборки, метод количественных подсчетов, сравнительно – сопоставительный метод, метод концептуального анализа.

Результаты

Рэп – это музыкальный жанр, который является не только искусством, но и средством выражения глубоких социокультурных концепций и идей. Американские и русские рэп тексты – это две разные вселенные, каждая из которых несет свои уникальные особенности и подходы к тематике и стилю. В данной статье мы рассмотрим основные концепты, которые формируют тексты американских и русских рэп исполнителей, и увидим, какие актуальные вопросы и идеи отразились в их музыке.

Для того, чтобы разобраться в этой теме, следует начать с самого начала – с концепта: что это такое? Понятие "концепт" широко применяется в различных областях современного языкознания, имея различия в определении и методах исследования.

Первое упоминание термина «концепт» в литературе произошло в 1928 году в статье русского философа С. А. Аскольдова под названием «Концепт и слово». В этой статье он определяет концепт как мысленное образование, которое заменяет неопределенное множество объектов одного класса в процессе мышления [1, с. 240]. Конечно, есть и другие многочисленные трактовки данного термина, что вызывает разногласия между учеными.

При изучении совокупности концептов как когнитивной категории с семантическим содержанием, можно заключить, что концепт взаимосвязан с понятиями и значениями. Однако многие лингвисты считают, что эти понятия не могут быть полностью одинаковыми. Ю. С. Степанов проводит различие между этими двумя категориями. Согласно его мнению, понятие является более широкой категорией, определенной в словаре, в то время как концепт обладает своими особенностями, включая эмоционально-оценочные характеристики и ассоциации. Понятие является мыслью, представляющей объекты и явления посредством выделения их общих характеристик, в то время как концепт – это идея, которая включает в себя не только абстрактные, но и конкретные ассоциативные и эмоционально-оценочные признаки. Концепты не только осмысляются, формируются в уме, но и переживаются, испытываются [5, с. 18]. Концепт – это область взаимодействия между культурой и смыслами индивида, это так называемый сгусток культуры в сознании человека, то, благодаря чему человек соприкасается с культурой. С иных позиций концепт – это содержание понятия и спрессованная история понятия [6, с. 24].

При анализе различных определений концепта можно отметить отсутствие единого мнения среди лингвистов по этому вопросу. Существуют три основных направления исследований и три подхода к трактовке данного понятия: лингвистический, когнитивный и культурологический. Однако стоит отметить, что это разделение условно, поскольку все упомянутые подходы взаимосвязаны и не исключают друг друга.

В целом, если суммировать всю информацию об определении концепта, можно утверждать, что концепт представляет собой стабильную языковую или авторскую идею, которая выражается в устоявшемся формате.

Итак, разобравшись, с тем, каким образом стоит воспринимать термин концепт, можно перейти к текстам песен рэп-исполнителей США и России. Далее мы изучим, какие концепты лежат в основе творчества музыкантов двух стран.

Изучая тексты рэп-треков, можно выделить определенные концепции, которые являются основой хип-хопа и используются подавляющим большинством артистов рэп-сцены:

- социальные проблемы, расовое неравенство

В Соединенных Штатах уже давно обсуждается проблема расизма в отношении людей с темным цветом кожи. Этот расизм проявляется в различных формах, начиная от уничижительных взглядов и заканчивая откровенной ненавистью и угрозами. Многие темнокожие американские рэп-исполнители часто обращают внимание на данную проблему и высказывают свое неодобрение по поводу унижения, которому они подвергаются. Такие тексты можно рассматривать как своеобразное обращение к обществу и властям.

- I see no changes, wake up in the morning and I ask myself

Is life worth livin'? Should I blast myself?

I'm tired of bein' poor and, even worse, I'm black [7].

- Я не вижу изменений, просыпаюсь утром и задаю себе вопрос

*Стоит ли жить? Должен ли я застрелить себя?
Я устал быть бедным и, что еще хуже, я черный.*

- почитание родителей, семьи

Для каждого человека семья – это что-то священное. Тесные отношения с родителями, бабушками и дедушками или другими близкими, друзьями – важнейшее в жизни. Когда рэперы в своих песнях говорят о семье, они выражают свои чувства, гордость за своих близких, любовь, преданность, в зависимости от контекста. Это своего рода проявление уважения.

*- I reflect on the scriptures in old pictures
Staring at my mama in the kitchen doing dishes
Despite how she was living, who am I to judge?
But what I've learned? If your mama's alive, show her love [10].
- Я размышляю о надписях на старых фотографиях
Смотрю на мою маму на кухне, мою посуду
Кто я такой, чтобы судить, как она жила?
Но что я понял? Если твоя мама жива, покажи ей свою любовь.
- Ты не был на Китайской стене — ты не был в Китае
Ты не видел мою бабушку — ты и меня не знаешь
Так что знай: в пределах Садового кольца
Курсирует ещё и Original Ба Два Икса [4].*

- философия

Философия в рэпе – это совокупность идей, ценностей, мировоззрения и критического мышления, которые рэп-исполнители выражают через свои тексты. Они обычно обращают внимание на социальные проблемы, политику, расизм, неравенство, насилие и другие актуальные темы, а также делятся личными мыслями и жизненным опытом. Рэп позволяет артистам высказать свои мнения и идеи, вызывая обсуждение и размышления у слушателей.

*- В мире, где вокруг все врут
Моя тень — мой лучший друг
Куда бы ни пошёл, тень следует по пятам
Я не видел людей никогда [2].*

- преданность, доверие, принципы

В рэп-музыке преданность, доверие и принципы играют важную роль. Рэперы часто выражают свою преданность определенным идеям, ценностям и принципам через свои тексты, отражая свое мировоззрение и опыт.

*- Couple niggas switched up, bitched up, fuck 'em
I can't go nowhere without a pistol or a rubber
I'm too, too player to put a bitch before my brother
I'm too street smart, nigga, to serve an undercover [9]
- Эти ниггеры изменились, облажались, пошли они все к черту
Я никуда не могу пойти без пистолета или презерватива
Я слишком крутой игрок, чтобы ставить сучку перед своим братом
Я воспитан улицей с умом, ниггер, чтобы быть стукачом.*

- любовь

В рэп-музыке любовь раскрывается через различные аспекты и оттенки, от страстной романтики до сложных отношений и разочарований. Рэп-артисты выражают свои чувства, эмоции и опыт в любовных отношениях в их музыке, отражая как радость и сострадание, так и боль и раздумья. Они могут рассказывать о верности, преданности, страсти, обиде и разлуке, используя рэп как средство для самовыражения.

*- I gave you my all
You was my dawg
I would have went to war with the world on your call
Thought you had my back
You let me fall*

*You healed my pain
Then you caused it [8].
- Я отдал тебе все, что у меня было
Ты была моим верным другом
Я бы пошел войной на весь мир по твоему зову
Думал, ты прикроешь мне спину
Ты позволила мне упасть
Ты исцелил мою боль
Затем ты стала ее причиной.*

Помимо указанных выше концепций, существует много других, но мы сфокусировались на основных и наиболее часто встречающихся.

Обсуждение

Выявленные концепты в рэп – текстах создают «эффект участия» [3, с.10] в происходящих событиях, подчеркивается уникальность личности, а также ее отношение к определенному сообществу. Концепты жизненных ценностей формируют четкую иерархию ценностей современного общества. Автор музыкального произведения может быть одновременно и его исполнителем, что помогает создателю и адресату лучше понимать друг друга в психологическом плане. При создании произведения, автор, с одной стороны, отбирает концепты таким образом, чтобы в полной мере отразить свою задумку, с другой стороны, стремится при этом соответствовать типу личности адресата.

Список использованной литературы:

1. Аскольдов-Алексеев С.А. Концепт и слово. [Текст]: монография / С.А. Аскольдов-Алексеев, - М.: Русская речь. Новая серия. Вып. II. Л., 1928. 240 с.
2. Бабангида, Тень [Электронный ресурс] /Бабангида. – Режим доступа: <https://genius.com/Babangida-shadow-lyrics> (10.04.2024)
3. Богданов А.В. Лингвокультурные характеристики американского рэп – дискурса [Текст]: автореф. дисс. ... канд. филол. наук/А.В. Богданов. – М., 2007. – 20 с.
4. Гуф (Guf), Original Ба [Электронный ресурс] /Гуф. – Режим доступа: <https://genius.com/Guf-original-ba-lyrics> (10.04.2024)
5. Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. [Текст]: монография / Ю.С. Степанов. - М.: 1997. 824 с.
6. Юлтимирова, С.А. Различные подходы к трактовке термина «концепт» [Электронный ресурс] / С.А. Юлтимирова. — БГТУ, 2006.
7. 2Pac, Changes [Электронный ресурс] /2Pac. - Режим доступа: <https://genius.com/2pac-changes-lyrics> (10.04.2024)
8. 21 Savage, ball w/o you [Электронный ресурс] /21 Savage. - Режим доступа: <https://genius.com/21-savage-ball-w-o-you-lyrics> (10.04.2024)
9. 21 Savage, Famous [Электронный ресурс] / 21 Savage. - Режим доступа: <https://genius.com/21-savage-famous-lyrics> (10.04.2024)
10. Wu-Tang Clan feat. Method Man, Ghostface Killah, Nicole Bus, Claudine [Электронный ресурс] /Wu-Tang Clan feat. - Режим доступа: <https://genius.com/Wu-tang-clan-claudine-lyrics> (10.04.2024)

© А.Д. Легостин, 2024

Лобачев Р.А.,
студент 4 курса направления «Лингвистика», кафедра иностранных языков профессиональной
коммуникации,
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых»,
Научный руководитель: Полина Сергеевна Акинина,
к.ф.н., доцент кафедры иностранных языков профессиональной коммуникации, доцент,
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

Прагматические возможности заголовков языка перевода, не совпадающих с оригиналом

***Аннотация:** Ключевые вопросы исследования в данной статье заключаются в анализе различий между исходным заголовком и его переводом с усиленным прагматическим потенциалом, а также в выявлении методов, применяемых переводчиками для достижения этой цели. Необходимо выяснить, какие существуют причины преобразования заголовков переводчиками, а также какие существуют способы преобразований и как они влияют на прагматическую составляющую заголовка.*

***Ключевые слова:** газета, газетный заголовок, экспрессивность, преобразование, метод, реципиент, язык перевода, прагматическая ориентированность.*

Ruslan A. Lobachev,
the 4th year student of the Linguistics department, foreign language department of professional
communication,
Vladimir State University, Gorky Street 87, 600000, Vladimir, Russian Federation, o.varfeysa@mail.ru
Scientific adviser: Polina S. Akinina,
candidate of philological sciences, assistant professor of foreign language department of professional
communication,
Vladimir State University, Gorky Street 87, 600000, Vladimir, Russian Federation, ak-pol@yandex.ru

Pragmatic possibilities of translation language headlines that do not match the original

***Abstract:** The key research questions of this article are to analyze the differences between the original title and its translation with enhanced pragmatic potential, as well as to identify the methods used by translators to achieve this goal. It is necessary to find out what are the reasons for the conversion of headings by translators, as well as what methods of transformation exist and how they affect the pragmatic component of the title.*

***Keywords:** newspaper, newspaper headline, expressivity, transformation, method, recipient, translation language, pragmatic orientation.*

Введение

Ни для кого не секрет, что газетные заголовки с усиленным прагматическим потенциалом в переводе могут отличаться от исходного варианта. Все, что касается содержания или смысловой нагрузки заголовка может оставаться неизменным, однако стилистический аспект и общий план высказывания могут иметь некоторые различия с оригиналом. [1, с. 173] В частности, такой способ передачи информации чаще всего применяется для особой прагматической ориентированности на реципиента.

Методы

В качестве основы сопоставительно-сравнительного анализа был выбран метод выборки заголовков из Интернет-ресурсов. Также во время исследования удалось сделать вывод, что чаще всего к подобным преобразованиям прибегают переводчики новостных порталов и Интернет-ресурсов, связанных со СМИ, а конкретно переводчики с новостного портала «ИноСМИ». Далее представлены

данные об анализе заголовков языка перевода с повышенным прагматическим воздействием на русскоязычного читателя.

Результаты

- *10 new things we've learned about death* [3] – *10 фактов о смерти* [2]

Статья посвящена новым исследованиям и находкам о самом загадочном явлении в представлении людей – смерти. Однако, переводчики посчитали, что русскоязычный реципиент будет более заинтересован в статье, если оформить ее заголовок подобным образом. С прагматической точки зрения, были опущены некоторые детали, которые, по моему мнению, несли некую смысловую нагрузку. Тем не менее, громоздкий заголовок был трансформирован в компактный и интригующий заголовок в переводе на целевой язык. Также нельзя не прокомментировать интересный момент. В оригинале под заголовком представлено некое предупреждение для читателей: *If you don't want to know anything about your death, consider this your spoiler warning*. В русскоязычном сегменте переводчики решили проигнорировать подобную единицу для большей экспрессивности заголовка.

- *Explorers Find Passage to Earth's Dark Age* [3] – *Ученые проникли в тайны «темных Веков» Земли* [2]

В данной статье идет речь об исследованиях ученых, которые пытаются выяснить происхождения Вольфрама и его сплавов. Приблизительная дата возникновения вышеупомянутых материалов – первые 50 миллионов лет существования Солнечной системы. Переводчики сохранили синтаксическую структуру оригинала заголовка, однако прибегнули к более удачному лексическому добавлению, что позволяет добавить экспрессивность высказыванию, а также завлечь русскоязычного читателя «тайнами», представленными в заголовке статьи. С этой точки зрения, в русскоязычном варианте заголовок приобрел усиленный прагматический потенциал.

- *Scientist's Deep Dive for Alien Life Leaves His Peers Dubious* [4] – *"Дикие" заявления астрофизика о внеземной жизни раздражают его коллег* [2]

Интерес к анализу данного заголовка прежде всего вызван неоднозначностью смысла высказывания на русском языке. Переводчики русскоязычного новостного портала решили прибегнуть к усилению экспрессивности заголовка путём использования стилистически окрашенных слов, которые придают высказыванию более агрессивное настроение. Однако, с прагматической точки зрения, такой перевод поможет обратить на себя внимание реципиента и повысить просматриваемость статьи.

- *As 'Nutcracker' Returns, Companies Rethink Depictions of Asians* [4] - *NYT: «Щелкунчик» не сдал экзамен на политкорректность* [2]

В данной статье речь идет об известном балете «Щелкунчик», который вернулся на сцену после ряда изменений, которые обусловлены, по словам автора, «актом покаяния» за дискриминацию и усиление ненависти к определенным этническим группам во время пандемии. Заголовок прежде всего выделяется тем, что в русскоязычном варианте он приобрел стилистическую окрашенность. Переводчики приняли решение изменить синтаксическую структуру и сместить акцент читателя на политкорректность. В целом, заголовок стал более экспрессивным, что несомненно привлечет читателя. Это свидетельствует об увеличении уровня прагматичности заголовка.

Обсуждение

Важно отметить, что чаще всего в процессе перевода не происходит существенных преобразований с английского заголовка. Однако, как можно заметить по сопоставительному анализу в материалах настоящей статьи, иногда переводчики позволяют себе конкретизацию или генерализацию с использованием стилистически окрашенных лексических единиц, а иногда даже изменение синтаксической структуры для усиления прагматической функции заголовка по отношению к русскоязычному реципиенту.

В ходе сравнения данных заголовков на языке оригинала и их переводах на русский язык видно, что переводчики часто прибегают к изменениям в структуре и лексике с целью усиления прагматического воздействия на русскоязычного читателя. Несмотря на то, что в процессе перевода могут теряться некоторые детали и предостережения из оригинала, компактность и интригующий

характер русскоязычного заголовка позволяют привлечь внимание к статье. Заметно, что переводчики стремятся сохранить смысловую нагрузку заголовка, одновременно достигая более выразительного и привлекательного вида высказывания на целевом языке.

Все проанализированные трансформации оказались удачными и оправданными, потому что смысловая нагрузка заголовка осталась неизменной. Таким образом, сопоставительный анализ показывает, что удачные переводы усиливают прагматическую функцию заголовков при сохранении основного содержания.

Список использованной литературы:

1. Исаева А.Ю. «Коммуникативно-прагматические особенности газетного заголовка (на материале англоязычных интернет-изданий)»: дис. ... канд. филол. наук. – Тула, 2017. – 200 с.
2. ИноСМИ – главное из иностранных СМИ о России в мире сегодня [сайт] URL: inosmi.ru (дата обращения: 28.03.2024)
3. Big Think [Электронный ресурс] /Big Think. – Режим доступа: <https://bigthink.com> (дата обращения: 28.03.2024)
4. The New York Times [Электронный ресурс] /The New York Times. – Режим доступа: <https://nytimes.com> (дата обращения: 28.03.2024)

© Р.А. Лобачев, 2024

УДК 81

Овчинникова А.Д.,
студентка 4 курса направления «Лингвистика», кафедра иностранных языков профессиональной коммуникации,
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»,
Научный руководитель: Полина Сергеевна Акинина,
к.ф.н., доцент кафедры иностранных языков профессиональной коммуникации, доцент,
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

Языковая игра в популярных газетах и глянцевах журналах (на примере концепта "Мода")

***Аннотация:** Статья затрагивает тему языковой игры в популярных газетах и глянцевах журналах на примере концепта «Мода». При анализе примеров было установлено, что для количественного и качественного состава языковой игры в популярных СМИ характерны различия по сравнению с языковой игрой в качественных СМИ. Популярные СМИ неоднородны по своей структуре, что делает затруднительным выбор концептов для обыгрывания в таблоидах и глянцевах журналах. С другой стороны, между популярными и качественными изданиями наблюдается однородность при обыгрывании определенных концептов. Наиболее часто обыгрываемым концептом в популярных СМИ является концепт «Мода».*

***Ключевые слова:** языковая игра, медиадискурс, концепт, мода, популярные СМИ.*

Alisa D. Ovchinnikova,
the 4th year student of the Linguistics department, foreign language department of professional communication, Vladimir State University, Gorky Street 87, 600000, Vladimir, Russian Federation, alisa.ovchinnikova.02@bk.ru
Scientific adviser: Polina S. Akinina,
candidate of philological sciences, assistant professor of foreign language department of professional communication,
Vladimir State University, Gorky Street 87, 600000, Vladimir, Russian Federation, ak-pol@yandex.ru

Language game in popular newspapers and glossy magazines (based on the concept of “Fashion”)

Abstract: *The article touches upon the subject of language game in popular newspapers and glossy magazines based on the concept of “Fashion”. The analysis of the examples found differences for quantitative and qualitative composition of language game in popular media by comparison with language game in quality one. Popular media are not homogeneous in structure, which makes it difficult to choose concepts for outplay in tabloids and glossy magazines. From the other hand, there is homogeneity in outplay of some concepts among popular and quality press. The concept of “Fashion” is mostly expressed in popular newspapers.*

Keywords: *language game, media discourse, concept, fashion, popular newspapers.*

Введение

Данная статья посвящена теме языковой игры, ее социокультурных особенностей, а также тому, как происходит ее реализация в дискурсе СМИ. Исследуемый феномен давно привлекает внимание специалистов из различных областей, не только лингвистов, но и культурологов, антропологов, иными словами носит междисциплинарный характер. Говоря об актуальности стоит коснуться такого вопроса, как языковое творчество личности, поскольку именно благодаря конкретному автору возникали разнообразные формы проявления языковой игры. В нашей статье мы попытались описать социолингвистический феномен языковой игры в медиапространстве. Нами были рассмотрены и проанализированы способы репрезентации концепта «Мода» в популярных СМИ при помощи языковой игры.

Методы

В качестве используемых методов стоит упомянуть метод концептуального, лингвокультурологического анализа, описательный метод. Материалом для исследования послужили англоязычные периодические издания, такие как GQ, The Sun, New York Post, Marie Claire, Men’s Health.

Результаты

Для общего понимания темы необходимо начать с теории. В качестве синонима языковой игры можно часто встретить термин «лингвокреативность». Например, Т.А. Гридина рассматривает языковую игру как «особую форму лингвокреативного мышления, основанного на ассоциативных механизмах актуализации и переключения стереотипов употребления, порождения и восприятия словесных знаков» [1, с. 214]. Основоположником термина «языковая игра» является Л. Винтгенштейн. Он называет ее единым целым, состоящим из языка и действий, с которыми он переплетен. Философ развивает мысль о том, что усвоение значения слова осуществляется в контексте определенной сферы социальной практики. Существует множество определений языковой игры. На наш взгляд наиболее удачное определение дает Т.А. Гридина. Она утверждает, что языковая игра происходит при любом сознательном нарушении стандартов языка. Будь то использование метонимии, метафоры, транспозиции или любого другого средства выразительности, где языковая игра является формой лингвокреативности как деятельности [2, с. 26].

Языковая игра помогает сделать текст более интересным для восприятия читателя, она позволяет создавать новые выражения и использовать их в нестандартных контекстах. Поэтому она встречается во многих сферах жизни человека. И СМИ являются не исключением, а скорее наоборот, самым ярким примером проявления лингвокреативности. Поскольку цель любых СМИ заключается в привлечении внимания к товару, личности или какой-либо теме, в ход идут пестрые заголовки с необычным порядком слов и нередко с большей долей иронии.

Классифицировать СМИ можно по разным критериям. Сюда входит: периодичность (ежедневные издания, еженедельники), широта распространения (локальные, национальные, международные), целевая аудитория (общедоступные, таргетированные (только женские, мужские, детские и т.д.)) и стиль (серьезные, бульварные или массовые, желтые или скандальные и т.д.). В Великобритании для определения стиля СМИ существуют названия для качественных изданий (*broadsheets* и *quality papers*) и популярных, так называемых таблоидов (*tabloids*). Наиболее известными таблоидами в Великобритании являются издания “*The Mirror*” и “*Daily Mail*”.

Также, важным элементом печатных СМИ англоязычных стран являются глянецовые журналы, которые относятся к развлекательному сегменту. Согласно статистике, женских журналов гораздо больше, чем мужских. В данной работе нас будет интересовать преимущественно женская аудитория данных печатных СМИ и соответствующие темы, включая моду. Широко известными являются такие глянецовые издания как: “*Vogue*”, “*Cosmopolitan*”, “*Elle*” и “*Glamour*”, основными концептами которых являются мода, красота и уход за собой, еда. Главной функцией таких СМИ является гедонистическая. Такая функция направлена на достижения удовольствия и развлечения аудитории. Медиа-тексты с гедонистической функцией часто используются как средство для отдыха, развлечения и позитивного влияния на читателей.

Что касается лингвистической особенности таблоидов, то они характеризуются ограниченным использованием языковых средств, сюда входит сниженная лексика и сленг, поскольку они рассчитаны на менее требовательного читателя. Авторы таблоидных газет и глянецовых журналов зачастую прибегают к использованию просторечных слов (*babe, chick, dunno, wow*), а также сленговых слов (*rocky-road-guy, dough, to kick out, skedaddle*). Отличительными чертами является краткость, ясность, доступность. Избегаются сложные и запутанные конструкции, предпочтение отдается простым и понятным предложениям.

Как уже упоминалось выше, содержание популярных медиа-текстов характеризуется гедонистическим подходом. Такие тексты включают в себя не только развлекательный материал, но также особую игровую манеру его представления, что мы и называем языковой игрой. С.М. Сметанина утверждает, что языковая игра — это «способ установления диалога с читателем» [3, с. 384]. Более того, для осуществления лингвистической либерализации необходимо не только нарушать языковые нормы, но и уметь использовать различные инструменты языка для создания текста, который заставит читателя переосмыслить значение слов, найти в них скрытый или иной смысл, чтобы получить новое понимание текста.

Основываясь на проведенный анализ статей популярных англоязычных журналов, самым часто затрагиваемым концептом оказалась «Мода». Она имеет разные значения и зависит от контекста. В контексте одежды, мода определяет популярные стили, в контексте общества она может выражать популярные мнения или тенденции поведения. Она может относиться к различным областям, включая искусство, музыку или технологии. Иными словами, мода во многом определяет жизнь людей, диктуя, что надевать, есть, смотреть или слушать, как разговаривать, какой образ жизни вести и многое другое. Поэтому большинство популярных изданий освещают в своих публикациях те или иные элементы данного концепта.

Однако, следует отметить, что популярные СМИ, а особенно глянецовые журналы, неоднородно отражают концепт «Мода». Журналы, нацеленные привлечь мужскую аудиторию, часто выделяют элементы моды, которые связаны с «музыкой», «кино», «техникой» и только иногда с «одеждой». Тогда как женские журналы наоборот охватывают более широкий спектр элементов концепции и фокусируются на интересах женской аудитории, куда входит «одежда», «косметика», «аксессуары», «новости звезд», «кулинария». Также существуют журналы общего типа, ориентированные на оба пола.

Материалы, где преобладал элемент одежды, вызвали наибольший интерес как в мужских, так и женских журналах. В большинстве статей использовалась языковая игра, основанная на ограниченном наборе шаблонов и разнообразии лексических и стилистических приемов. Например, в заголовке статьи под названием: “*Ear we Go*”, повествующей об уместности ношения мужчинами серег и связи данной моды с тенденциями в одежде представителей сексуальных меньшинств, игра слов строится на омонимии слов “*hear*” и “*ear*” при их произношении в быстром потоке речи. Такая игра создает атмосферу несерьезности данной темы. Также для обыгрывания компонента «одежда» часто образуются сложные слова с морфемой “*wear*”. В названиях это слово часто является примером паронимической игры, как например в заголовке о неуместности ношения нижнего белья под пижамой “*Nightwear Nightmare*” [4]. Следующий пример представляет собой интересную игровую номинацию одежды из змеиной кожи под названием “*Snakewear*” в журнале *Marie Clair*. В статье и далее обыгрывается тема змей и их агрессивности: “*Love at first bite! Get seduced by snakewear. Unlike their live counterparts, snakes on accessories and in prints are only as fierce as the attitude of their wearer*”.

В данном случае применяется обычная стратегия популярных СМИ представления новой темы в медийных сообщениях через клишированную фразу, а в данном случае еще и фразеологизм “*love at first sight...*”. Еще один пример с обыгрыванием данной фразы встречается в заголовке британского бренда “*Sunslik*”, который выпускает продукты по уходу за волосами. Бренд презентовал новое средство с креативной фразой “*Love at first Swipe!*”. В примере вновь задействован принцип благозвучия слов “*swipe*” и “*sight*”.

Обсуждение

В ходе исследования, удалось установить, что языковая игра является важным элементом для передачи скрытого смысла. Наиболее часто она используется в заголовках СМИ и помогает авторам привлечь внимание читателя. Существует большое разнообразие как в выборе концептов для обыгрывания, так и в выборе приемов для языковой игры. Мода же является одним из самых широких и универсальных концептов, который всегда актуален и интересен для людей. Мода постоянно меняется и развивается, что делает ее всегда актуальной темой для обсуждения и обозрения. Благодаря своей универсальности, она привлекает широкую аудиторию читателей, что делает ее отличным выбором для заголовков в журналах. Все это делает моду важным элементом в медиа-пространстве и обосновывает ее популярность среди изданий. Авторы статей пользуются различными стилистическими и лексическими средствами для окраски текста, а в особенности заголовка. Благодаря данной работе были выявлены наиболее часто употребляемые приемы, среди которых: использование или искажение смысла фразеологизмов и клишированных фраз, принцип созвучия и паронимичной игры и омонимии.

Список использованной литературы:

1. Гридина Т. А., Языковая игра: стереотип и творчество. – Екатеринбург: Издательство Уральского государственного педагогического университета, 1996. – 214 с.
2. Гридина Т.А. Языковая игра как лингвистическая деятельность // Язык. Система. Личность. Языковая игра как лингвистическая деятельность. Формирование языковой личности в онтогенезе. – Екатеринбург: Издательство Уральского государственного педагогического университета, 2002. – С. 26 – 27.
3. Сметанина С.М., Медиа-текст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века. М.: Издательство Михайлова 2002., 384 с.
4. British GQ [Электронный ресурс] / British GQ. - Режим доступа: <https://www.gq-magazine.co.uk/> (8.04.2024)

© А.Д. Овчинникова, 2024

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 004.89

Абдурахман Д.Д.,
аспирант, кафедра «Информационная безопасность»,
Финансовый Университет при Правительстве РФ, г. Москва

Методы повышения эффективности модели обнаружения мошенничества

Аннотация: Модели машинного обучения для обнаружения мошенничества играют решающую роль в защите финансовых учреждений и предприятий от мошеннических действий. Однако эффективность этих моделей имеет первостепенное значение, поскольку она напрямую влияет на их способность обнаруживать мошенничество в режиме реального времени, сводя к минимуму ложноположительные и ложноотрицательные результаты. Целью данной статьи

является проведение сравнительного анализа известных методов повышения эффективности моделей обнаружения мошенничества: разработка функций, ансамблевое обучение и методы оптимизации моделей. Кроме того, модель логистической регрессии включена в качестве базовой линии для сравнения, чтобы обеспечить ориентир для оценки улучшения производительности. Оценивая сильные и слабые стороны каждого подхода посредством экспериментального анализа, данное исследование направлено на предоставление информации и рекомендаций по повышению производительности и масштабируемости систем обнаружения мошенничества.

Ключевые слова: машинное обучение, глубокое обучение, мошенничество с банковскими картами, конструирование признаков, ансамблевое обучение и оптимизация модели.

Abdourahman Djamel Djama,
PhD student, Department of Information Security,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Methods for Improving the Efficiency of a Fraud Detection Model

Abstract: Machine learning models for fraud detection play a crucial role in safeguarding financial institutions and businesses from fraudulent activities. However, the efficiency of these models is paramount, as it directly impacts their ability to detect fraud in real-time while minimizing false positives and false negatives. This paper aims to conduct a comparative analysis of three prominent methods for improving the efficiency of fraud detection models: feature engineering, ensemble learning, and model optimization techniques. Additionally, a logistic regression model is included as a baseline for comparison to provide a reference point for evaluating the performance improvements. By evaluating the strengths and weaknesses of each approach through experimental analysis, this study seeks to provide insights and recommendations for enhancing the performance and scalability of fraud detection systems.

Keywords: Machine learning, deep learning, bank card fraud, feature engineering, ensemble learning and model optimization.

Введение

Обнаружение мошенничества — важнейшая задача, с которой сталкиваются организации в различных отраслях, таких как банковское дело и электронная коммерция. Последствия необнаруженного мошенничества могут быть серьезными и привести к финансовым потерям, репутационному ущербу и подрыву доверия клиентов. Чтобы бороться с этой проблемой, организации все чаще полагаются на модели машинного обучения для выявления и предотвращения мошеннических действий. Однако эффективность этих моделей является ключевой проблемой, поскольку они должны обрабатывать большие объемы данных в режиме реального времени, сохраняя при этом высокую точность и сводя к минимуму ложные срабатывания.

В этой статье исследуются три известных метода повышения эффективности моделей обнаружения мошенничества: конструирование признаков (feature engineering), ансамблевое обучение (ensemble learning) и методы оптимизации моделей (model optimization). Каждый подход предлагает уникальные преимущества и проблемы, а их сравнительный анализ предоставит ценную информацию как практикам, так и исследователям. Кроме того, включена модель логистической регрессии, которая служит основой для оценки улучшения производительности более сложных моделей.

1. Методология

1.1. Набор данных и предварительная обработка данных

Для проведения сравнительного анализа мы использовали реальный набор данных по обнаружению мошенничества, полученный от крупного финансового учреждения. Набор данных состоял из более чем 5 миллионов транзакций с соотношением дисбаланса классов примерно 1:100 (мошеннические и законные транзакции). Мы разделили набор данных на наборы для обучения (80%) и тестирования (20%), гарантируя сохранение распределения классов во всех разделах.

Прежде чем применять различные методы, мы выполнили необходимые шаги предварительной обработки данных. Это включало:

- Обработка пропущенных значений (Handling Missing Values). Мы ввели пропущенные значения, используя соответствующие методы, такие как *mean imputation* для числовых признаков и *mode imputation* для категориальных признаков.

- Обработка дисбаланса классов (Class Imbalance Handling). Чтобы решить проблему дисбаланса классов (когда количество мошеннических транзакций намного меньше, чем законных транзакций), мы использовали избыточную выборку класса меньшинства (oversampling).

1.2. Базовая модель (Baseline Model)

Базовая модель, используемая для сравнения, представляет собой модель логистической регрессии. Логистическая регрессия — это простая, но эффективная линейная модель, которая оценивает вероятность двоичного результата на основе одной или нескольких переменных-предикторов [2]. Модель логистической регрессии служит минимальным эталоном производительности и помогает понять улучшения, предлагаемые более сложными моделями. Производительность базовой модели оценивается с использованием тех же показателей, что и другие модели.

1.3. Конструирование признаков

Для Конструирования признаков (Feature engineering) мы извлекли специфичные для домена признаки, такие как суммы транзакций, местоположения и отметки времени, а также поведенческие признаки, такие как шаблоны просмотра пользователей (user browsing patterns) и отпечатки пальцев устройств (device fingerprints). Затем мы применили алгоритмы выбора функций, чтобы определить наиболее релевантные функции и уменьшить размерность [7].

Одним из используемых алгоритмов отбора признаков (Feature Selection) было рекурсивное исключение признаков (recursive feature elimination - RFE), которое работает путем рекурсивного удаления признаков и построения модели на основе оставшихся признаков [8]. Рейтинг признаков получается путем оценки важности каждого признака на основе производительности модели. Показатель важности признака (feature importance score) для i -го признака рассчитывается как:

$$\mathbf{importance}(i) = \mathbf{model\ performance}(all\ features) - \mathbf{model\ performance}(all\ features\ except\ i)$$

Мы также использовали метод отбора признаков на основе корреляции (*correlation-based feature selection*), который оценивает ценность подмножества признаков, учитывая индивидуальную прогностическую способность каждого признака и степень избыточности между ними. Достоинство (*merit*) подмножества признаков S , состоящего из k признаков, рассчитывается как:

$$\mathbf{merite}(S) = \frac{k \cdot r_{cf}}{\sqrt{k + k \cdot (k - 1) \cdot r_{ff}}}$$

- где r_{cf} — средняя корреляция классов признаков, а r_{ff} — это средняя взаимная корреляция между признаками.

Мы также использовали метод создания признаков (Feature Creation): мы создавали новые функции путем объединения или получения информации из существующих функций, используя знания предметной области и идеи исследовательского анализа данных.

1.4. Ансамблевое обучение

В подходе ансамблевого обучения, мы реализовали методы бэггинг (bagging), такие как случайные леса и *gradient boosting machines*, а также методы стекинга (stacking). Случайные леса представляют собой ансамбль деревьев решений, где каждое дерево обучается на бутстреп-выборке (bootstrap sample) обучающих данных, а окончательный прогноз получается путем агрегирования прогнозов отдельных деревьев [4].

Для *gradient boosting machines* мы использовали реализацию XGBoost, которая строит аддитивную модель путем последовательного добавления weak learners (деревьев решений), которые минимизируют функцию потерь:

$$\mathbf{L}(\phi) = \sum l(y_i, \phi(x_i)) + \Omega(\phi)$$

• Где l — функция потерь (например, логистические потери для двоичной классификации), ϕ — модель ансамбля, and Ω — член регуляризации.

При использовании подхода стекинга (stacking) мы обучали метамодель (логистическую регрессию) на предсказаниях нескольких базовых моделей (например, случайных лесов, машин повышения градиента и моделей глубокого обучения). Метамодель учится комбинировать предсказания базовых моделей, фиксируя сложные закономерности и взаимодействия, которые отдельные модели могут упустить [5].

1.5. Оптимизация модели

Для оптимизации модели мы использовали настройку гиперпараметров с использованием методов *grid search* и *Bayesian optimization*. *Grid search* осуществляет исчерпывающий поиск по заданному подмножеству пространства гиперпараметров, а *Bayesian optimization* использует вероятностную модель для направления поиска к перспективным областям пространства гиперпараметров [9].

Кроме того, мы исследовали методы *model compression*, включая *pruning* и *quantization*, чтобы снизить вычислительную сложность моделей глубокого обучения [12]. *Pruning* включает в себя удаление избыточных связей или нейронов из модели, в то время как *quantization* снижает точность значений веса и активации, обеспечивая более эффективные вычисления и хранение [10][11].

2. Метрики оценки и экспериментальная установка

Для оценки эффективности различных методов мы использовали следующие показатели:

1. **AUC-ROC** (Площадь под кривой рабочих характеристик получателя): Этот показатель измеряет способность модели различать мошеннические и законные транзакции. Более высокие значения AUROC указывают на лучшую производительность.

2. **F1-score**: Этот показатель представляет собой среднее гармоническое значение точности и полноты. Он предоставляет единую метрику, которая уравнивает компромисс между точностью и полнотой, что делает ее особенно полезной, когда вам нужно оценить производительность модели, где важны как ложноположительные, так и ложноотрицательные результаты.

3. **Время обучения** (Training Time): Время, необходимое модели для обучения на наборе данных.

4. **Время вывода или инференса** (Inference Time): Время, необходимое модели для обработки и прогнозирования новых данных, что имеет решающее значение для систем обнаружения мошенничества в реальном времени.

5. **Объем памяти** (Memory Footprint): Объем основной памяти, который программа использует или на который ссылается во время работы

Мы реализовали различные методы, используя Python и популярные библиотеки машинного обучения, такие как scikit-learn, XGBoost и TensorFlow [6]. Мы использовали стратифицированное *train-test* разделение, чтобы обеспечить единообразное распределение мошеннических и законных транзакций по обучающим и тестовым наборам. Чтобы обеспечить справедливое сравнение, мы провели обширную настройку гиперпараметров и перекрестную проверку для каждого метода. Мы также повторили эксперименты несколько раз с разными случайными семенами, чтобы учесть любую потенциальную изменчивость результатов. Следуя этой структурированной методологии, мы стремились предоставить всестороннюю и объективную оценку различных методов повышения эффективности моделей обнаружения мошенничества.

3. Полученные результаты

Результаты нашего сравнительного анализа представлены в следующей таблице.

Таблица 1. Результаты

Method	AUC-ROC	F1-Score	Training Time	Inference Time (per transaction)	Memory Footprint
Baseline Model (Logistic Regression)	0.85	0.75	1 hour	2 ms	10 MB
Feature Engineering	0.92	0.88	2 hours	10 ms	50 MB
Ensemble Learning (Random Forest)	0.94	0.90	5 hours	15 ms	200 MB
Ensemble Learning (XGBoost)	0.95	0.91	6 hours	20 ms	150 MB
Model Optimization (Hyperparameter Tuning)	0.93	0.89	4 hours	8 ms	100 MB
Model Optimization (Pruning + Quantization)	0.94	0.90	4 hours	5 ms	50 MB

Базовая модель, логистическая регрессия, достигла значения AUC-ROC — 0.85, и F1-score — 0.75, при времени обучения — 1 час, и времени вывода — 2 ms на транзакцию. Объем памяти модели логистической регрессии был относительно небольшим — 10 МБ.

Подход к конструированию признаков, который включал в себя извлечение специфичных для предметной области (*domain-specific*) и поведенческих признаков с последующим использованием алгоритмов отбора признаков, таких как рекурсивное исключение признаков (*recursive feature elimination*) и отбор признаков на основе корреляции (*correlation-based feature selection*), достиг AUC-ROC — 0.92, и F1-score — 0.88. Время обучения этого метода составляло — 2 часа, время вывода — 10 миллисекунд на транзакцию, а объем памяти — 50 МБ.

Для ансамблевого обучения мы реализовали два популярных метода: случайные леса и XGBoost (*gradient boosting machines*). Модель случайного леса достигла показателя AUC-ROC — 0.94, и F1-score — 0.90 при времени обучения — 5 часов и времени вывода — 15 миллисекунд на транзакцию. Однако модель случайного леса занимала относительно большой объем памяти — 200 МБ. Модель XGBoost показала себя немного лучше: AUC-ROC — 0.95, и F1-score — 0.91, но потребовала более длительного времени обучения — 6 часов и времени вывода — 20 миллисекунд на транзакцию. Объем памяти модели XGBoost составлял 150 МБ.

В подходе к оптимизации модели, мы использовали настройку гиперпараметров с использованием методов поиска по сетке (*grid search*) и байесовской оптимизации (*bayesian optimization*). Оптимизированная модель достигла показателя AUC-ROC — 0.93, и F1-score — 0.89 при времени обучения — 4 часа и времени вывода — 8 миллисекунд на транзакцию. Объем памяти оптимизированной модели составил 100 МБ.

Кроме того, мы исследовали методы сжатия моделей (*model compression*), включая прунинг (*pruning*) и квантование (*quantization*), чтобы снизить вычислительную сложность моделей глубокого обучения. Сжатая модель достигла показателя AUC-ROC — 0.94, и F1-score — 0.90, при времени обучения — 4 часа и времени вывода — 5 миллисекунд на транзакцию. Примечательно, что сжатие модели уменьшило объем памяти до 50 МБ, что может позволить более эффективно развертывать приложения на устройствах с ограниченными ресурсами или в средах реального времени.

Важно отметить, что выбор метода должен основываться на конкретных требованиях и ограничениях системы обнаружения мошенничества, таких как доступные вычислительные ресурсы, характер данных и желаемый компромисс между точностью, интерпретируемостью и производительностью в реальном времени.

4. Обсуждение

Результаты показывают, что каждый метод предлагает определенные преимущества и компромиссы с точки зрения производительности и эффективности. Базовая модель обеспечивала минимальный тест производительности, подчеркивая необходимость в более сложных моделях. Разработка признаков предоставила интерпретируемые и специфичные для предметной области признаки, но могла пропустить сложные закономерности в данных. Методы ансамблевого обучения повысили общую точность и надежность, но за счет увеличения вычислительных затрат и сложности.

Методы оптимизации моделей, в частности сжатие моделей (model compression), значительно повысили эффективность моделей глубокого обучения, сократив время вывода и сократив объем памяти (memory footprints). Однако эти методы могут потребовать обширной настройки и опыта, а их эффективность может зависеть от конкретной архитектуры модели и набора данных.

Важно отметить, что выбор метода должен основываться на конкретных требованиях и ограничениях системы обнаружения мошенничества, таких как доступные вычислительные ресурсы, характер данных и желаемый компромисс между точностью, интерпретируемостью и эффективностью. Производительность в реальном времени.

5. Практические соображения

При внедрении этих методов на практике организациям следует учитывать несколько практических соображений:

- *Вычислительные ресурсы.* Вычислительные требования этих методов могут значительно различаться, и организации должны обеспечить наличие достаточных ресурсов (например, ускорение графического процессора, распределенные вычисления) для эффективного обучения и развертывания сложных моделей.

- *Качество и доступность данных.* Качество и доступность данных могут существенно повлиять на эффективность этих методов. Организациям следует инвестировать в сбор, очистку и предварительную обработку данных, чтобы обеспечить высокое качество данных для обучения и оценки.

- *Интерпретируемость и объяснимость.* Хотя некоторые методы (например, ансамблевое обучение) могут повысить точность, они также могут снизить интерпретируемость и объяснимость модели. Организациям следует рассмотреть компромисс между точностью и интерпретируемостью, исходя из их конкретных требований и нормативных ограничений.

- *Непрерывный мониторинг и обновление.* Мошенники постоянно совершенствуют свою тактику, и организации должны постоянно отслеживать и обновлять свои модели обнаружения мошенничества, чтобы опережать возникающие угрозы. Это может включать переобучение моделей с использованием новых данных, точную настройку гиперпараметров или изучение новых методов по мере их появления.

Заключение

В этой статье представлен сравнительный анализ трех известных методов повышения эффективности моделей обнаружения мошенничества: конструирование признаков, ансамблевое обучение и методы оптимизации модели. Посредством экспериментальной оценки на реальном наборе данных мы продемонстрировали сильные и слабые стороны каждого подхода с точки зрения производительности, эффективности и интерпретируемости. Включение модели логистической регрессии в качестве базовой линии послужило отправной точкой для оценки улучшения производительности более сложных моделей.

Результаты показывают, что гибридный подход, сочетающий в себе сильные стороны этих методов, может быть наиболее эффективной стратегией для разработки эффективных и точных систем обнаружения мошенничества. Например, включение методов конструирования признаков в ансамблевые модели или применение методов оптимизации моделей к сжатым ансамблевым архитектурам может обеспечить превосходную производительность и эффективность.

Будущие исследования должны быть сосредоточены на разработке новых алгоритмов и методов, которые могут еще больше повысить эффективность и масштабируемость моделей обнаружения мошенничества, сохраняя при этом высокую точность и интерпретируемость. Кроме

того, изучение онлайн-обучения и адаптивных методов может позволить системам обнаружения мошенничества постоянно развиваться и адаптироваться к возникающим моделям и тенденциям мошенничества.

Список использованной литературы:

1. ЛеКун Ю., Бенджио Ю. и Хинтон Г. Глубокое обучение // Природа. - 2015. - № 521. - С. 436-444.
2. Хала Аленци, Ноджуд Альджехан. Обнаружение мошенничества с кредитными картами с использованием логистической регрессии // Международный журнал передовых компьютерных наук и приложений. - 2020. - № 12. - С. 540-551.
3. Чен Т. и Гестрин К. XGBoost: масштабируемая система улучшения деревьев // Международной конференции по машинному обучению. - 2016. - С. 785-794.
4. Аммар Мохаммед, Рания Кора. Комплексный обзор ансамблевого глубокого обучения: возможности и проблемы // Журнал Университета короля Сауда: Компьютерные и информационные науки. - 2023. - № 2. - С. 757-774.
5. Ибомойе Домор Миенье; Янься Сан. Обзор ансамблевого обучения: концепции, алгоритмы, приложения и перспективы // IEEE Access. - 2022. - № 10. - С. 99129 - 99149.
6. Педрегоса Ф., Варокво Г., Грамфор А., Мишель В., Тирион Б., Гризель О., ... и Дюшене Э. Scikit-learn: машинное обучение на Python // Журнал исследований машинного обучения. - 2011. - №12. - С. 2825–2830.
7. Алехандро К., Джамилла А., Александар С., Бьорн О. Стратегии конструирования признаков для обнаружения мошенничества с кредитными картами // Экспертные системы с приложениями. - Т. 51. - 2016. - С. 134-142.
8. Тан Ю., Чен Х. и Чжан З. Отбор функций на основе нейронной сети для обнаружения мошенничества с кредитными картами // Международный журнал машинного обучения и кибернетики. - 2017. - № 8. - С. 89-102.
9. Бергстра Дж., Бардене Р., Бенджио Ю. и Кегль Б. Случайный поиск для оптимизации гиперпараметров // Журнал исследований машинного обучения. - 2012. - № 13. - С. 281-305.
10. Молчанов П., Тайри С., Каррас Т., Айла Т. Обрезка сверточных нейронных сетей для ресурсоэффективного трансферного обучения. // Конференция ICLR. - 2017. - С. 1-17
11. Ли Х., Кадав А., Дурданович И., Самет Х. и Граф Х. П. Фильтры обрезки для эффективных сетей // Опубликовано в виде доклада на конференции ICLR. - 2017. - С. 1-13.
12. Джейкоб Б., Клигис С., Чен Б., Чжу М. Квантование и обучение нейронных сетей для эффективного вывода только целочисленных арифметик // Материалы конференции IEEE по компьютерному зрению и шаблонам. Признание. - 2018. - С. 2704-2713.
13. Хан С., Пул Дж., Гран Дж. и Далли В. Изучение весов и связей для эффективных нейронных сетей // Достижения в области нейронных систем обработки информации. - 2015. - № 28. - С. 1135-1143.

© Д.Д. Абдурахман, 2024

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

519.6

Привалов К.С.,
Финансовый университет при правительстве РФ, г. Москва

Краткое изложение и анализ существующих публикаций по эволюционным алгоритмам

Аннотация: Рассмотрены публикации, посвященные данной проблематике. Проведен краткий анализ актуальности и области применения эволюционных алгоритмов в частности

генетического алгоритма. Предложено обсуждение путей и перспектив исследования генетического алгоритма с использованием искусственных нейронных сетей.

Ключевые слова: эволюционные алгоритмы, генетический алгоритм.

Эволюционные алгоритмы (ЭА) берут своё начало из биологической теории эволюции [1]. Одним из видов ЭА являются генетические алгоритмы (ГА) которые основаны на механизмах натуральной генетики и селекции. Эти алгоритмы позволяют эффективно находить решения определённого класса задач оптимизации, потому как не всегда удаётся, используя градиентные методы получить значение глобального экстремума. Также помимо проблемы преждевременной сходимости присутствует другая проблема – время процесса вычислений. Довольно часто более точные методы решения оптимизационных задач работают очень долго [2].

Существует множество различных модификаций ГА, а область применения крайне обширна. Например, это и экспертные системы [3] и прогнозирование состояния технических систем [4], различные задачи планирования с ограниченными ресурсами [5], оптимизация торговых стратегий [6], кластеризация изображений [7]. Таким образом, видна актуальность эволюционного подхода и его универсальность.

Отдельный интерес вызывает интеграция ГА с искусственными нейронными сетями (ИНС). Например, способы поиска субоптимальных нейронных сетей с помощью ГА [8], [9], использование ГА в качестве метода отбора признаков [10]. К тому же можно использовать ГА для наследования весов, оптимизации функции потерь вместо традиционных градиентных методов обучения, ГА могут применяться для минимизации функции потерь нейронной сети, особенно в задачах, где градиенты трудно вычислить или они не доступны.

Во многих задачах ГА имеет тенденцию сходиться к локальному экстремуму. Для решения данной проблемы и ряда других проблем, предлагается рассмотреть различные способы комбинации ГА и ИНС. Например, комбинация ГА и ИНС, где ИНС конфигурируют параметры ГА, такие как размер популяции, вероятность мутации и кроссовера. Также можно рассмотреть разработку моделей, где ГА используется для оптимизации структуры и параметров ИНС.

Если рассматривать ИНС для конфигурации параметров ГА, то ИНС могут обучаться на результатах предыдущих поколений ГА, чтобы адаптивно изменять параметры алгоритма. Это позволяет динамически оптимизировать процесс поиска и улучшать сходимость.

Если рассматривать генетические алгоритмы для оптимизации ИНС, то ГА могут использоваться для оптимизации архитектуры и гиперпараметров ИНС, таких как количество слоев, количество нейронов в слоях, функции активации и т.д., также ГА могут искать глобальные экстремумы в пространстве гиперпараметров, что помогает создавать эффективные модели ИНС.

Последний вариант — это сочетание ГА и ИНС для решения многокритериальных задач оптимизации, где ГА ищет оптимальные решения, а ИНС ускоряют процесс оценки и отбора.

Список использованной литературы:

1. Гладков Л.А., Курейчик В. В., Курейчик В.М. Генетические алгоритмы / Под ред. В.М. Курейчика. — 2-е изд., исправл. и доп. — М.: ФИЗМАТЛИТ, 2010. — 368 с.
2. Панченко Т.В. Генетические алгоритмы [Текст] : учебно-методическое пособие / под ред. Ю.Ю. Тарасевича. – Астрахань : Издательский дом «Астраханский университет», 2007. – 87 [3] с.
3. Полковникова Н.А., Курейчик В.М. Нейросетевые технологии, нечёткая кластеризация и генетические алгоритмы в экспертной системе // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2014. – №7(156). – С. 7-15.
4. Курейчик В.М., Синютин Е.С., Каплунов Т.Г. Прогнозирование состояния технических систем при помощи генетических алгоритмов // Вестник Рязанского государственного радиотехнического университета – 2018. - № 65. – С. 107-112.
5. Е. Н. Гончаров, В. В. Леонов, Генетический алгоритм для задачи календарного планирования с ограниченными ресурсами, Автомат. и телемех., 2017, выпуск 6, 173–189

6. Монахов О.Г. Параллельный генетический алгоритм для оптимизации торговых стратегий // Сиб. журн. вычисл. математики / РАН. Сиб. отд.-ние. — Новосибирск, 2008. — Т. 11, № 4. — С. 423–432

7. Valerian, Gevin & Sutrisno, Tri & Herwindiati, Dyah. (2020). Image clustering using genetic algorithm with tournament selection and uniform crossover. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 852. 012043. 10.1088/1757-899X/852/1/012043.

8. Шумков Е.А., Чистик И.К. Использование генетических алгоритмов для обучения нейронных сетей // Научный журнал КубГАУ, №91(07), 2013 года

9. Бурый Я.А., Самаль Д.И. Применение эволюционной парадигмы к проектированию архитектуры нейронной сети для распознавания искаженного текста // «Системный анализ и прикладная информатика». 2017;(4):45-50

10. Chen, W.; Chen, Y.; Tsangaratos, P.; Ilia, I.; Wang, X. Combining Evolutionary Algorithms and Machine Learning Models in Landslide Susceptibility Assessments. Remote Sens. 2020, 12, 3854.

© К.С. Привалов, 2024

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 693

Аджиева Д.Б.,
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск

Способы обеспечения надежности бетонирования в зимний период

***Аннотация:** Статья посвящена актуальному на сегодняшний момент вопросу зимнего бетонирования. В статье рассмотрены способы производства бетонных работ при отрицательных температурах, основные положительные качества и недостатки.*

***Ключевые слова:** бетон, зимнее бетонирование, конструкции, монолитное строительство.*

В современном мире все более и более преимущественно возрастает монолитное строительство. Монолитное строительство обладает многими положительными факторами, которые и определяют доминирующее положение данного способа строительства и актуальность его использования.

Российская Федерация также входит в число стран, преимущественно предпочитающих монолитное строительство. Объемы монолитного строительства в настоящий момент в Российской Федерации составляет 70%, в то время как сборного строительства – 30 %. И с каждым днем данная статистика увеличивается в пользу использования монолитного строительства и, вероятнее всего, будет продолжать набирать популярность в будущем.

В тоже время особенности погодных условий России оказывают значительное влияние на проведение строительных работ в холодное время года в нашей стране. Климатические условия являются серьезным фактором, который необходимо учитывать при планировании процесса строительного производства. Также имеющий принципиальное значение оказывает фактор территориального расположения значительной территории нашей страны в зонах с суровыми климатическими условиями. Россия расположена на значительной территории, включая зоны с суровым климатом, и это принципиально влияет на процесс и результат самого строительства.

Поэтому немаловажным аспектом строительной области и решением данного вопроса является «зимнее бетонирование», которое приобретает все более актуальную значимость в нашей стране. Этот метод является важным аспектом для строительной отрасли в России, так как использование данного метода строительства позволяет проводить работы даже в зимний период. [1, с. 7].

Отечественными и зарубежными учеными разработано большое разнообразие методов зимнего бетонирования: метод термоса, бетонирование в тепляках, различные разновидности электропрогрева бетона, выдерживание бетона в термоактивной опалубке, добавление различных химических добавок и т.д. [2, с. 20]

Исследованию вопросов зимнего бетонирования посвящено немало работ отечественных и зарубежных ученых. Наибольший вклад внесли С. А. Миронов, С. Арбенев, А.Б. Крылов, М.И. Шевченко, А.П. Соколов, А.Г. Попов, Д.И. Голубев, Е.С. Вергельд, Д.С. Козлов, И.С. Барсукова и т.д., а также многие зарубежных ученые, как А.М. Гинзбург, Ч. Бофан и т.д. [2, с. 25].

Так, И.А. Кириенко, являющийся инициатором появления зимнего бетонирования в нашей стране, разработал метод термоса. Согласно данному методу оптимальное состояние бетона достигается посредством утепления после непосредственной заливки бетона с помощью специальных утеплителей, создавая тем самым теплоизоляционный слой.

Также вопросы зимнего бетонирования нашли свое отражение в работах С.Арбеньева. По мнению С. Арбеньева использование электропрогрева смеси позволяет значительно ускорить процесс зимнего бетонирования и обеспечить более высокое качество конечного продукта.

Тем не менее выбор того или иного метода зимнего бетонирования обуславливается рядом факторов:

1) Выбор метода «термоса» обуславливается факторами низкой температурой воздуха, массивностью конструкций, а также наличием достаточного времени для набора прочности.

2) Выбор метода бетонирования с химическими добавками обуславливается отсутствием электроэнергии, а также небольшой отрицательной температурой, достаточным временем для набора прочности

3) Выбор метода электропрогрева обуславливается необходимостью интенсивного набора прочности, а также соответствующими размерами.

Однако окончательный выбор метода производства бетонных работ в зимнее время должен быть подкреплен экономическими показателями и советующими исходными данными. Конечный выбор метода должен быть обоснован тщательным анализом всех факторов и рисков, связанных с каждым из них.

Каждый метод наряду с положительными качествами, также имеет и отрицательные факторы, влияющие на состояние железобетонной конструкции.

Так, например, при использовании метода «термоса» проявляются такие отрицательные факторы как не рациональное использование тепла, недобор прочности бетона и т.д.

А значительным же плюсом данного метода является простота технологического процесса, которая позволяет облегчить процесс производства и не предъявляет требование необходимости высококвалифицированных специалистов и дополнительных экономических затрат на данный аспект.

При использовании метода электропрогрева имеет место быть таким отрицательным факторам как экономическая дороговизна использования вследствие потребности высококвалифицированных специалистов в области электроэнергии, значительного расхода электроэнергии, а также расхода металла на электроды и т.д. [4, с. 46].

В свою очередь, в данном методе зимнего бетонирования имеет место быть наряду как с отрицательными, так и положительным факторам. Так, например, при использовании метода электропрогрева выявляются такие положительные факторы, как сокращение срока затвердения бетона благодаря ускоренному набору прочности. Также немаловажным фактором является уменьшение возможности возникновения дефектов и трещин [3, с. 45].

Таким образом, метод зимнего бетонирования играет важную роль в строительной отрасли России, позволяя эффективно и экономически обоснованно осуществлять строительство в условиях сурового зимнего климата. Оно позволяет сократить сроки строительства и сохранить качество бетона, несмотря на неблагоприятные погодные условия. Особенно это актуально для нашей страны.

Правильный выбор методов и технологий зимнего бетонирования позволяет обеспечить высокое качество и надежность железобетонных конструкций. Однако, необходимо учитывать все факторы, влияющие на процесс зимнего бетонирования, а также преимущества и недостатки данного метода

Но в то же время данный вопрос все еще остается недостаточно изученным, остаются множественные вопросы и проблемы, которые необходимо решить для эффективного использования данного метода строительства.

Необходимо отметить, что зарубежные исследования по данной тематике менее обширны. Приоритет отечественных ученых в разработке технологии зимнего бетонирования закреплен многочисленными публикациями и техническими решениями. При кажущейся многоаспектности и обширности исследований еще многие аспекты данной сферы недостаточно познаны. Вследствие чего данная тематика остается все еще актуальной на сегодняшний день.

Таким образом, технология зимнего бетонирования железобетонных конструкций является сложным и ответственным процессом. Однако, с применением правильных методов и технологий, а также с соблюдением рекомендаций, можно достичь высокого качества работ даже в условиях низкого температурного режима.

Список использованной литературы:

1. Леонтьев С.В., Авдеев П.П., Грибков Г.В. Проблемы зимнего бетонирования и пути их решения // Инженерный вестник Дона. – 2022. – №1. – URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n1y2022/7420.
2. Колченданцев, А.Л. Совершенствование технологии бетонирования монолитных конструкций с предварительным разогревом бетонных смесей: дис. ... канд. тех. наук: 05.23.08 / Колченданцев Андрей Леонидович. – Колченданцев, Андрей Леонидович. – Санкт – Петербург, 2006. – 191 с.
3. Осипов А. М. Бетонирование при низких температурах // Инженерный вестник Дона. – 2012. – №4. – URL: ivdon.ru/magazine/archive/n4y2012/1306
4. Байрамуков С.Х., Долаева З.Н., Аджиева Д.Б. Вопросы энергосбережения и экологического контроля в строительной отрасли// Annali d'Italia. — 2021. — № 22. — С. 45-46.

© Д.Б. Аджиева, 2024

УДК 378

Борозда А.В.,
канд. тех. наук, старший преподаватель,
Мирзалиев Ш.Д.,
2 взвод 7 рота,

ФГКВОУВО «Московское высшее общевойсковое командное училище», г. Москва

Цифровые технологии в образовании. Использование КОМПАС 3-D при изучении технических дисциплин

***Аннотация:** в данной статье представлен опыт применения программы САПР «КОМПАС-3D», для создания графического изображения модели с помощью ассоциативного чертежа в проекционной связи. Описана технология создания ассоциативного чертежа, которая содержит вид автоматически сформированной проекции трехмерной модели.*

***Ключевые слова:** цифровые технологии, САПР «КОМПАС 3-D» ассоциативный чертеж, проекционное черчение, плоскости проекций.*

Развитие новых технологий постоянно предъявляет все более жесткие требования к современному инженеру-конструктору. Уже давно остались в прошлом те времена, когда все конструкторские расчеты, чертежи и документация выполнялись вручную, а главными инструментами проектировщика были карандаш и кульман. Точность таких чертежей и документации зависела от многих субъективных факторов, таких как тщательность выполнения графического изображения,

квалификация проектировщика и пр. Самое плохое, что такие чертежи практически невозможно было редактировать. В результате проектируемый объект мог быть далек от совершенства.

Процессу информатизации современного общества характерны современные информационные технологии. Основными средствами таких технологий в системе образования является компьютер и установленные на нем программные обеспечения. Для специалистов технического профиля, при создании чертежей эффективно использовать продукт программного обеспечения САПР (система автоматизированного проектирования)

Рассмотрим один из них:

«КОМПАС - 3D» - продукт российской компании «Аскон». Это система автоматизированного проектирования с возможностью оформления документации в соответствии со стандартами серии ЕСКД (Единая система конструкторской документации). Программа такого рода предназначена для обучения студентов приемам трехмерного проектирования и плоского черчения. Наиболее широкое применение на учебных занятиях получил САПР «КОМПАС». Его популярность легко объяснить: правила работы с ним просто освоить, а богатая коллекция шаблонов способна обеспечить усвоение профессиональных компетенций по техническим специальностям на должном уровне. Особые компоненты «КОМПАС-3D» - универсальная система 3D-проектирования, система трехмерного моделирования, модуль проектирования спецификаций, текстовый редактор. В освоении они довольно просты, имеют справочную систему, русскоязычный интерфейс. К базовым возможностям системы относится функционал, позволяющий спроектировать в 3D изделие любой сложности, затем на это изделие оформить комплект документации, необходимый для осуществления его изготовления, в соответствии с действующими стандартами СТП, ГОСТ и др. [1].

Успешная модернизация ВУЗов, внедрение коммуникативных и информационных технологий выявила новые перспективные методы представления наглядного изображения и рассмотрения проекционных связей и применение различных способов создания и чтения чертежей при их нарушении (использование зон, обозначение видов и др.) Мультимедийная технология способствует эффективному управлению учебно-познавательной деятельностью. Важным элементом является использование ассоциативных методов обучения, которые могут быть представлены из опыта обыденной жизни и способности воспринимать и переносить визуальную информацию на учебные графические материалы. При систематизации и отборе объектов для реализации получения требуемого качества чертежа и выработки графической культуры необходимо определить конструктивную целесообразность выполнения деталей с учетом присутствующих в детали элементов профиля [2].

Ассоциативный чертеж - это чертеж, который содержит вид автоматически сформированной проекции трехмерной модели. Этот вид связан с моделью, поэтому изменения в модели приводят к изменению изображения в нем. Создание таких видов, как стандартный вид, к которому относятся вид спереди, сзади, сверху, снизу, справа, слева; произвольный вид - это вид произвольной модели в произвольной ориентации с проекционной связью.

Рассмотрим выполнение выбранной работы в САПР «КОМПАС 3D». Интерес представляет методика более информативно усваивать проекционное черчение. Данный инновационный метод заключается в создании ассоциативного чертежа по готовой модели в проекционной связи. На первом уже подготовленном этапе, выбираем файл с заданной моделью на формате А4 (рис.1), задаем три основных вида. Заданная модель была построена заранее, с использованием той же программы САПР «КОМПАС 3D».

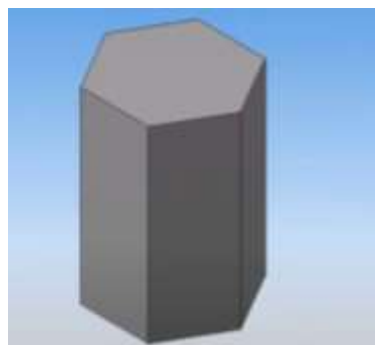
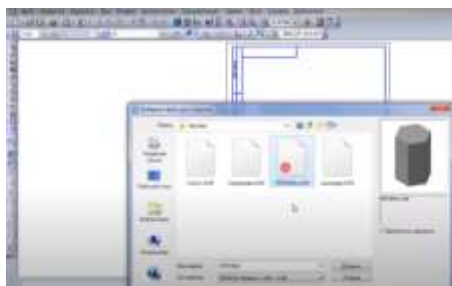



Рис.1 - Пример выбранной модели

Данная команда находится на панели **Виды**(рис. 2). Кнопка **Стандартные виды**  позволяет выбрать существующую трехмерную модель детали (*.m3d) и создать в текущем документе чертеж этой модели, состоящий из одного или нескольких стандартных ассоциативных видов. После вызова команды на экране появляется стандартный диалог выбора файла для открытия, выбираем деталь для создания видов и открываем файл. В окне чертежа появится фантом изображения в виде габаритных прямоугольников. Система предлагает по умолчанию три основных вида: спереди, сверху и слева.

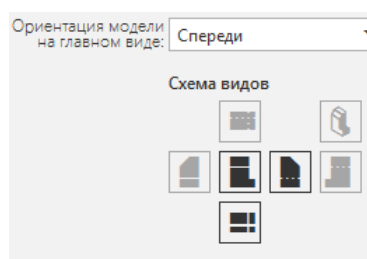
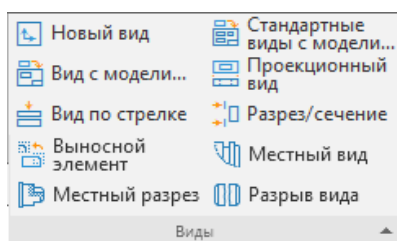


Рис.2.- Виды

Следующим, вторым этапом является создание проекционной связи, выбранную из контекстного меню команды **Проекционная связь**, при этом следует абстрагироваться от всех мелких элементов, что поможет построить недостающие проекции данных геометрических тел, а в дальнейшем, правильно нанести размеры. Проекционные виды чертежа, созданные с помощью команды стандартные виды, находятся в проекционной связи со своим главным видом (рис.4). Наличие проекционных связей между видами ограничивает их взаимное перемещение.

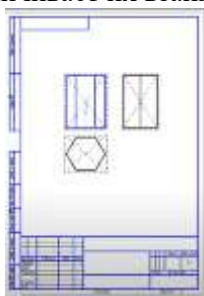


Рис. 4. – Вид выбранной модели в проекционной связи

Все виды такого чертежа связаны с моделью, изменения в модели приводят к изменению изображения в ассоциативном виде. Важно помнить, если это соответствие нарушено, то виды, требующие перестроения, будут отображаться в чертеже перечеркнутыми, что в дальнейшем можно изменять и перестраивать в отображаемом чертеже. При открытии чертежа, содержащего ассоциативные виды детали, система проверяет соответствие формы и размеров детали изображению, имеющемуся в видах.

Последним этапом создания ассоциативного чертежа является компоновка видов данной изображённой модели на листе чертежа и отключение проекционной связи между видами.

Использование программы "КОМПАС" - это творческий процесс. Умение работать в данной программе, позволит создавать сложные графические изображения, новые модели, видеть их проекционную связь, развивать инженерно-техническое мышление. При использовании коммуникативных и информационных технологий, стимулируется познавательная активность, что повышает качество изучения профильных предметов для будущих специалистов технического профиля.

Следует отметить, что эффективность использования компьютерных программ является основой для обработки необходимой информации. Однако, не стоит забывать о том, что присутствует и критический фактор, который служит тормозом в конкретном механизме – «знаю, как чертить, но не знаю, что чертить», это сильно влияет на психологическое состояние что является проблемой при выборе качества точности, назначения допуска, выбора материала с учетом изменения его характеристик при эксплуатации. Поэтому при первоначальном этапе изучения необходимо стремиться к типизации и условности, выраженной в геометрических формах. Далее требуется грамотно сформулировать назначение детали, её место в узле, выбора материала в зависимости от целевого назначения для её изготовления.

Список использованной литературы:

1. КОМПАС-3D V16 : Руководство пользователя [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://support.ascon.ru/source/info_materials/2015/COMPAS-3D_Guide.pdf.
2. Ваншина, Е.А. 3D-моделирование сборок изделий в САПР / Ваншина Е.А. // Технические науки – от теории к практике: материалы XXI международной заочной научно-практической конференции 15 мая 2013 г. – Новосибирск: Изд. «СибАК», 2013. – С. 7–11.

© А.В. Борозда, 2024

УДК 621.791

Матвиенко В.Н., Крючков Н.С., Выдмыш П.А.,
ФГБОУ ВО «ПГТУ» (Приазовский государственный технический университет), г. Мариуполь

Применение ресурсосберегающей технологии электродугового напыления для восстановления изношенных деталей сельскохозяйственной техники

***Аннотация:** в данной статье рассмотрен вариант снижения окислительного воздействия кислорода струи на жидкий металл плавящихся торцов электродов. Разработано устройство, установленное в цикл подачи сжатого воздуха, с определенной частотой перекрывающее канал сопла.*

***Ключевые слова:** Металлизация, покрытие, капли жидкого металла, кислород, пульсатор.*

Известно, что ежегодно ущерб, наносимый народному хозяйству из-за преждевременного выхода из строя деталей машин в различных отраслях техники, оценивается десятками миллионов рублей. Расходы металла на запасные части машин разного назначения достигают уровня его потребления при производстве новых.

Расширение применения электродуговой металлизации для нанесения износостойких покрытий при восстановлении и укреплении деталей машин и механизмов, в том числе деталей сельскохозяйственной техники, обеспечиваются применением дорогостоящих проволок с высоким содержанием никеля, хрома, кобальта, легированных титаном, вольфрамом, молибденом.

В то же время распыление электродов осуществляется струей воздуха, содержащей более 21 % кислорода. В процессе напыления происходит интенсивное химическое взаимодействие распыляющей струи воздуха с распыляемым материалом, которое приводит к значительному выгоранию

легирующих элементов. Интенсивность окисления увеличивается с увеличением объема распылительного потока воздуха (зависит от давления сжатого воздуха, расстояния от сопла аппарата до напыляемой детали), что оказывает негативное влияние на механические свойства покрытий.

Поэтому актуальной становится поиск приемов управления характером распределения давления газа в межэлектродном промежутке, где при наличии на пути газового потока помехи в виде торцов электродов происходят изменения в структуре потока и зависят от формы помехи, характеристик потока. Характер распределения давления газа оказывает существенное влияние на формирование антикоррозионных, износостойких и других видов покрытий.

С целью снижения окислительного воздействия распыляющей струи на жидкий металл плавящихся торцов электродов, авторами предложен и разработан способ периодического (пульсирующего) воздействия на жидкий металл электродов воздушной распыляющей струи с учетом того, что пауза между моментами действия потока позволяет обеспечить плавление электродов с ограниченным объемом воздуха [1, 2].

Разработана конструкция компактного устройства, устанавливаемого соосно с каналом сопла металлатора, перед распыляющим соплом и обеспечивающего периодическое перекрытие подачи сжатого воздуха [3, 4, 5]. Устройство (пульсатор) обеспечивает пульсирующий режим истечения воздуха в пределах 0 – 130 Гц, с прямоугольной формой импульса. Получены данные о влиянии пульсирующего потока на технологические характеристики покрытий, в частности значительного снижения потерь легирующих элементов. Установлено, что оптимальными частотами являются частоты в диапазоне 40 – 80 Гц.

Как было отмечено ранее, при электродуговом напылении химический состав покрытия определяется влиянием кислорода воздуха на распыляемый материал.

Авторами предложены выражения для определения количества кислорода в распыляющей струе при одном повороте клапана пульсатора:

$$m_{ni} = V_v^n \cdot a_{o_2} \cdot \gamma_{o_2}$$

где a_{o_2} – объемный процент содержания кислорода в воздухе (принимается 21%);

γ_{o_2} – удельный вес газа кислорода при температуре 200 °С и давлении 760 мм. рт. ст., 1,3 г/см³;

V_v^n – объем воздуха при частоте пульсаций n за время T при расходе G

$$V_v^m = G \cdot p(1 - k) \frac{T}{n}$$

Масса кислорода из общего потока, для разных положений клапана пульсатора (k) определяется из уравнения:

$$m_{ki} = \frac{G \cdot p \cdot T \cdot (1 - k)}{n} a_{o_2} \gamma_{o_2}$$

где G – общий расход воздуха, м³/мин;

p – период открытия канала пульсатора из общего цикла, %;

n – частота пульсаций, 1/сек;

k – уровень открытия канала пульсатора, %.

Результаты расчетов массы кислорода в распыляемом потоке приведены на рисунке 1.

Из рис. 1 не трудно увидеть, что масса распыляющего кислорода струи воздуха снижается с ростом частоты пульсаций в несколько раз. Интенсивность уменьшается в зависимости от степени перекрытия канала сопла. Аналогичный характер наблюдается при определении массы кислорода в распыляющем потоке, исходящем из сопла металлатора. Приведенные аналитические зависимости позволяют рассчитать массу кислорода в струе, распыляющей электродный металл.

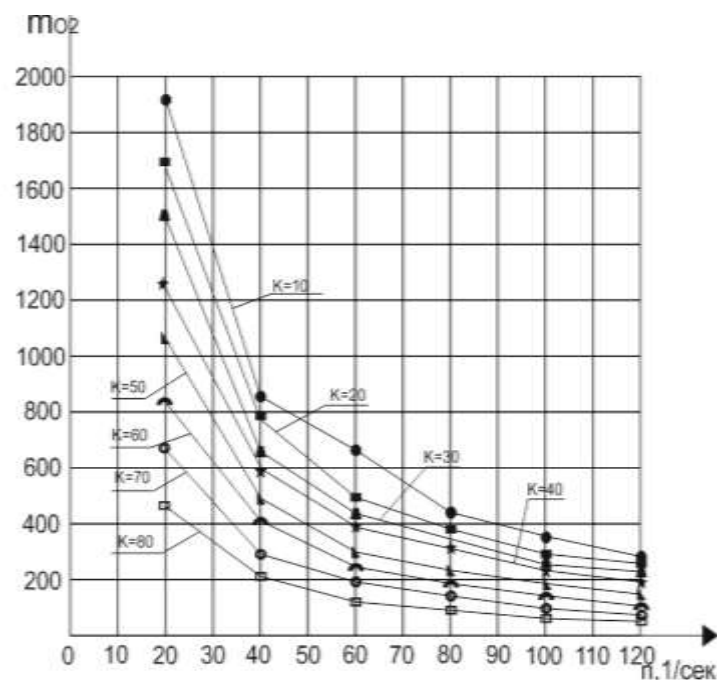


Рис. 1. Воздействие частоты импульсов пульсатора на величину массы кислорода воздуха, проходящего через сопло (для значений $p = 80\%$, до $0,1 - 0,9$ в течение 60 сек.)

Таким образом, применение пульсирующей распыляющей струи позволяет повысить содержание легирующих элементов в покрытии. Для стальной проволоки Св-08А содержание углерода, марганца и кремния увеличивается на 38 % при оптимальной пульсации 43 Гц. Аналогичное повышение содержания легирующих элементов имеет место в напылении покрытий при использовании порошковой проволоки ПП-ММ-2 и проволоки сплошного сечения 12Х18Н9Т.

Повышение прочности сцепления покрытий из указанных материалов составляет 15 %.

Применение пульсирующего распылительного потока позволяет снизить расход воздуха на 35 – 40 % и расход энергии на его производство соответственно.

Разработанная технология электродугового напыления сплошной и порошковой проволокой с пульсирующей подачей распылительного газа может быть использована для восстановления посадочных мест деталей машин для сельского хозяйства и в машиностроении.

Список использованной литературы:

1. V. Royanov, I. Zakharova, E. Lavrova. Development of properties of spray flow and nature of pressure distribution in electric arc metalization // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. – 2017. – N 6/5 (90). – P. 41–49.
2. Роянов В. А. Исследование влияния пульсирующего распыляющего потока на массоперенос металла при электродуговом напылении / В.А.Роянов, В.И.Бобиков, И.В.Захарова // Вестник Донбасской государственной машиностроительной академии. сб. научн. тр. /ДГМА. – Краматорск, 2015. – № 3(18). – С. 242 – 246.
3. Роянов В. А. Снижение воздействия кислорода на жидкий металл при электродуговом напылении пульсирующей струей воздуха / В.А.Роянов, И.В.Захарова, Н.С. Крючков // WorldScience. – 2019. – 5(45). – Mode of access: Warsaw RS Global Sp.2.О.О. IndexCopernicus, academia.edu
4. Кудинов В.В. О температуре и скорости частиц при плазменном напылении / В.В.Кудинов, Н.Н.Рыкалин, М.Х.Шоршоров // Физика и химия.
5. Роянов В.А. Устройство для электродуговой металлизации с пульсирующим режимом истечения воздушно-распыляющей струи / В.А.Роянов, В.И.Бобиков // Сварочное производство. – 2015. – № 4. – С. 12-15.

Ресурсосбережение мехового полуфабриката с применением комбинаторики

***Аннотация:** в статье описаны возможности максимального использования полезной площади пушно-мехового полуфабриката, разработаны ресурсосберегающие полотна, комбинированные из натурального меха и различных материалов с применением комбинаторики.*

***Ключевые слова:** ресурсосбережение, мех, меховые изделия, комбинаторика.*

Идеей безотходного производства при создании одежды озадачены с давних времен, взять, к примеру, хитон, сари или кимоно. С нарастанием экологической проблемы, течениями за минимальное использование пушно-мехового полуфабриката.

Из-за проблемы перенасыщения предложений модной одежды дизайнеры не перестают находить новые пути решения при разработке новых фактур с экономичным использованием.

Высокий спрос на новые изделия обоснован качествами, которые свойственными этому изделию. В холодное время года потребители выделяют теплозащитные свойства меха из-за наличия потребности в теплой одежде. Современным требованиям отвечают немногие новые и недорогие виды меха.[1]

Для выявления различных сочетаний материалов и фактур применяются комбинаторные методы формообразования.

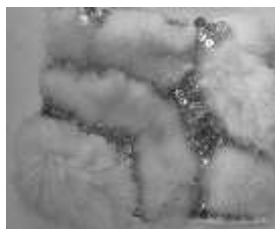
При проектировании моделей, идея комбинаторики выступает лишь в качестве стимула – за основу формообразования берутся те элементы формы, из которых можно создать комбинаторную систему.[2]

На базе НТИ (филиала) РГУ им. А.Н. Косыгина ежегодно в рамках Дня Науки проходят выставки с применением ресурсосберегающих технологий натурального меха. Обучающиеся изготавливают образцы в рамках дисциплин «Методы проектирования меховых изделий» и «Основы производственного мастерства».

Рисунок 1 – образцы аксессуаров с натуральным мехом



Рисунок 2 – образец комбинированного полотна с применением сбережения ресурсов натурального меха



При проектировании изделия или полотна, обучающиеся, в том числе, применяли способ регулярного дерева, с его помощью формируются потенциальные комбинации меха с другими материалами при создании изделий.

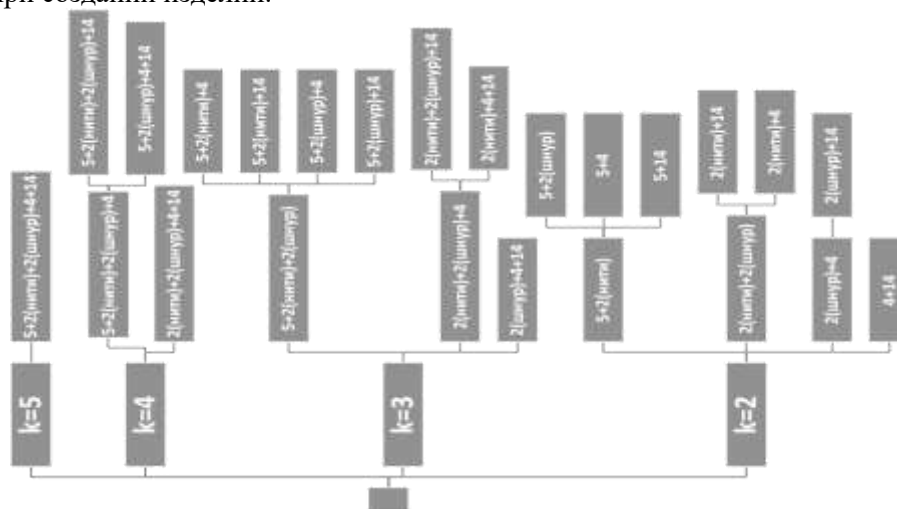


Рисунок 3- регулярное дерево с алгоритмом $2 \leq k \leq 5$

Сокращение отходов в виде межлекальных выпадов способствует снижению негативного влияния на окружающую среду при производстве пушно-меховых изделий.

Список использованной литературы:

1. Закирова, Л. С. Использование ресурсосберегающих технологий мехового полуфабриката при проектировании моделей и коллекций женской одежды / Л. С. Закирова, Э. Н. Чулкова // Всероссийская научно-практическая конференция "ДИСК-2018" : Сборник материалов, Москва, 20–21 ноября 2018 года. Том Часть 1. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2018. – С. 122-124. – EDN ZADSMР.
2. Закирова, Л. С. Комбинаторные задачи в ресурсосбережении мехового полуфабриката / Л. С. Закирова, Э. Н. Чулкова, Г. П. Зарецкая // Инновации и современные технологии в индустрии моды: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Новосибирск, 19 мая 2021 года. – Саратов: Общество с ограниченной ответственностью "Амирит", 2021. – С. 75-79. – EDN TIUWAT.

© Л.С. Харченко, 2024

ЭТНОГРАФИЯ. ПРАВЫ. ОБЫЧАИ. ЖИЗНЬ НАРОДА. ФОЛЬКЛОРА

УДК 392.37

Делова Л.А.,

Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований им. Т.М. Керашева, г. Майкоп

Семья и семейные ценности в культуре народов Северного Кавказа

Аннотация: в статье описаны традиционные формы поведения в семье, ведущие семейные ценности, известные из исторических источников, а также современные этностереотипные модели поведения, представления народов Северного Кавказа и семье, и её ценностях Автор более подробно останавливается на «картине мира» адыгских народов – кабардинцев, черкесов, адыгейцев.

Сделан следующий вывод: в условиях глобализации происходит трансформация представлений о семье, поведении членов семьи, но базовые принципы семейных отношений: почитание старших, уважительное отношение к женщине, гостеприимство – остаются неизблевыми.

Ключевые слова: адыгский этикет, система семейных ценностей, почитание старших, гостеприимство, роль женщины в семье, традиционные ценности.

Северный Кавказ – регион России. На Северном Кавказе находятся Краснодарский и Ставропольский края, Адыгея, Дагестан, Карачаево-Черкесия, Кабардино-Балкария, Северная Осетия – Алания, Ингушетия, Чечня [1].

Во многом ценности семьи у этих народов схожи, но хотелось бы более подробно остановиться на представлениях о семье, семейных ценностях, на укладе семьи адыгов. Адыги – это кабардинцы, черкесы и адыгейцы – родственные народы, их система семейных ценностей практически идентична. О семье, семейном укладе, ценностях семьи народов Северного Кавказа мы можем узнать из многочисленных работ кавказоведческой тематики. Это источники исторического, этнографического характера, описывающие специфику, особенности бытового уклада и этикетных форм поведения народов региона, в том числе адыгов.

Эти работы можно разделить на 2 группы: 1) дореволюционные описательные источники русских и зарубежных авторов и адыгских ученых-просветителей: Табу де Мариньи [2, с. 291-321], Спенсера Э. [3], Коха К. [4, с. 585-628] и др.; 2) исследования современных ученых, посвященные анализу социокультурных факторов, обуславливающих формирование этностереотипных представлений о семье у адыгов и других северокавказских народов в наше время: Бгажнокова Б.Х. [5], Касландзия Н.В. [6, с. 57-67], Меретукова М.А. [7], Смирновой Я.С. [8] и др.

Широко известны принципы поведения, свойственные кавказским народам, такие как гостеприимство, почтительное отношение к старшим, уважение женщин.

Адыгский этикет (адыгагъэ, адыгство) является ярким примером четкой иерархии, регламентации поведения.

Известен присущий всем кавказским народам принцип почитания старших. Этот принцип известен многим народам, особенно горским. Исследователь Кавказа XIX в. российский офицер Ф. Торнау отмечал: «Лета ставятся у горцев в обществе выше звания» [9, с. 34]. Люди старшего поколения пользуются значительными правами и привилегиями. Вежливое, уважительное отношение к старшим со стороны младших выражается в целом комплексе стереотипных форм поведения. Младшие обязаны предупреждать желания старших, уступать им дорогу, выполнять любые их поручения и просьбы, почтительно и скромно вести себя в их присутствии, в случае необходимости ухаживать за ними. Перед старшим необходимо было вставать, оказывать знаки внимания, даже если последний стоял гораздо ниже на социальной лестнице. Оказывая уважение старшему, младший заслуживал одобрение в глазах людей старшего возраста, чей авторитет был непререкаем.

Вот перечень некоторых норм этикета адыгов в отношении старших: младшие обязаны оказывать всяческие услуги старшим; младшие обязательно встают при появлении людей старшего возраста; никогда не перебивают старшего, даже если считают, что он неправ; занимают строго определяемое по старшинству место за столом и т.д.

Обычай избегания или «ограничительные отношения» известен с древности у народов Северного Кавказа. Суть его – недопущение посторонних во внутрисемейные отношения. Смирнова Я. С. отмечает, что «...в присутствии старших родственников обычаи избегания, как правило, соблюдались даже немолодыми супругами» [8, с. 37-38].

Обычай избегания в настоящее время в полной мере не сохранился, однако его элементы присутствуют в быте современной адыгейской семьи. Так, невестка (как в ауле, так и в городе) старается не видаться со свекром, не есть с ним за одним столом, хотя в условиях проживания в одной квартире в современных условиях это не всегда представляется возможным.

В менталитете кавказских народов, в частности адыгов, реализуется принцип почитания женщин. В обыденном сознании существует широко распространённый стереотип: женщины на

Кавказе угнетены, несвободны. Однако и исторические источники, и современные исследования опровергают эти неправомерные стереотипные представления.

В традиционной культуре главой семьи всегда являлся муж, добытчик. Так, из воспоминаний Карла Коха, ботаника, посетившего Кавказ, черкесские земли, в 1836 г.: «Муж, как и у нас, распоряжается внешними делами семьи, а жена ведёт хозяйство, при этом ей помогают дети и рабы. Отношение к женщине не является таким подчинённым, как на Востоке... она всегда оказывает большое влияние на мужа» [4, с. 590]. Уважение к женщине – один из базовых принципов менталитета адыгов и других народов, проживающих на Кавказе.

Так, в период вооружённых конфликтов на Кавказе в конце 20-го – и уже в начале нашего, 21-го, века известны случаи, и их немало, когда вооружённые конфликты прекращались, если между враждующими появлялась женщина и бросала на землю платок. После этого вооружённые стороны расходились, не начав кровопролития.

Это даёт основание для следующего вывода: традиционные представления в сфере семейно-брачных отношений глубоко укоренены в менталитете народов Северного Кавказа. Сейчас, в период глобализации, о чём свидетельствуют социологические опросы, проведённые в регионе в последние годы, происходит некоторое размывание, трансформация традиционных представлений о семье, о поведении членов семьи. Вместе с тем основополагающие принципы семейных отношений: уважение старших, гостеприимство, почитание женщин – остаются прежними, не трансформируясь в условиях глобализации.

Список использованной литературы:

1. Северный Кавказ // Большая российская энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: <https://bigenc.ru/c/severnyi-kavkaz-15d31c> (дата обращения 11.06.2024 г.).
2. Табу де Мариньи. Путешествие в Черкесию в 1818 году // Адыги, балкарцы, карачаевцы в известиях европейских авторов XIII-XIX вв. 2. Табу де Мариньи. Путешествие в Черкесию в 1818 году. – Нальчик: Эльбрус, 1974.
3. Спенсер Э. Путешествия в Черкесию / Пер. Н. Нефляшевой. – Майкоп, 1993.
4. Кох К. Путешествие по России и в Кавказские земли // Адыги, балкарцы и карачаевцы в известиях европейских авторов XIII – XIX вв. – Нальчик: Эльбрус, 1974.
5. Бгажноков Б.Х. Адыгский этикет. – Нальчик: Эльбрус, 1978.
6. Касландзия Н. В. Адыгагъэ и апсуара: адыго-абхазские культурно-этнические параллели // Философия и социология в Республике Адыгея. – Майкоп, 1995.
7. Меретуков М. А. Семья и брак у адыгских народов (XIX – 70-е годы XX в.). – Майкоп: Адыг. отделение Краснодар. книжн. издательства, 1987.
8. Смирнова Я. С. Семья и семейный быт народов Северного Кавказа (вторая половина XIX – XX в.). – Москва: Наука, 1983.
9. Цит. по: Бгажноков Б.Х. Адыгский этикет. – Нальчик: Эльбрус, 1978.

© Л. А. Делова, 2024

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, ТОРГОВЛИ И ТРАНСПОРТА

УДК 65

Коломиец Н.Л., Кутузова А.В.,
Красноярский институт железнодорожного транспорта, г. Красноярск

Привлечение и удержание рабочих как условия повышения уровня кадровой безопасности предприятия в транспортной отрасли

Аннотация: В настоящее время многие предприятия сталкиваются с проблемой как привлечь персонал к себе в компанию и как же его удержать. Актуальность проблемы привлечения и удержания персонала растет вследствие кадровых рисков: ситуации кадрового голода и недостаточности квалифицированных кадров. Компаниям нужно ориентироваться не только на качественное привлечение персонала, но и на удержание «старых» сотрудников, эффективно работающих, досконально знающих определенный рынок и специфику своей компании, у которых налажены внутренние и внешние коммуникации. Удержание и мотивация сотрудников становится не просто политикой компании, а жизненной необходимостью для нее, одним из залогов успешного функционирования на рынке.

Ключевые слова: Привлечение рабочих, удержание рабочих, срок найма.

При исследовании на предприятии А привлечения и удержания рабочих, с помощью таких методик расчета как: конверсия воронки, расчёт длительности закрытия вакансии, а также расчет уровня удержания сотрудников по категориям, и расчет уровня удовлетворенности сотрудников с помощью опросника eNPS [1], были выявлены основные проблемы влияющие на привлечение и удержание персонала на предприятии. Рассмотрим в таблице 1 основные проблемы предприятия и пути их решения. Затраты на привлечение и удержание персонала до внедрения мероприятий составляют 79 510 рублей на одного сотрудника, в данную сумму входят такие процессы как: увольнение; подбор; прием; обучение; прямые затраты; косвенные затраты [3].

Таблица 1 – Проблемы, рекомендации и мероприятия

Проблемы	Рекомендации	Мероприятия
длительный срок найма	совершенствование этапов воронки рекрутинга: – информирование – привлечение – вовлечение	корпоративный центр занятости
низкая конверсия воронки рекрутинга		создание рекламного видео-ролика
		design Thinking-когнитивный подбор
высокий уровень текучести кадров на испытательном сроке	– совершенствование стиля управления руководителей согласно специфике поколения Z – создание карьерограммы для каждой профессии	тренинг по специфике управления сотрудниками поколения Z
		организация деловой игры «Карьера в РЖД» в рамках проведения welcome day

Рассмотрим более детально каждое мероприятие.

Первое мероприятие «Корпоративный центр занятости», поможет решить проблему в воронке рекрутинга на этапе привлечения. В данный центр сможет обратиться любой заинтересованный соискатель. В центре потенциальным сотрудникам будут предложены вакансии по их направлению обучения. А также будет предложено обучение на интересующие вакансии предприятие.

Второе мероприятие «Создание рекламного видео-ролика», поможет решить проблему в воронке рекрутинга на этапе информирования. Данное мероприятие поможет нам решать проблему найма персонала. С помощью видео-роликов потенциальные сотрудники смогут узнать об открытых

вакансиях в компании. Тем самым срок найма персонала сократится, а входящих предложений станет больше.

Третье мероприятие «Design Thinking-когнитивный подбор», поможет решить проблему в воронке рекрутинга на этапе вовлечения. Целями мероприятия являются: привлечение талантливой молодежи последних курсов ВУЗа; формирование бренда работодателя, ускорение первичного корпоративного обучения и введения в работу. Проходить данное мероприятие будет в формате диалога с учащимися, то есть изначально спикер от организации рассказывает все о своей компании, далее слушает вопросы и так же задает их сам все присутствующим, далее самым активным участникам будут вручены подарки. После чего обмен контактами для дальнейшего трудоустройства на предприятие [2].

Содержание метода: решение реальных бизнес-кейсов, участие в фокус-группах и исследованиях, реализация собственного проекта. Преимущества для кандидатов: приобретение реального профессионального опыта; знакомство с тонкостями работы в каждом отделе; проверка своих ожиданий от профессии, сферы деятельности и культуры компании.

Четвертое мероприятие «Тренинг по специфике управления сотрудниками поколения Z», поможет руководителям всех звеньев принимать управленческие решения в работе с разными поколениями. Уже сейчас категория сотрудников поколения Z заканчивают учебные заведения и находятся в поисках работы, таким образом мы наблюдаем высокую актуальность данного мероприятия.

Пятое мероприятие «Организация деловой игры «Карьера в РЖД» в рамках проведения welcome day». Проведя анализ опросника eNPS, нам удалось выявить, что сотрудники не удовлетворены возможностью карьерного роста и развития в организации. Для этого предлагается, создание бизнес-игры в которой сотрудники, а также потенциальные сотрудники компании смогут в соревновательной форме с помощью выполнения рабочих процессов окунуться в процесс роста по карьерной лестнице. Так каждый сможет понять, что на предприятии существует карьерный рост и даже окунуться в этот процесс. Интерес игры заключается в том, что, еще обучаясь можно посоревноваться с начальниками предприятия. На рисунке 1 рассмотрим пример карьерной лестницы [4].



Рисунок 1 – Карьерограмма

С помощью такой бизнес-игры можно выявить подходящих для нас сотрудников, а также продемонстрировать участникам пример карьерного роста.

Таким образом сумма затрат после проведенных мероприятий снизится и составит: 34 611 рублей [3]. С помощью разработанных мероприятий нам удастся решить проблемы такие как:

- длительный срок найма;
- низкая конверсия воронки рекрутинга;
- высокий уровень текучести кадров на испытательном сроке.

Таким образом, с помощью различных методик можно оценить эффективны ли методы, привлечения и удержания, используемые компанией. А также можно оценить удовлетворенность сотрудников, для того чтобы предотвратить меры по удержанию сотрудников. В ходе привлечения и удержания сотрудников (основного ресурса любой организации), закладываются основы для повышения эффективности всей организации.

Список используемой литературы:

1. 10 показателей удержания сотрудников, которые вам нужно знать | Микс психологии, истории и управления персоналом | Дзен https://dzen.ru/a/Yy3waU4Gz2D_Dm1d
2. Дизайн-мышление: что это, этапы и порядок design thinking - примеры применения метода дизайн-мышления <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-dizayn-myshlenie/>
3. Как рассчитать стоимость подбора персонала калькулятором от HR-ПРАКТИКА: прямые и косвенные затраты, статьи расходов | сколько стоит подбор персонала | расчет затрат на найм сотрудника | скачать калькулятор <https://hr-praktika.ru/blog/stoimost-podbora/>
4. Покорение карьерных высот | Газета Гудок <https://gudok.ru/newspaper/?ID=1668743&archive=2024.05.06>

© Н.Л. Коломиец, 2024

«Научные исследования и открытия 2024»

*Сборник материалов
IX международной очно-заочной научно-практической конференции
г. Москва, 14 июня 2024г.*

Материалы публикуются в авторской редакции

Издательство: НЦ «Издание»
Подписано к использованию 24.06.2024.
Объем 2,07 Мбайт. Электрон.текстовые